

2024 桂林之旅的这些事(四)

2024年12月18日 星期三
编辑李富宁/版式设计秦哲/校对韦红

↓志愿者(左一)在文旅场所为游客免费提供茶饮。



↑象山景区取消分时预约入园后,给游客带来“说走就走”的松弛感。

◀ 上接 04 版

桂林机场让旅客享受“智慧出行”服务

今年以来,桂林机场通过不断优化推出便捷旅客出行的信息系统,以“智”提“质”,为旅客提供便捷、高效的出行服务。桂林机场坚持科技创新赋能,利用信息化手段有效整合内外资源,开发融合了一系列系统功能,拓宽旅客服务维度,努力提高旅客通行效率,大大提升旅客出行的便捷度和满意度,为桂林打造世界级旅游城市贡献力量。

阳朔遇龙河“智慧管理”保障景区秩序

春节假期,遇龙河景区接待游客共16.5万人次,同比增长19.43%,创下历史新高。在这样的情况下,景区内依然秩序井然。这得益于景区的“智慧大脑”。每天,工作人员都会通过电脑遥控“遇龙河智慧文旅综合管理平台”,对河域环境、天气变化、筏工在线作业等进行实时监控。当景区人流量达到高峰时,指挥中心能畅通地对竹筏、筏工进行调度,联动在景区内巡逻的阳朔县公安局旅游警察大队开展分流工作,保障游客安全。

桂林旅游咨询服务中心提升服务水平

今年,桂林旅游咨询服务中心推出一系列举措,进一步提升游客的旅行体验。目前,中心设有各种展示区,陈列有书籍、纪念品以及详尽的旅游指南,帮助游客们便捷获取专业解答和个性化建议。与此同时,工作人员通过各种培训提升业务水平,努力根据游客的需求和兴趣,提供精准的旅游规划方案。中心还提供了医疗药品、轮椅雨伞借用等一系列服务,以更加崭新的姿态和形象,让广大游客感受到桂林文旅人的“温度”。

漓江有了 特色主题游船

今年,漓江精华段游船推出多款特色主题,给广大游客带来更加丰富的旅游体验。为让桂林的深厚文化底蕴和甲天下的山水风光有机融合,漓江风景名胜区党工委将桂林市花桂花、山歌对唱、漓江水墨画、桂林特色油茶、渔家文化、实景品读经典美文《桂林山水》等极具桂林特色的文化元素与漓江旅游深度融合,推出了“桂花”“刘三姐”“漓江渔家”“茶文化”等一系列深受市场欢迎的特色主题游船。该举措创造性地推动漓江特色文化资源转化,有效提升了旅游产品的文化价值内涵,让桂林传统文化得到更充分的展现。

记者马翔 文
(4、5版图片均为资料图片)

兴业银行桂林分行 开展媒体沙龙活动

本报讯(通讯员钟婕)为充分发挥新闻媒体宣传效应,强化银媒合作,提升新闻宣传和舆情处置能力,兴业银行桂林分行于12月16日下午开展了2024年度媒体沙龙活动。本次沙龙活动邀请了桂林日报社、桂林生活网媒体编辑参加。会上,兴业银行桂林分行综合部(安全保卫部)负责人表示,回顾2024年,桂林分行与新闻媒体强化合作、充分发挥宣传优势,深入挖掘兴业银行在品牌宣传、金融服务、经营发展等方面的经验做法,撰写30余篇原创新闻稿件,为展现兴业银行企业形象、传播兴业文化做出了较大贡献。展望2025年,希望各家媒体继续大力支持桂林分行宣传工作,尤其是在支持地方经济发展、金融知识宣传教育等方面创新宣传方式,拓宽宣传渠道,提升新闻宣传质效。最后,参会人员还就金融机构新闻宣传和舆情处置工作遇到的痛点难点及如何提升新闻产能和写稿质量等方面进行了热烈探讨。下一步,桂林分行将继续加强银媒合作,持续擦亮兴业品牌,扎实做好新闻宣传工作,以优质的产品、高效的服务书写“兴业好故事”、传递“兴业好声音”,为地方经济发展贡献兴业力量。

公告

尊敬的桂林碧桂园全体业主:
本小区已建好的公共配套设施包含轴心筒、设备间、通道33277.84㎡、架空门厅695.12㎡、架空停车477.51㎡、架空活动165.28㎡、地下室楼梯126.06㎡、架空728.24㎡、室外通道64.03㎡、通道29.45㎡、门廊412.06㎡、人行通道29.81㎡、卫生站316.86㎡、储蓄所114.42㎡、邮政所103.11㎡及消防控制室,以及小区内的景观、绿化地带、小区道路等,目前已移交碧桂园生活服务集团股份有限公司桂林临桂分公司管理,待业主委员会成立后移交业主委员会管理。
临桂碧桂园房地产开发有限公司
2024年12月17日