

商家深挖“生肖”潜力 “蛇元素”商品走俏市场

即将到来的农历新年，按照中国传统干支纪年法，被称为乙巳蛇年，同时也被赋予了“青蛇年”或“小青龙”的美称。

近日，记者通过市场走访发现，尽管距离农历蛇年还有一段时间，但市场上关于“蛇”的元素已经悄然升温。除了备受市民瞩目的蛇年纪念币、纪念钞外，众多商家也紧跟潮流，将融入“蛇元素”的商品摆放在店铺的显眼位置，吸引了大量市民的目光。

蛇年纪念币钞受追捧

近日，在微博热搜榜上，“蛇年纪念币钞预约”的话题备受关注。早在2024年12月初，中国人民银行宣布将发行蛇年纪念币钞的消息便吸引了众多市民的关注。

据悉，2025年发行的蛇年纪念钞正面主景以蛇的造型图案为核心，而背面则呈现了儿童贴春联的温馨场景，并巧妙地点缀以古朴的山西民居装饰图案。纪念币的背面设计更是独具匠心，将中国传统剪纸艺术与装饰年画元素完美融合，塑造出栩栩如生的蛇形图案，同时衬以花灯和人参图案，这些精美的传统元素交织在一起，传递出吉祥如意的美好寓意。

2025年1月3日至1月9日期间是蛇年纪念币钞的兑换期。1月7日，记者来到中山中路上的一家银行网点，发现尽管兑换活动已开展数日，但仍有不少市民前来咨询兑换纪念币钞的相关事宜。网点工作人员唐女士透露，自1月3日以来，每天都有大量市民前来兑换纪念币钞。兑换首日，营业厅更是一大早就排起了长队。

家住临桂区的潘先生是一位收藏爱好者，每年中国人民银行发行的纪念币钞他都不会错过。他告诉记者，2024年12月23日晚上，他早早地设定好了闹钟，一到时间便迅速刷新页面，填写信息，成功预约到了纪念币及纪念钞各一套。“我觉得收藏纪念币钞是件特别有意义的事情。过去两年我都成功抢到了，今年也特别幸运，预约过程非常顺利。”

家住叠彩区的王女士同样是纪念币钞的爱好者，在她看来，蛇年纪念钞底色红红火火，寓意吉祥，同时她对生肖纪念币和纪念钞的收藏价值也十分看好。

在社交平台上，记者也注意到关于蛇年纪念币和纪念钞预约难度的讨论引发了广泛关注，不少网友甚至表示希望能加价购买。在某二手交易平台上，记者观察到已经有不少领取到纪念币钞的桂林人挂出了相关链接，面值10元的纪念币被炒至20多元，面值20元的纪念钞更是超过了50元，溢价幅度均超过100%。

“蛇元素”小物件主打“可爱风”

随着蛇年的日益临近，市场上的蛇年纪念品也愈发丰富多样。记者实地探访了多家文创店、文具店及超市，发现这些店铺纷纷上架了各式各样的蛇年纪念品，并将它们置于显眼的“C位”进行展示，吸引了众多市民驻足选购。

在东西巷历史文化街区的一家文创店内，工作人员介绍，店内推出的两款蛇年明信片——“有蛇有得”和“金蛇献瑞”，因其独特的创意和美好的寓意，自摆放在进门显眼位置以来，很快便赢得了年轻顾客的喜爱，销量十分可观。

记者观察到，这两款明信片中的蛇造型肥美，尽显萌态，卡片表面采用了炫彩烫金设计，拿在手中金光闪闪，深受文艺青年的喜爱。除了明信片，卡通蛇挂件、蛇形陶瓷摆件等商品同样引人注目，它们以肥美的萌蛇造型呈现，嘴角上扬，大眼睛炯炯有神，盘坐在基座上，设计精美，萌态十足。

在正阳步行街的一家精品店内，各类蛇年商品同样被摆放在显眼位置。该品牌与“贪吃蛇大作战”IP联名推出的产品以红色为主色调，大眼睛的萌蛇玩偶、红包皮、挂件等摆满了柜台，既可爱又喜庆。店员告诉记者，这些联名款的贪吃蛇商品自去年12月推出以来，销量一直十分可观，很多顾客都是照着社交软件上的推荐前来购买的。

在滨江路的一家文具店，家住中华路的“00后”汤女士原本是来购买文具的，但看到店内摆放的五颜六色的蛇玩偶和狗头蛇挂件后，觉得十分可爱，于是也顺便购买了几个放在工位上。她表示：“这些玩偶毛茸茸的，非常可爱。这个狗头蛇尾造型的挂件也很萌，完全颠覆了我对蛇的恐怖印象。这些娃娃放在工位上既能增添蛇年的节庆氛围，又能作为装饰品，提升工作环境的趣味性。”

而在中山北路的一家大型卖场内，记者看到，这里更是呈现出一派红红火火的喜庆氛围。卖场内专门辟出大片区域摆放了各式各样的蛇年生肖饰品，包括精美的挂历、寓意吉祥的“福”字以及款式多样的春联等，琳琅满目，让人目不暇接。

灵蛇金饰寄托美好祝愿

“您看这款转运珠手串如何？灵蛇以俏皮的Wink表情展现，栩栩如生。还有这枚缠绕在红绳之上的金蛇，寓意着‘灵蛇献瑞，财源滚滚’。”在王城商厦内一家金饰专柜前，工作人员正耐心地为顾客介绍金饰。展柜上，各式各样的蛇形挂件错落有致地排列着，有的萌态可掬，有的细腻逼真。

柜员向记者介绍道，生肖款金饰每年都有，而且销量在临近年关的时候都会迎来一个小高峰。“人们觉得蛇是特别吉祥的，所以常用它的样子来做装饰品，希望能带来好运和寄托美好愿望。蛇年的生肖款由于设计难度较大，相比龙年款式虽然少了一些，但这些以‘蛇元素’为主题的金饰因为制作工艺年轻化，采用了3D硬金技术，显得更立体可爱。自去年底上架以来，便吸引到了不少年轻顾客，预计到年关还会迎来一波销售热潮。”

广西师范大学经济学教授贤成毅表示：“客户喜欢什么，商家就挖掘什么，这是市场经济下的一种必然现象。商家紧跟消费趋势，不断创新产品，给疲软的消费市场带来了新的活力和新意。这样的市场经济、生肖经济，不仅满足了消费者的个性化需求，也促进了市场的繁荣和发展。从经济学角度来看，这种基于消费者偏好进行产品创新和市场挖掘的策略，是十分值得肯定和看好的。”

记者刘琪

↑蛇形陶瓷摆件。
记者刘琪 摄

↓生肖蛇金饰。
记者刘琪 摄

←蛇年纪念币。(受访者供图)



↑蛇年纪念钞。(受访者供图)

