

2024 桂林文旅的那些事(一)

2024年12月13日 星期五

编辑李富宁/版式设计秦哲/校对覃骥

编者按

2024年，从年初到年尾，桂林文旅有话题、有亮点、有热度，也有温度，可谓风生水起。从今天起，我们对这一年桂林文旅发生的那些事进行盘点，以此为精彩纷呈的2024桂林文旅点赞。

2024, 桂林有为

↓ 桂林马拉松获评世界田联标牌赛事。

今年以来，我市全力推动文旅高水平融合、高质量发展，大事不断，喜讯不断。

这一年，桂林旅游标识获全国十佳案例、喀斯特入选世界地质遗产地名录、入选“自然城市”平台、雁山旅游度假区获评国家级旅游度假区、桂林马拉松获评世界田联标牌赛事；这一年，桂林积极主动作为，开展名山、名园、名景区评选活动，发布第一、二批桂林经典品牌，开工建设花桥荣记桂林米粉产业园，还成功举办了东盟旅游展、第十八届联合国世界旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望大会等。

第一、二批“桂林经典”品牌发布

今年，20个具有桂林特色、桂林味道、桂林风采的品牌，作为第一批和第二批“桂林经典”品牌正式向社会发布。

第一批“桂林经典”品牌包括漓江、象鼻山、龙脊梯田、桂林环城水系、灵渠、桂海碑林、印象·刘三姐、阳朔西街、桂林米粉、恭城油茶；第二批“桂林经典”品牌则包括资水丹霞、芦笛岩、湘江战役·三园三馆、靖江王府、甑皮岩、桂林有戏、桂林艺术节、桂林有味—桂菜、桂林有礼·旅游商品、桂酒。

“桂林经典”是提升桂林城市美誉度的重要依托，也是讲好广西故事、桂林故事的关键载体。接下来，桂林市还将全面加强“桂林经典”的运用和提升，深入挖掘历史文化内涵，聚焦“旅游+”和“+旅游”产业发展模式，综合协同，加强宣传推介，持续扩大“桂林经典”品牌影响力，把桂林打造成美誉品牌之地。

桂林马拉松获评世界田联标牌赛事

今年初，世界田径联合会官网公布了2024年度新一批全球路跑标牌赛事名单，2024桂林马拉松获评世界田联标牌赛事，书写了桂马历史中的又一座里程碑。

桂林马拉松成功获评，不仅意味着世界田联对桂马赛事组织专业水准的充分肯定，更是对桂林这座城市综合实力的高度认可。

作为桂林历史上首个马拉松赛事，桂

马于2016年开始举办，经过多年发展，如今已成为桂林彰显城市魅力的一张闪亮名片。自2016年桂马创立以来，这一赛事逐步发展壮大，每一步都走得踏实而坚定，直至成为国内马拉松领域的重要赛事之一，以其优美的赛道和优秀的参赛体验，获得了中国田径协会的多项荣誉，深受广大“跑友”喜爱。

下转 05 版 ▶

↓ 漓江等入选“桂林经典”品牌。

