

上接 02 版



“漓江小鱼”以假乱真引来鸟儿觅食

前不久，有一段视频挺火。同样是在位于东西巷的“穿青书院”，一只鸟儿飞到一面挂有冰箱贴的墙上，寻思片刻后，竟然叼走了一个冰箱贴上的“漓江小鱼”。这一幕，被监控视频拍到，上传至网络引来网友围观。

究竟是什么样的“小鱼”受到鸟儿如此青睐？记者看到，所谓的“漓江小鱼”其实是一个塑料仿真玩具，它被加工制作成了冰箱贴。其制作者为自治区级非物质文化遗产代表性传承人、桂林雕版彩色套印第六代传承人胡波。记者见到胡波时，他正在整理自己刚制作好的冰箱贴，除了逼真的“漓江小鱼”，还有色彩丰富的“象鼻山”“三元及第”“桂林山水”“壮族头饰”等，整齐摆放在展示墙上，供游客前来观赏。

胡波介绍，这些冰箱贴采用的是桂林雕版彩色套印技艺，又称刻版印刷。这项技艺最早起源可以追溯到明朝末年，它集绘画、雕刻和印刷技术为一体，由不同印色的雕版反复印刷，最后组成完整画卷。2018年，它被列入第七批广西壮族自治区非物质文化遗产代表性项目名录。

近年来，胡波专心做桂林雕版彩色套印的同时，还将文创产品的制作延伸到了冰箱贴。“春节期间，这条鱼的冰箱贴挺火，我们卖了上百个。”胡波说，这些冰箱贴都是手工制作，选上等的花梨木，裁剪成冰箱贴大小，再进行雕刻、上色，镶嵌饰品，打磨成型。

如今，看到这么多的游客喜欢他的作品，胡波感到很开心。

壮锦与桂花结合 变身萌系手工伴手礼

壮锦是中国四大名锦之一，利用棉线或丝线编织，图案生动，结构严谨，色彩斑斓，体现了壮族人民对美好生活的追求与向往。

在位于东西巷的锦元和设计工作室，壮锦文创设计师、工作室创始人李岢正在用最传统的一针一线制作桂花、柿子、砂糖橘等萌系手工伴手礼。“‘桂花’销量挺好，它象征着高洁、清雅、吉祥，寓意富贵吉祥，自古以来深受人们喜爱。”李岢介绍，用壮锦制作“桂花”，既体现了壮乡民族特色，又突出了桂林文化符号。

今年以来，月柿、砂糖橘、金橘等壮锦文创产品都比较受欢迎。李岢表示，纯手工制作文创产品，需要通过设计、制版、裁剪、缝合和编织等近10道工序。尽管已经十分熟练，但制作起来仍然比较费时。“比如一开始打样时，我会觉得缝制效果不够好，然后专门去买来实物仔细研究。”李岢说，她在制作“砂糖橘”时，为了区别于传统，采用了红黄交织的提花壮锦。随后，她又设计了一款有五官的“砂糖橘”，大眼睛很机灵，戴着草帽，显得憨态可掬，一经推出就在市场上热销，不仅受到市民游客的喜爱，还陆续接到了多家企业的订单。

李岢从事手工艺五年时间，收获了一些成绩。获得过自治区大师精品创作银奖、中华设计奖、广西图书馆文化创意设计最佳创意设计等奖项，为奥迪、梵克雅宝、梯瓦等国际品牌企业提供过优质特色作品。

李岢把今年的重心放在主题作品上，争取设计桂花娃娃、刘三姐、壮族娃娃等，通过融合文化、工艺、设计，以市场为导向，创作更多精致而富有内涵的桂林文创产品。

游客自己也能做“袖珍团扇名片”

说起团扇，很多人不会陌生。团扇的制作工艺十分讲究，全手工流程必须精细、谨慎到每一个步骤。如今，为了让更多人体验到这项非物质文化遗产的魅力，桂林市级非物质文化遗产代表性传承人、桂林集扇斋文化创意有限公司总经理黄可人制作出了“袖珍团扇名片”，可以随时随地在家制作。

黄可人表示，之所以开发“袖珍团扇名片”，主要是想让更多人喜欢上这项历史悠久的技艺。“我们将常规尺寸的团扇微缩后，制作成了独具一格的袖珍团扇名片。”黄可人说，它不同于普通卡片式名片，是一个不忍舍弃、不会丢弃的个性化名片。

袖珍团扇 DIY 材料包是在前者基础上的衍生产品。因为想让团扇成为一个看得见、摸得着，更加能带得走的活态工艺品，黄可人将扇子的材料进行拆分，让体验者自己了解制作过程。其中包括扇骨制作、扇面粘贴、剪裁等，制作难度不高，就算是学龄前儿童也能独立完成。

记者看到，一个扑克牌大小的盒子里，所装材料可以制作12把迷你扇子，而现有图案包括桂林山水风景画、十二生肖等。如果想要更具个性化的作品，也可以用空白扇面自己进行书画创作。

记者马翔 文/摄