

热门“出片”地被“霸占”

多个景区叫停“商拍”

继故宫去年叫停“商拍”后，近日，北海公园、景山公园等公园纷纷设立了“谢绝商拍”的牌子。

近两年，一些游客热衷于穿着古装来到公园古建筑打卡拍照。在皇家园林看到“格格”“阿哥”，有的游客觉得穿越感拉满，有的游客则认为，拍写真的人和商业拍摄团队经常占据经典机位“拍个没完”，影响了其他人的游园体验。一些从事“商拍”的摄影师表示，会理性对待禁拍，但希望相关部门对“商拍”行为加强管理和登记，而不是“一刀切”禁止。

◎北海公园设立“商拍”治理岗

“三步一格格，五步一皇后。”常去北海公园游览的赵先生发现，这几年，穿着古装拍照的游客越来越多。

“刚开始看小朋友穿着古装在古建下拍照，觉得灵动可爱。后来放眼望去，全是‘格格’‘阿哥’‘皇后’

‘宫女’，而且都是‘社牛’，拍照时不太在意其他游客避让的感受。”他认为，普通游客逛公园还得躲着机位，这场景和宁静舒适的公园氛围有点格格不入。

新京报记者12月11日探访北海公园时看到，公园入园安检口、五龙亭、小西天等热门景点纷纷设立了“谢绝商拍”的牌子和围栏，明确“抵制揽客商拍”。广播也不断播放关于谢绝商业拍摄的内容。在公园中，仍然可以看到穿着清代宫廷服饰的女孩儿，她们戴着“大拉翅”头饰，脖子上围着白色的“龙华”，互相给对方拍照。长枪短炮、全副武装的跟拍摄影师几乎看不到了。不过，个别比较专业的拍摄者很像“商拍”摄影师，但对于和游客自称朋友的他们，公园似乎也无法辨别。

记者注意到，公园还在西天梵境的门口设立了专门的“商拍”治理岗，游客遇到违规的“商拍”行为可在这里投诉。岗位的工作人员告诉记者，如果发现相关行为，他们会及时将“商拍”人员请退出公园。

◎“商拍”为何被“拉黑”？

都是开放给所有市民参观游览、拍照打卡的空间，怎么就“商拍”如此不受欢迎呢？

“很多商业性拍摄团队每次来拍照至少是十几分钟，时间长的将近一小时，占着最好的拍照位置，我们怎么催都没用。”“早就该禁了，拍摄的好位置都是人流要道，本来人就多还得躲着他们的相机，够烦人的。”……在一些关于景区禁止商业性拍摄新闻的评论区中，记者发现了不少类似的抱怨，可见许多游客已经苦“商拍”久矣。

《中国旅拍行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024—2031年）》显示，在我国旅游出行热度持续飙升的同时，旅拍成为年轻人打卡景点的新方式，市场规模正在不断扩大。数据显示，2022年我国旅拍行业市场规模达到348.5亿元，预计2023年市场规模为395.3亿元。

但是在“出片”的背后，也出现了一些影响景区秩序甚至个人安全的行为。“商拍”扰序行为包括但不仅限于：携带大量服装、摄影器材、营地车等道具和载具进入市属公园，长时间占道、圈地进行化妆、换装、跟拍、聚集等旅拍类的拍摄行为及因商业拍摄引发的其他扰序行为。

◎专家建议：公园精细化差异化管理“商拍”

北京林业大学园林学院风景园林系副教授王应临认为，北京的多家历史名园每天都承载着大量游客的参观需求，众多游客专程前来感受独特的古都文化氛围和弥足珍贵的皇家园林文化精髓。因此，如果大规模的商业拍摄活动干扰了普通游客的参观体验，从公园管理的专业角度来看，确实有必要采取相应的管理措施。

她建议，公园管理政策的制定应当更加精细化和人性化，而不是采取“一刀切”的完全禁止措施。例如，公园管理方可以开放游客相对稀少的特定时段，或者划定一些游客流量较小、且文物保护要求相对较低的特定区域，专门用于商业拍摄活动。在具体管理措施上，可以实施更为科学的预约管理制度，比如每天限定接待一定数量的拍摄团队，譬如控制在10组以内，当预约名额用完即停止接待。通过这些精细化的管理方式，既可以满足合理的拍摄需求，又能确保文物保护和游客体验。



■相关链接

来看各地如何“出手”

【长沙橘子洲景区】

11月，一则“橘子洲景区没收相机”的话题引发广泛关注。橘子洲景区对此回应称，此举是为了整治违规“商拍”行为。根据《岳麓山风景名胜区保护条例》与《岳麓山风景名胜区特许经营管理办法》，未经许可的商业私拍属于违规行为。在调查违规“商拍”行为的过程中，用作“商拍”的相机会由城管部门进行证据留存，但在调查结束后会立即归还。

【上海陆家嘴】

据上海城管微信公众号消息，近期，浦东新区陆家嘴金融贸易区的一些公共场所成为“网红打卡地”，游客、市民来此给自己和“三件套”合影留念。夹杂在游人中间，部分无证商贩以“商拍”之名揽客，擅自占用道路放置补光灯，进行收费摄影，影响了道路正常通行和管理秩序。

为制止无证经营人员继续滋扰群众，今年9月，陆家嘴金融贸易中心区多部门在该处联合发布公告，要求相关“商拍”人员自觉离场，对拒不离场的占道经营行为开展专项整治行动。

【西安钟楼】

随着“钟楼打卡点”的爆火，部分商家发现商机，将绝佳的拍摄地点私自占用有偿拍摄，引发游客的强烈反感。今年5月，西安已开始试行将钟楼周边部分区域划为“游客拍照区”，17时后禁止商业拍摄和直播。

【泉州大开元寺】

近年来，泉州文旅日益火热。旅拍、“商拍”成为不少人的选择，但占用公共空间、不文明拍摄等行为随之出现。不仅影响市民游客的旅游体验，还对景区景观等造成破坏。今年9月，泉州大开元寺发布公告，禁止未在泉州大开元寺进行商业性拍摄登记管理并通过文明规范培训取得临时“商拍”登记证的人员进入寺院进行商业性拍摄。

综合红星新闻、新京报、环球网