

春意穰穰！非遗中国年无限精彩

超23亿人次出行，连续单日票房突破10亿元，餐饮消费迎高峰……申遗成功后的首个春节，年味浓、成色足，活力满满，春意穰穰！

文旅市场“热”，新意不断——

从冰雪奇缘的北国到诗情画意的江南，去北京地坛逛新春庙会，到安徽歙县观鱼灯巡游，听河南的豫剧，赴山西忻州看一场打铁花……放眼全国，各地在古城内举办400多场传统年俗和非遗展示活动。

“非遗”唱主角，承载着人类的智慧、历史的文明与辉煌，如信使，让年味更醇厚。

飞猪数据显示，平台上包含非遗景点、非遗体验等内容的“非遗游”搜索热度同比增长133%。

文博馆里过大年，上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”，科普与互动引人入胜。同程旅行数据显示，春节假期前四天，展览展馆类、历史遗迹类文旅场所预订热度同比上升200%。

电影市场“红”，创意迭出——

看电影成新“年俗”，春节档票房创历史新高。电影市场演绎出多元故事与观众情感的热烈互动，彰显对中国文化的自信。

据网络平台数据，截至2月4日，2025年春节档电影票房突破90亿，总观影人次突破1.7亿，均刷新纪录。其中，《哪吒之魔童闹海》讲述千年神话故事，《唐探1900》具有浓厚喜剧色彩，《封神第二部：战火西岐》展现对家园的守护……这些主题与共享温暖情感、寄托美好愿望的春节相适配，让观众感受喜庆团圆的氛围。

消费焕新“潮”，活力凸显——

“老字号嘉年华”和“全国网上年货节”持续火热，国潮非遗点亮年经济；“国补”政策助推手机、家电、汽车等“换新潮”，春节期间优惠多，“补上加补”让老百姓得实惠。

据商务部相关数据，春节假期前四天，全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长5.4%，重点监测餐饮企业营业额同比增长5.1%；重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。

“非遗”中国年，也是世界的——

240小时过境免签，“China Travel”带火“过年三件套”，穿汉服、写福字、吃饺子，外国游客沉浸式体验春节独特魅力。

携程数据显示，今年春节期间，平台入境游订单同比增长超200%；航旅纵横数据显示，春节假期前五天，超5500次航班载着外国游客过中国年，与上年同期相比增加1400余次。

中国年跨越山海，东方的团圆诗意，在海外绽放。

在俄罗斯，横跨涅瓦河的冬宫桥在《春节序曲》的旋律中开启，这是圣彼得堡首次为外国节日开桥；在尼日利亚，首都阿布贾举办“欢乐春节”庙会，当地市民在团扇、书法、茶艺等中国艺术体验区排起长队……共庆蛇年新春，世界多地点亮“中国红”。

社交媒体平台上，各国民众一同刷屏看春晚、互致新年问候，小红书“ChineseNewYear”“外国人眼中的春节”等话题浏览量均上亿次。

立春时节，万象更新。一个非遗中国年，既是中国最浪漫的情感连接，也是中国年俗与世界的互鉴共享，无比精彩！

据新华社

春节假期全国道路交通总体平稳有序

新华社北京2月4日电 记者4日从公安部交管局获悉，春节期间，截至4日18时，全国道路交通安全形势总体平稳，未接报重特大道路交通事故，全国主干公路通行有序。

春节期间，全国公安交警部门加强指挥调度，强化路面管控，广大交警辅警坚守岗位，全力以赴防事故、保安全、保畅通，为人民群众欢度新春佳节创造了良好道路交通环境。

春节假期即将结束，4日至元宵

节前后，预计各地高速公路将面临大流量考验。公安部交管局提醒广大驾驶人，自驾车辆出行要密切关注天气情况和道路通行情况，合理规划安排行程，切勿为赶路而超速行驶和疲劳驾驶；雨雪天气道路湿滑，驾车时要注意“降速、控距、亮尾”，避免急加速、急刹车、急打方向；一旦发生交通事故，要牢记“车靠边、人撤离、即报警”，避免发生二次事故。



文旅融合贺佳节： 在邯郸道上品成语韵味

“客从长安来，驱马邯郸道。”时光悠悠，邯郸道历史文化街区近期重新开街，这段长约2.1公里的街道，春节期间平均每天接待游客25万人次，热闹非凡。

河北邯郸，有“中国成语典故之都”的美誉。历史上，邯郸道是太行山东麓大道绕不开的节点，是明清时期邯郸古城南门通北门的核心街道。春节期间，邯郸道举办“新春漫步邯郸道 一眼阅尽三千年”活动，将成语文化与新春佳节的喜庆氛围融合，为市民和游客带来一场文化盛宴。

漫步在邯郸道上，两侧古色古香的建筑，挂满了绘制着成语故事图案的红灯笼；市集上，非物质文化遗产代表性传承人现场展示剪纸、泥塑等传统手工艺，并将成语故事融入其中；书法爱好者挥毫泼墨，书写成语佳句，为市民送上新春祝福；孩子们围在讲解员身边，听着“完璧归赵”“毛遂自荐”等成语的故事。

“最近我经常在网上‘刷’到邯郸道历史文化街区，这里的成语主题元素特别吸引我，趁假期赶紧带孩子来转转。”来自邢台的游客刘晴说，一家人特意在这里租了古装，带孩子“沉浸式”体验成语典故。“回去的路上，孩子一直在复述这些成语故事。”

邯郸市文化广电和旅游局党组书记、局长李春红说，历史上至少有1584条成语和邯郸直接或间接有关，重新开街的邯郸道历史文化街区将“邯郸学步”的学步桥、“胡服骑射”的武灵丛台、“秦皇故里”等成语景点“串珠成链”，让游客逛一条街就能实地感受邯郸的成语文化。

夜晚，邯郸道历史文化街区以古城墙为背景，举行成语主题灯光秀，将“围魏救赵”“黄粱一梦”等成语故事以动态画面呈现。当灯

光秀的最后一个音符落下，视觉盛宴并未结束，上百架无人机从地面缓缓升起，组成“毛遂自荐”等成语的字样与图案，相互交织、如梦如幻。返乡大学生李飞飞说：“看到家乡这么美，特别自豪。我把照片发在了宿舍微信群里，大家都想来玩。”

来自石家庄的游客孙蕾蕾说：“这里的咖啡很有文化韵味，包装上不仅有‘邯郸学步’‘一言九鼎’等成语标识，还可以制作成语拉花。”她要求制作了一个“胡服骑射”的拉花，发到社交媒体后好多人还询问从哪里能买到。

很多成语故事还被巧妙融入景观设计、巡游体验、实景演出中。邯郸道的一处戏台上，演员每天身着特定服装，演绎着“负荆请罪”“完璧归赵”等经典成语故事，引来不少游客鼓掌喝彩。

“我们在学步桥看到了‘邯郸学步’的实景演出，融合了光影元素，非常震撼。”来自山西太原的游客王峰说。

不仅如此，邯郸道上还有不少店铺别出心裁，巧用成语谐音作为店名，既表达了所售商品的含义，又充满了文化趣味。例如“金邱食悦”店铺，取“金秋十月”的谐音，店里展示了邯郸邱县的特色牛羊肉、红薯、山药、文冠果茶等产品。旗舰店负责人景致说，邯郸道为本地产业提供了一个面向更广泛人群的舞台，让更多人能够了解这些产业，带动本地产业发展。

李春红说，邯郸道不仅成为了连接历史与当下的桥梁，也为文旅融合和城市发展注入了新的活力。未来，邯郸道将继续以成语文化为核心，打造更多富有创意的文化活动，让中华优秀传统文化在新时代焕发出更加璀璨的光芒。

据新华社

各地迎来返程高峰



2月4日，节后返程车辆通过合宁高速公路吴庄收费站（无人机照片）。
当日是春节假期的最后一天，全国各地迎来返程高峰。

新华社发