

是“双向奔赴”还是情怀噱头？

《甄嬛传》晚会线上线下两重天

“甄嬛爱不停——

《甄嬛传》小主节晚会”日前在感动与不舍中落下帷幕。导演郑晓龙，主演孙俪、陈建斌、蔡少芬、蒋欣、李东学、陶昕然、斓曦、张晓龙、唐艺昕等一众《甄嬛传》主创齐齐现身，不仅为剧迷带来精彩节目，同时也再话“甄学”话题，分享当年珍贵回忆。

●时隔13年再相聚

“真的没想过，13年后的我们能够再次相聚。”演员孙俪在晚会官方视频中感慨。2011年首播的《甄嬛传》深受观众喜爱，在相关平台上已有超过81万人打分，评分高达9.4分。多年来，《甄嬛传》被反复观看，许多观众堪称“甄学家”。在《甄嬛传》中，从甄嬛、华妃、皇后，到安陵容、沈眉庄，每个人物都被塑造得鲜活生动，演员们也拥有了能自豪一辈子的经典角色。

此前，《甄嬛传》即将举办晚会的消息一经官宣，便迅速登上热搜。随着一张张熟悉的面孔被公布，32位嘉宾“共赴宫家宴”的热度不减。“这才是真正的‘熹妃回宫’”“久闻宫中娘娘各有所长，今日可要大开眼界了”“难为导演把你们一个个搜罗起来”，评论区金句频出，网友纷纷用熟悉的情节和台词造梗。不少“甄学家”期待满满，“为什么不邀请我？我可能比主角团更懂剧情！”

1月11日晚，“甄学家”与《甄嬛传》剧组实现“双向奔赴”。除了《红颜劫》《菩萨蛮》等经典主题曲亮相，“皇后娘娘”蔡少芬深情演唱《我恨我痴心》；“凤仪万千的华妃娘娘”蒋欣献唱《风月》；“曹贵人”陈思斯演唱《蜗牛》；“安陵容”饰演者陶昕然“重拾唱跳”，一曲《看我72变》令人耳目一新；后宫男团四人组则带来一首动感十足的《迷魂计》；孙俪献唱的《凤凰于飞》将现场气氛推向高潮，网友纷纷感叹“重温了那

年杏花微雨的名场面”。

为了弥补观众心中的“意难平”，“眉温”组合献唱《展眉如初》，让人感慨万千；剧中宿敌“华妃”和“皇后”在晚会中“冰释前嫌”，同台再现了对方经典台词，并携手带来一曲《大风吹》。在悠扬的音乐声中，“娘娘”们以剧中的姿态谢幕，将情怀和回忆拉满，超600万人次观看直播。

●经典IP焕发光芒

网上流传颇广的一段视频中，28岁正在拍摄《甄嬛传》的孙俪对着镜头笑得天真烂漫，“我演的甄嬛，选秀进宫的一个秀女，很厉害，成了太后。”彼时的她未曾预想到，《甄嬛传》能历经十余年热度不减。

三句话就能概括的故事，观众却反反复复看了十几年。截至2025年1月，《甄嬛传》在视频网站的累计播放量已达116.7亿次，被网友奉为“当代人的电子榨菜”。“每个社交平台上，都有‘甄嬛宇宙’。”一位资深剧迷说，从“用显微镜看剧”的细节剖析，到各类表情包、谐音梗、模仿秀的二次创作，正如网友戏言“人类对《甄嬛传》的开发程度不足百分之一”，《甄嬛传》就像一座自带流量的富矿，“它不仅仅是一部电视剧，更承载了我们的青春记忆，激发了我们源源不断的创造力。”

《甄嬛传》的“长盛不衰”，已成为一种现象。今天观众对《甄嬛传》的高关注度和话题讨论度，根植于作品本身的深厚底蕴。无论是对“臣妾做不到啊”“你试过从天黑等到天亮的滋味吗”等经典台词的反复引用，还是对角色人生轨迹的多重解读和批评，都证明《甄嬛传》是一部多维度的经典之作，值得细细品味。

“现在的年轻人比当年的观众更犀利、更准确。《甄嬛传》剧作本身带有对封建婚姻制度和等级制度的强烈批判，很多年轻人都看得到这个层面。”郑晓龙说，“刚开播的时候，陶昕然的车开出去都被人划

了。现在观众的眼光和原来不一样了，他们对内容有了更多维的理解。”郑晓龙坦言，这部剧得到那么多年轻观众的喜爱，让他感到意外，也非常高兴，“时间证明了《甄嬛传》是一个有生命力的、经得起时间考验的好作品。”

●不愿意线下“赴约”

一部现象级“神剧”，一场阵容强大的衍生晚会，这似乎是主创和剧迷的“双向奔赴”。让人意外的是，《甄嬛传》晚会掀起网络热度的同时，售票情况却不太理想。临近开演前，“我90元收了两张1580元的票”“场馆门口大把免费票”“一折‘骨折价’出”，二手交易平台和社交媒体上，可以发现不少低价转卖《甄嬛传》晚会门票的信息。

痴迷《甄嬛传》的年轻人，这次为什么不愿意线下“赴约”？剧迷们给出了很多理由，“票价太高了，已经接近一线歌手演唱会票价了。”“机票、酒店价格也偏高，大大增加了观看成本。”“我更沉浸在《甄嬛传》的角色和剧情中，也喜欢网友们的二度创作，演员本人没那么吸引我。”“《甄嬛传》是陪伴我的‘电子榨菜’，我更想通过看直播、短视频来回忆它。”

也有网友担心晚会可能会重蹈去年另一档综艺的覆辙，变成让人失望的“热饭冷炒”。2024年7月，打出“《甄嬛传》团综”旗号的旅行真人秀《焕新环游传》播出，一些剧迷却并不买账这个“回忆杀”，多次质疑嘉宾阵容、环节设置、节目主题等，“没有新意和吸引力”“更像一场走马观花的闹剧”，节目热度也未达预期。如何深度挖掘爆款影视IP，实现情怀与流量的双赢，对于制作方和平台方而言，仍需从长计议。

据齐鲁晚报



“甄嬛爱不停——《甄嬛传》小主节晚会”海报。