

弥补去不了现场的遗憾

演唱会电影能成为潮流吗

截至发稿时，演唱会电影《张杰曜北斗巡回演唱会》票房接近5000万元。此前，美国著名歌手泰勒·斯威夫特演唱会电影在国内创下1亿元票房纪录，2024年上映的电影《皇后乐队蒙特利尔现场演唱会》也有不少观众。

有人认为，演唱会电影弥补了线下演唱会票难抢、无法亲临现场的遗憾；也有人认为，这样的“电影”无法还原演唱会气氛，“全场满座，没一个人唱”，又缺少电影的叙事性。演唱会电影能成为潮流吗？

■粉丝基数决定电影热度

电影《张杰曜北斗巡回演唱会》收录了张杰巡回演唱会于北京鸟巢举办的3场收官演出。

为将现场视听效果搬进影院，影片录制团队多达120余人，推出CINITY、IMAX、CGS等多制式发行版本，让更多观众在大银幕获得“在家门口看鸟巢演唱会”的体验。

“这部电影是我第一次对张杰演唱会的视觉化体验，无论歌曲还是舞美，或是人工智能的多媒体演绎，非常棒。”日前，夏天在浦东一家小影院里看了《张杰曜北斗巡回演唱会》，她不仅向朋友推荐，还打算二刷，“我特意选了第二排的座位，沉浸感十足，好像是演唱会的VVIP”。

2023年底上映的《泰勒·斯威夫特：时代巡回演唱会》在中国收获1亿元票房，也带动大众对演唱会电影类型的关注。《张杰曜北斗巡回演唱会》上映当日成为全国票房日冠，还打破了由《泰勒·斯威夫特：时代巡回演唱会》保持的中国影史贺岁档音乐片、纪录片票房纪录。

近日，上海影城SHO千人厅迎来一场“千人蹦迪”，观看《张杰曜北斗巡回演唱会》。粉丝定制零号厅的天幕大屏、制作精美物料布置现场，影院里的荧光棒连成一片蓝海，如同演唱会现场。

上海影城营销经理杨斌介绍，2024年12月25日，《张杰曜北斗巡回演唱会》还有一场粉丝包场活动，玩法与此前的泰勒·斯威夫特演唱会电影类似，但热度暂未赶上“霉霉”（粉丝对泰勒·斯威夫特的昵称），“就上海影城而言，看霉霉的散客多一些，张杰演唱会观众的粉丝属性更为集中”。

在杨斌看来，电影热度和票房取决于粉丝群体基数，无论是多年前五月天演唱会电影试水，还是去年霉霉演唱会电影破圈，都和歌手庞大的受众量有关。《皇后乐队蒙特利尔现场演唱会》只有96分钟，主要集中在IMAX、CINITY等版本，拥有这些特效影厅的影院不多，粉丝基数也小，都影响该片的出圈度。

“看演唱会电影的绝大多数还是粉丝，在影院还原演唱会氛围，需要粉丝专业组织、策划。”杨斌举例，霉霉演唱会电影上映时只有中文字幕，很多粉丝发现跟唱不方便，专门和影院协调自制英文字幕，几方合力之下，才能形成爆款。

■精准定档拉满情绪价值

除了内容联动，演唱会电影走向市场，离不开环环相扣的策划。2024年12月1日，《张杰曜北斗巡回演唱会》即将上映的消息由张杰在演唱会现场宣布。当晚，售票平台全渠道持续曝光影片官宣信息，并联动其他售票平台精准触达张杰演唱会“曾购”及“想看”用户，助推影片平台“想看”数据日增超7万，一举成为2024年该平台日增“想看”年度冠军。12月5日，影片官宣定档12月20日张杰生日当天，其双平台单日“想看”数据再次飙升，位居全网断层第一。

像普通电影一样，演唱会电影需要精选档期。临近跨年档，有助于影片吸引更多演唱会爱好者和观影受众。

《张杰曜北斗巡回演唱会》上映当天，售票平台在全国多城落地1220场“星”动专场和千余场“映后彩蛋”场，购买“星”动专场的观众可获得专享周边，购买“映后彩蛋”场的观众可在映后环节观看

演唱会电影的第一部电竞

演唱会电影的第一部电竞

电影《张杰曜北斗巡回演唱会》海报。

张杰视频直播连线。

“张杰的演唱会电影，观影氛围的确没有热烈到霉霉的程度，也和两部影片不同的调性有关。”杨斌介绍，霉霉演唱会的主基调是粉色，偏向感性、热情、奔放，歌单中多是劲歌热舞；张杰演唱会的主基调是蓝色，不少曲目更为温和、内敛，全程下来粉丝更加安静。“‘星星’们（张杰粉丝的称呼）来现场后，大都是低声、缓缓地跟唱，唱到后面几首热歌时，大家会站起来轻轻摇摆。”

观看演唱会电影，有人想安静欣赏音乐，有人想要沉浸式嗨唱氛围，如何平衡多元需求？杨斌认为，要解决不同需求，最好的做法就是用排片、灵活售票的方式把两个观影群体剥离开，比如除了“千人厅”外，有300人座位的3号厅也开放给粉丝选择，“一旦包场成功，不管是否还有余位，都不再做对外零售”。

得益于《张杰曜北斗巡回演唱会》不菲的预售票房，演唱会电影在2024年年末又成业界热门话题。

国内歌手将演唱会搬上银幕，早就有先例，2000年就有《张国荣热·情演唱会》。知名乐团五月天曾有多部电影上映，最早可以追溯到2011年的《追梦3DNA》，该片以五月天演唱会为主线，穿插3个小故事，成绩最好的则是2019年的《五月天人生无限公司》，获得5020.8万元票房。崔健推出过《超越那一天》，甚至钢琴演奏家郎朗也有一部《热情奏鸣曲》。

尽管在部分影迷心中，演唱会电影甚至“不能算电影”“加入了一些公关文的华丽辞藻，本质上就是一场或许经过镜头转换、画面剪辑、声音采集的演唱会录像”。但这并不影响演唱会电影拓展电影的边界和影院的服务范围。

据解放日报