

◀ 上接 02 版

位于恭城文庙的一处地名打卡墙。（图片来源于网络）



↑位于全州县城一条小巷子里的地名打卡墙。
(图片来源于网络)

↓入夜后，阳朔益田西街一处地名打卡墙有黄色灯光投射出来，怀旧感十足。



↑游客在东西巷临近市招生考试院一角的地名墙拍照。

←位于阳朔遇山咖啡的地名打卡墙。
(图片来源于网络)



◎记录美好旅程 分享城市之美

地名墙的走红，与当下人们追求独特的视觉感官体验不无关系。而越来越多的新打卡地诞生，也为商家带来了流量和人气。

在小红书等社交平台上，网友们纷纷制作了“桂林地名墙攻略”，详细指引打卡地点，并分享拍照技巧。比如在万象城，可以借用现代化的高楼墙面，拍出行走在摩登都市的感觉，或者抬手拖住“桂林”字体旁的红色气球，拍出俏皮感的照片。

东西巷的地名墙上有一颗爱心，有不少网友分享拍照心得：“那个爱心很容易出片，可以利用错位拍摄法。”“用嘴巴亲和额头，或者深情凝望，也可以用手轻轻捧着。”“这里适合情侣拍照，两个人站在爱心两侧，喜庆的气氛就到位了。”

关于为何大众热衷于拍摄这类照片，记者在采访中收集到了多位市民与游客的相似见解。市民刘女士表示，“醒目的‘桂林’字样与穿梭其间的人群共同营造出一种故事感，让人沉醉。”她特别喜爱万象城的打卡墙，已经多次与朋友、孩子在此留下美好瞬间，认为这种“格外醒目、新颖有趣”的环境完美融合了时尚与潮流元素。来自广东的游客李女士在东西巷闲逛时无意间发现了地名墙，她认为这种充满年代感的墙面，复古味十足，散发着难以抗拒的历史气息。“旅行中拍照留念是必不可少的，能在印有桂林本地特色的墙前留下旅途印记，然后发个朋友圈分享，很有纪念意义。”李女士说，这就是中式美学的魅力。

人们在追逐地名墙的同时，也为商家带来了流量。万象城商管中心一名工作人员表示，打造地名墙后，前来打卡的人群数量明显提升，人气也随之提升。

阳朔张先生树屋主人表示，他们的店位于田园中，房子也较为老旧，地名墙让原本黯然失色的墙面变得妙趣横生，吸引了更多游客前来拍照打卡和消费。

◎添加更多创意 让“桂林墙”更有深度

在社交媒体时代，人们热衷于分享生活中的美好瞬间。地名墙的创意设计和鲜艳色彩吸引了众多网友关注，引发了传播效应。

最近，冠岩景区副总经理马谦注意到地名打卡墙走红的消息。他认为，桂林街头出现的地名墙很有创意，以简洁明了的“桂林”等地名为主题，融入浪漫、温馨等年轻人喜欢的元素，打造出了文化内涵与休闲功能于一体的街区。“这些打卡墙与建筑、人文、风景完美融合，非常不错。”马谦认为，地名墙是城市景观的组成部分，接下来冠岩景区也会考虑制作类似地名墙，让传统景区更具打卡价值。

然而，也有网友认为目前桂林地名墙的打卡地有些雷同，缺乏特色。对此，马谦表示，各地的地名墙应该根据自身特色挖掘文化、历史和内涵，形成独特的美学特征。“冠岩是一个有着千年历史的地下溶洞，徐霞客曾慕名前来，成为冠岩第一个探洞名人，其在《徐霞客游记》中详细记载了冠岩，景区之名便因他而得。”马谦说，如果冠岩景区要推出地名墙项目，肯定会增加独属于地域特色的设计。

在采访中，不少游客和市民表示期待桂林的地名墙能够持续创新，将更多本地特色元素融入其中，比如展示文化故事和特色美食等，让游客在打卡拍照的同时了解更多本地特色，提升城市形象，为桂林文旅贡献力量。

记者马翔 文/摄 (除署名外)