



# 桂林烟雨中的“最美洗手间”

自治区文化和旅游厅官方视频号发视频推荐

近段时间，阳朔兴坪一处洗手间走红网络。因为游人在洗手时抬头就可以看到绝美的山水风光，不少市民和外省游客争相来休闲游玩，重点是特意去洗手间打卡拍照，自治区文化和旅游厅官方视频号也对此做了推荐。近日，记者实地探访这处“最美洗手间”的芳容。

## 洗手间因绝佳观景视角爆火

日前，自治区文化和旅游厅在微博、抖音、微信等社交平台上的官方账号发布了一条时长19秒的视频，内容是桂林烟雨中的“最美洗手间”，透过洗手台橱窗，奇秀的群山像飘浮雨雾中，如仙境一般，网友称赞真美，表示“洗手也会洗久点”。这条内容不一会就点赞上千，被众多网友分享转发。

近日，记者来到阳朔县兴坪镇大岭头村找到了这个洗手间。洗手间属于一家咖啡厅，咖啡厅在从兴坪大河背村到相公山景区的大路边，距离相公山仅1.6公里。咖啡厅在山岭上，走进去先看到一大片草坪，站在草坪上就能俯瞰奇秀的群山，天气晴朗时还能远眺到一段漓江水面和兴坪码头。洗手间在咖啡厅拐角处楼下，由两个蹲便间和一个洗手台组成。洗手台前竖了一个框架，用稻草包裹，朴素自然。这个框架就像一个美景橱窗，透过它在不同角度、不同时刻，可以看到不同的美景，遇到回南天，可以看到烟雨桂林。网上火爆的最美洗手间视频和照片都是在洗手台拍摄的。

这家咖啡厅是95后小伙凌运贵和朋友经营的，去年12月28日开业，每天清晨6点到晚上20点营业，提供饮品和西式简餐。“我当时就想在阳朔选一个不一样的位置，可以喝着咖啡发呆看日出云海、一览众山小，找了好几个地方，一眼就相中这里了。”凌运贵说，整个咖啡厅场地有7亩，大部分都是草坪，建筑只是很小部分，就是尽可能保持自然美景。

凌运贵透露，洗手台橱窗是特意空出来的，目的是让人毫无遮挡看到和感受到桂林山水的自然魅力。

## 不少网友特意来打卡

大岭头村是兴坪镇到相公山必经之处，“最美洗手间”被自治区文化和旅游厅宣传推荐后，有不少网友和外地游客特意来打卡。

“这里风景真的很美，适合发呆，而且每次感受都不一样，特别容易放松下来。”广东深圳的卢女士是第二次来桂林，她称这次是在小红书上看到了“阳朔最美洗手间”视频，专门来打卡的。

李女士来自福建，第一次和闺蜜来桂林，特意到洗

手台洗手时欣赏了一会儿美景，称赞桂林的山很秀气，美得像画一样。内蒙古的石先生带着老婆、孩子和母亲在这里休闲游玩。“我是第二次来，上次来是元旦假期我跟老婆，觉得这里风景特别好看，环境舒适，所以隔了2个月又来了。”石先生说，上次来就对洗手间印象深刻。

住在东安路的市民邹女士最近一周已经去了两次，第一次带着女儿去，在那里呆了一下午，第二次是临时起意，自驾车跟朋友说走就走。“岭上的视角非常好，婀娜多姿的群山就在眼前，人一下子感觉放空了，这一刻就想呆呆地欣赏美景。”邹女士说，她在朋友圈发了两张照片，极力推荐，并表示希望回南天山间有云雾缭绕时再去。

“憋了半天的尿，就为了上趟阳朔最美洗手间！”上海网友“M洛克”一句调侃的内容引来上百条评论。他表示，当群山在云雾中出现，就如同绚烂的昙花一样，让人为之震撼。广西网友“欣”评论问：“难道《哪吒2》中的玉虚宫在阳朔？”广东网友“溪山各异”惊叹：“上了个厕所，好像走进了山水画，谁懂！”

如诗如画，宛如仙境的桂林山水也激发了许多网友来桂林的兴趣。黑龙江网友“VitaminD17”称赞云雾山水美景好漂亮，打算毕业20周年时再去趟桂林。广东网友“石原里兔”表示，要把桂林列入下一个旅游目的地。陕西网友“EclatVerse”评论说，看到标题就点开了，风景真好看，先保存了，今年一定找机会去桂林。

## 沉浸式山水体验

## 给游客提供情绪价值

人对大自然始终有亲密感，有任何烦恼和情绪，只要走出去玩一下，特别是到自然风光优美的地方，人就会放松下来。近年来，越来越多的人向往“采菊东篱下

悠然见南山”的田园生活，而桂林绝佳的山水风光就是很多人心里的诗与远方，能非常好缓解、调整都市人的焦虑和压力。

桂林旅游学院龙渡江教授表示，洗手间作为基础设施，将桂林山水风光与人们日常都需要的洗手间相结合，使日常行为与自然风光无缝衔接，形成“洗手台即观景台”的反差体验，这种打破功能空间固有认知的设计，形成了强烈的视觉反差和记忆点，满足了游客对“网红打卡地”的猎奇心理。

此外，这里的地理位置本就视野极佳，游客可一边品咖啡，一边俯瞰欣赏窗外美景，甚至通过洗手间这个观景台拍照分享实现“景观消费”，颠覆了人们对传统洗手间的刻板印象，实现了“功能+美学”的沉浸式山水体验的叠加效应，给人提供了足够多的情绪价值。“最美洗手间”的走红，其本质是“微场景创新”的成功实践，是“景观资源+人性化设计+社交传播”共同作用的结果。通过功能空间改造，撬动自然资源的体验转化。

龙渡江建议在桂林的旅游产品设计中可以多借鉴，聚焦“日常场景非日常化”策略，以细节创新激活存量资源，通过场景创新和精细化运营，将山水美景转化为“网红金矿”。

记者邢刚 文/摄



↑自治区文化和旅游厅官方视频号发布的“最美洗手间”内容。（视频截图）

↓福建游客李女士边洗手边看美景。

