

心之所向 美在广西

编辑吴荣军/版式设计杨斯诗/校对韦红

2025年3月31日 星期一

高校搭建文创市集平台 探索文创作品“产学研”转化

来看看大学生的“三月三”非遗文创

26日，桂林旅游学院热闹非凡，一场别开生面的“广西三月三”非遗文创作品展在此举行。众多由该校师生原创、展现广西地方特色的非遗文创作品被摆上市集，以商品的形式进行集中展示、销售，吸引了众多目光，引得不少市内文创从业者专程驱车前来“赶圩”。有业者表示，学生们蓬勃的创造力和特色非遗文化相互碰撞，极有可能孕育出令人瞩目的“爆款”。

漫步市集，几乎每个摊位上的作品都有独特的主题。瞧那“侗香”系列作品，灵感源自广西侗族特色纹饰，大胆的用色，搭配上侗族独特的纹饰，巧妙地运用在随身镜、徽章等物品之上，展现出特有的侗家韵味；再看那以“广西少数民族”为主题创作的6个身着民族服饰的布偶，可爱的造型瞬间萌化了众人的心，让这个小摊成为当天的人气担当；还有将桂林美景和桂花巧妙融合的作品，散发着浓浓的桂林风情，让人仿佛置身于那如诗如画的山水之间。

据介绍，市集上展出的文创产品，都是该校艺术设计学院学生的原创作品，从2022年开始，学院结合当时艺术市场发展趋势，精心设置了挖掘地方文化、非遗元素并进行文创作品创作的相关课程。在学习过程中，学生们深入桂林周边少数民族聚集区域采风，汲取灵感，融入自身创意，并在老师的悉心协助下完成作品。

这些文创产品售价因产品而异，但普遍亲民，不超过50元。其中，印有桂林两江四湖日月双塔和桂花图案的帆布袋更是成了畅销“明星”。

此次市集，还吸引了不少市内文创产品从业者组团前来“赶圩”。经营文创产品网店的刘先生告诉记者，高校文创近年来不乏“爆款”，例如南京大学的创意徽章，河北大学的毛毡包等，因为设计精美、实用性强，不仅在校园里备受青睐，在网络上更是掀起了一阵“求购风”。“高校做文创有着得天独厚的优势，每年都能迎来一批充满创意和活力的新学生，他们的设计理念和喜好别具一格，能够精准把握时代特色，更容易打造出‘爆款’。”刘先生说。

桂林旅游学院艺术设计学院解晓帆老师说：“这次文创市集是一次积极探索学生文创作品‘产学研’相互转化的有益尝试，受到了文创从业者的关注和肯定，也让我们对学生原创的文创产品更有信心了。未来，学院将积极听取这些文创从业者的建议，携手共探地方文创的无限可能。”

记者陆鑫 文/摄



◆ 钦州元素的明信片。



↑民族服饰元素的化妆镜和钥匙扣。



↑以校园为主题的抱枕。

←文创作品展台。



↓以“五禽戏”为主题，融入少数民族服饰元素的印章和扇子。

←钦州元素的明信片。