

这种“写真”走红 不少人都在拍

# 专家：当心泄露个人生物信息

眼下，一种新兴的写真方式——“虹膜写真”，在网络上掀起了热潮。一些主打“虹膜写真”的摄影馆也在多地悄然兴起，吸引了不少年轻人前去体验。

每个人的虹膜都是独一无二的个人生物特征信息，这种为虹膜拍摄艺术照的行为，究竟是否安全可靠？记者进行了调查。

## “虹膜写真”吸引年轻人关注

在渴求“情绪价值”的当下，“虹膜写真”迎合了一些年轻人的情感需求，成为潮流新宠。

所谓“虹膜写真”，就是利用高清摄影工具拍摄人的“黑眼球”。由于虹膜包含很多相互交错的斑点、细丝、冠状、条纹、隐窝等细节特征，且每个人的虹膜特征均不相同，因此被一些人认为具有拍摄留存的艺术价值。

目前，“虹膜写真”摄影馆在国内多个城市出现。记者在大众点评平台搜索发现，北京、上海、成都、杭州、广州、深圳等多地开设了“虹膜写真”摄影馆，有的城市开设数量还不少。在社交媒体“小红书”上，“虹膜写真”相关话题浏览量接近2000万次。

在江西南昌红谷滩区的一家“虹膜写真”摄影馆，记者看到，店内摆满了各式各样的“虹膜写真”照片，有单眼的，也有双眼的，虹膜呈现的色彩也极为丰富。老板万俊文是个“00后”，他告诉记者，这家店铺目前只开了两个月，现在店里一天的生意有三四单。

在福建一家“虹膜写真”摄影馆内，店主刘先生告诉记者，“虹膜写真”主要分为单眼和双眼，价格从几十元到两百多元不等，纹路、颜色等细节方面的处理会因价格有所不同，经过电脑渲染，一般半个小时到一个小时就能取片。

在刘先生的指导下，记者也进行了体验，将下巴放在托盘上，两侧有灯光照射，正面有台相机近距离对着单只眼睛拍摄，十几秒后便完成了整个拍摄流程。随后，店家打开电脑，根据记者选择的样式对图片加工。

据业内人士表示，“虹膜写真”摄影馆的成本投入、拍摄技术门槛不算高。某品牌“虹膜写真”摄影馆的招商人员介绍，在二线城市开设门店一般需要5万至8万元。“不会PS（后期修饰）也没关系，拍好把照片回传给我们，我们修好再回传打印就行。”

## 眼科医生：拍摄时需注意光线强度及卫生

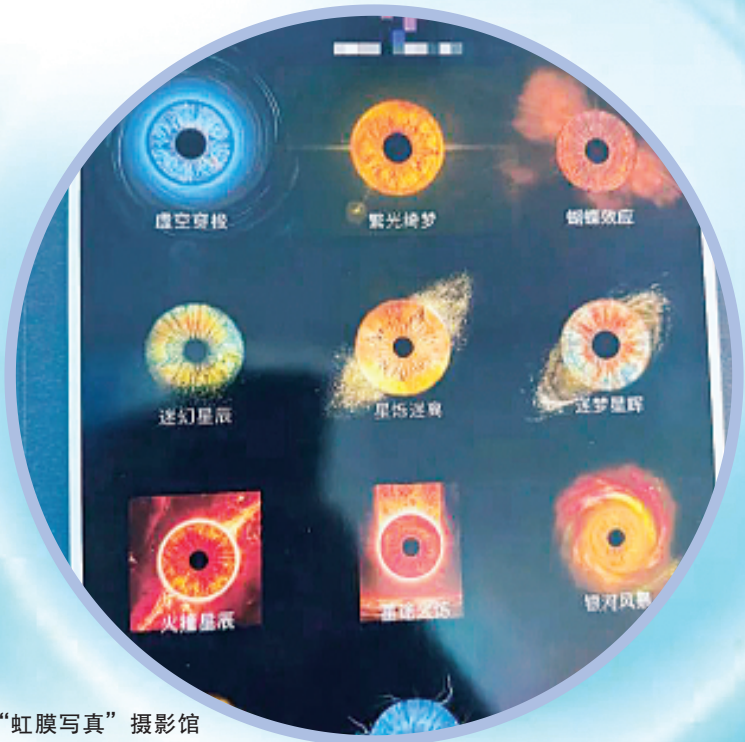
在“虹膜写真”兴起的同时，也有人担心，会不会给眼睛带来损伤？哪些人适合拍“虹膜写真”？记者采访了几位眼科医生。

广西中医药大学附属瑞康医院视光中心副主任何碧华表示，“虹膜写真”的原理是将虹膜的局部放大，呈现出细微的结构，在医学上其实应用得很广泛，属于眼科影像中的直接照射法。一般情况下，不会对人眼造成伤害。如果拍摄时候光线比较强，而且光线照射时间比较长、反复照射，对本身有一些眼病的患者来说，可能会有一定影响。

福建莆田市第一医院眼科主治医师宋晓晴在接受采访时说：“如果前一位顾客他是有红眼病（急性期），很有可能下一个顾客在靠住架子的时候会被感染。”

江西省人民医院眼科博士、副主任医师李岚表示：“比如说糖尿病视网膜病变、老年性黄斑变性，还有一些别的原因引起的眼底出血的患者，严重的干眼症、结膜炎，它不能够忍受长时间强光的刺激，都不适合进行虹膜写真的拍摄。”

此外，眼科医生也提醒：“虹膜写真”摄影馆的照射灯光，大多没有经过专业检测，无法确定光照的强度是否安全，应避免长时间让眼睛被强光照射。同时，拍摄时也要注意设备消毒，避免交叉感染。



→一家“虹膜写真”摄影馆内展示的效果图。

新华社发

## 专家：“虹膜写真”存在个人生物信息泄露风险

虹膜是重要的生物特征信息，具有唯一性、稳定性等特点。正因如此，虹膜识别被应用于一些有高级别安防要求的领域。

记者注意到，网络平台上，不少人“晒”出虹膜写真照片。业内人士表示，拍摄“虹膜写真”并展示在公共平台上，存在一定安全隐患。

“尽管虹膜识别当前并未普及，但未来有一天可能和人脸识别一样广泛应用。”中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲说，如果虹膜信息被不法分子获取，可能被用来进行身份盗窃、诈骗或其他不法行为。

中国科学技术大学网络空间安全学院教授左晓栋说，当前虹膜识别需要进行“活体验证”，仅用一张虹膜照片很难“骗过”计算机。但随着技术发展，伪造可能更容易，违法成本更低。

虹膜写真照片若存储不当，也可能造成敏感个人信息泄露。

记者从全国多家“虹膜写真”摄影馆了解到，大部分商家表示会“及时删除消费者的虹膜拍摄底片”。广东一家“虹膜写真”摄影馆负责人说，最多保留底片7天，以防止客户有后续修片需求。

根据个人信息保护法，生物识别信息属于敏感个人信息，机构获取、处理敏感个人信息应严格遵循法律要求。“商家获取和处理消费者的虹膜信息，不仅需要取得消费者的‘单独同意’，还应承诺不用于其他用途，否则可追究其相关法律责任。”世辉律师事务所合伙人王新锐说。

## 消费者与商家均需建“防护栏”

受访人士表示，年轻群体追求以“虹膜写真”为代表的新潮流无可厚非，但要警惕并防范由此可能产生的安全风险。

记者在采访中发现，很多消费者并未意识到拍摄“虹膜写真”可能泄露个人信息，也没有和商家确定底片如何保存、处理等。

何延哲说，虹膜写真成片经过一定的后期修饰，用于生物特征识别的特征点位会被掩盖，但底片上的相关信息依然被清晰记录。“消费者应就相关问题提前与商家沟通，并尽可能避免在社交平台上发布原始照片。”

考虑到目前使用虹膜识别技术的岗位大多具有敏感性，左晓栋等安全专家建议，已在使用虹膜识别技术的人员应避免拍摄“虹膜写真”，对平台通过算法推送的“虹膜写真”广告保持警惕。

此外，“虹膜写真”从业机构应严格落实国家对敏感个人信息的处理要求。商家处理虹膜信息时，需满足特定目的和充分必要性等条件，采取严格保护措施，承担保护个人信息的相关法律义务。

王新锐提醒，消费者在拍摄前，应和商家签订相关协议；写真产品交付后，要求商家及时删除其虹膜影像，自觉保护个人隐私安全。

综合新华社、央视新闻