

讲述“12345”的故事，票房突破7000万元

《您的声音》登2025年纪录片内地票房冠军

自2月18日全国公映以来，纪录电影《您的声音》凭借其真实动人的叙事和深刻的社会洞察，引起了社会各界的关注。本片由北京歌华传媒集团有限责任公司、中央新闻纪录电影制片厂（集团）、北京歌华移动电视有限公司联合出品。影片以北京市“接诉即办”改革实践为核心，通过鲜活的城市治理案例，展现了政府与市民协同共治的生动图景。目前，该片累计票房已突破7000万元，荣登2025年纪录片内地票房冠军。同时，本片主题曲《答案》短视频播放量超4000万。



《您的声音》通过鲜活的城市治理案例，展现了政府与市民协同共治的生动图景。

在纪录电影《您的声音》中，北京“12345”热线串起了胡同停车治理、老楼加装电梯、话务员成长、街道书记工作、接诉即办立法、外国记者调研、应急抢险等七个故事。《您的声音》聚焦世界超大城市治理的共性问题，以接入的市民电话为线索，通过真实影像、真实人物、真实经历，展现接诉即办机制和北京12345热线工单的处理流程。电影由徐洁勤执导，中央新闻纪录电影制片厂（集团）摄制，北京歌华传媒集团有限责任公司、中央新闻纪录电影制片厂（集团）、北京歌华移动电视联合出品。

电影《您的声音》上映截止3月12日，总票房破7000万元。在近年国内上映的纪录电影中暂居第四名，在国产纪录电影中暂居第三名。全国两会期间，全国政协委员、北京人民艺术剧院院长冯远征在接受媒体采访时表示，《您的声音》记录了当下北京的时代性。

近年国内上映纪录片前三名分别是：《厉害了我的国》（4.8亿元）、《二十二》（1.7亿元）、《泰勒·斯威夫特：时代巡回演唱会》（1.01亿元）。

2 影片聚焦民生典型案例

影片聚焦七个与民生息息相关的真实案例，以“一条热线”串联起超大城市治理的复杂脉络，分别是胡同停车治理、老楼加装电梯、话务员成长、应急抢险与基层日常、接诉即办立法、外国记者调研、市民参与的温暖传递。

导演徐洁勤坦言，影片没有预设剧本或演员，所有素材均来自280小时的真实影像和原声录音，甚至话务员的“金句”也是市民心声的自然流露。这种“零距离”的纪实手法，让观众仿佛置身于基层工作者的日常，感受他们的压力与温度。

据悉，影片自2024年3月开始筹备，历时10个月完成制作。创作团队走访40余个相关单

3 《您的声音》热映引发社会反响

纪录电影《您的声音》在各大影院上映后，引发社会反响。

“看完电影，我感受到12345工作人员的责任感和工作能力，为市民带来了切身的获得感、幸福感、安全感。”北京科技大学学生魏雨昕表示，这部电影让她了解了北京市“接诉即办”改革的重要意义，“虽然我现在还是学生，但这部电影给了我激励，未来在自己的工作岗位上，我也希望能做一些为人民群众带来幸福感的实事。”

“饿了么”外卖骑手李雪贞看完电影，回想起

自己曾经拨打12345市民服务热线的经历。“一些老旧小区的楼牌号不清楚，耽误送单进度，我就打了12345反映问题。没想到当天打当天就有回复，很快解决了问题；后续还再次收到来电回访，问我送单中有没有遇到其他问题，给我和其他骑手工作带来了方便。”他说，这条热线办事效率高、接听态度好，让人感觉暖进心窝。“以前觉得12345就是打个电话而已，看完电影后才知道，原来一个电话背后有那么多政府部门为群众处理问题。”他说。

北京市朝阳区和平街街道煤炭科技苑社区居民杨季说：“北京是一座历史悠久的超大城市，片中展现的老旧小区改造加装电梯就是社区当前比较常见的问题。一些老百姓情绪比较激动，问题解决起来复杂性高。职能部门和基层工作者通过不懈努力，深入调研出台政策，形成治理合力，让群众的幸福感和满意度显著提高。”在杨季看来，12345市民服务热线的接线员们是上传下达的桥梁，“他们让政府了解群众所想所盼，让社区解决群众实际问题，真正把老百姓的‘心上事’办实办好。”

综合南都娱乐、中国青年网