

桂林民警林仲文站上脱口秀舞台 视频点击量超 20 万次

# 反诈案子变“段子” “笑果”背后好效果

近日，桂林市反诈中心一位民警跨界演出，摇身一变成了“脱口秀演员”，幽默地讲述着他在反诈工作中的很多真实案例，给现场观众上了“坐得住、听得懂、学得进”的反诈宣传课。这位民警说脱口秀的视频在网上受到了很多网友的关注，网友们纷纷表示“反诈知识以一种很新颖的方式进入了脑子里”。

## ◎反诈民警站上脱口秀舞台

“我们说话的速度永远没有他们输密码的速度快……有一个大妈过来报案，说被骗了十万块钱，我准备给她做笔录。然后，她在办案点接到电话，出去接了电话回来说被骗了十三万，因为刚刚出去又给对方转了三万……有时候人在无语的时候真的会笑……”近日，一段“当反诈宣传遇到脱口秀”的视频在网上受到了很多网友的关注。视频画面显示，一位民警在桂林市七星区“可以喜剧”剧场中，以幽默风趣的方式，将反诈知识融入段子中，为群众带来了一场反诈脱口秀。

这次脱口秀的主角并非大众通常认知中的专业演员，而是来自桂林市新型网络犯罪侦查支队一大队的副大队长林仲文警官。他身着制服，站在聚光灯下，瞬间化身为“脱口秀演员”。他围绕反诈主题，结合真实案例，用诙谐幽默的语言，讲述着一个个令人捧腹又引人深思的故事。

其中，有一个网恋交友诱导投资的案例。“有位姐妹在网上认识了一个投资界的巨鳄，号称‘巴菲特的小儿子’……有一天凌晨三点发信息问他在吗，对方回复‘我在啊宝贝’……你以为他很爱你，其实背后可能有好几个人在同时聊天……当我们告知准备压上全部身家投资理财的姐妹她被诈骗了，她还不信，我打开她的手机点开一条骗子的语音‘讲这种，我们一起玩一下喂’……”他甚至还有模有样地模仿语音里的语气和口音，现场观众纷纷大笑。他还以多个案例，来揭露各类诈骗手段，赢得了现场观众的一阵阵掌声。在脱口秀现场观看的市民涂女士表示，反诈题材的脱口秀很新颖，反诈知识以一种不一样的方式，进入到脑海里。

林仲文的反诈脱口秀被制作成了视频传到网络上，受到很多网友的好评，纷纷为视频点赞，“这样的宣传很好”、“看个脱口秀竟能学到反诈知识”……还有很多网友反复观看，将反诈知识深入脑海。林仲文说，这场“案子”变成“段子”，把“普法”化为“趣点”的反诈脱口秀取得了很好的效果。据“桂林警讯”视频号后台统计，该视频的点击量已经超过20万次，比该视频号发布的很多反诈宣传视频的点击量都要高出很多。

↓林仲文向市民宣传反诈知识。

▲林仲文在反诈普法小课堂上讲课。

→林仲文在脱口秀舞台宣传反诈知识。

## ◎为了台上的 10 分钟 准备了近一个月

这场反诈脱口秀的高流量并不是偶然，而是林仲文和同事们精心准备了近一个月的成果。林仲文说，脱口秀是当下年轻人喜闻乐见的表演形式之一，而它的受众和反诈宣传目标人群也相符，希望用这样的形式，让反诈、防诈意识在更多“90后”、“00后”中入脑入心。他们从11月初就开始准备，一直到月底才将这场10分钟脱口秀展示给观众。

在此之前，林仲文从未接触过脱口秀，只是在网上刷到脱口秀的视频，走上脱口秀舞台对他来说是一个新的挑战。计划做脱口秀后，他每天下班回家后就观看脱口秀节目，学习演员在舞台上的表达，如何将故事说得生动有趣且观众愿意听是他的学习重点。

脱口秀脚本也是挑战之一，脱口秀的脚本需要有梗点，兼具表现力与感染力，才会生动。他以自己的从警经历作为脱口秀脚本的主线，讲述了一位民警的反诈故事。其中提到桂林市反诈中心成立之初遇到的“糗事”，迎来了观众多次掌声。他说：“刚开始只有三位民警，面对预警中心发来的多达一千多条信息，从上午一直打电话劝阻到第二天凌晨两点，最后我们的手机被标记成了诈骗电话。”这个看似好笑的事情，也透露了反诈工作的不易。

这场脱口秀中提到的案例，也都是他曾经接触过的真实案例，将这些案例融合到脚本中，让他费了很多心思。他说：“我本身不是专业的脱口秀演员，原本对于脚本更是一窍不通。我提供大纲和素材，‘可以喜剧’剧场的工作人员帮忙细化内容，成稿以后我又反复捋了好几遍，才将脚本定下来，花了大概两个星期。”拟完脚本还需要花时间熟悉脚本，遇到模糊的字词，他反复斟酌了一遍又一遍，又花了近一个星期。

这些工作需要他用休息时间去完成。这一个月以来，他几乎每天下班回到家，都会花上两个小时左右去琢磨脱口秀。有时候背一下脚本，晃眼就是晚上十一点了。但这对他来说，其实也是很平常的作息，就算没有脱口秀，他也会利用下班时间来忙活跟反诈宣传相关的工作。

## ◎专业知识和宣传经验 让反诈脱口秀取得好效果

林仲文并不是第一次在公众视野里露脸了，反诈脱口秀的视频一推出，就有很多网友认出这位林警官，他还是同事眼中的“反诈小网红”。他经常出现在学校和社区的普法活动上，他的反诈宣传海报也在线上线下传播，有时候还会开反诈直播，有一定的出镜基础，也有受众基础。

有了专业的反诈知识加持，增加了他走上脱口秀舞台的自信。他2003年参加公安工作，2016年开始接触反诈工作，积累了很多反诈骗案例，也沉淀了扎实的专业知识。对于反诈宣传，他也有着丰富的经验，会用群众接受度高的方式展开工作。这次的反诈脱口秀是创新反诈宣传方式的一次有益尝试。通过跨界合作，将原本抽象的反诈知识变得生动有趣，不仅提高了群众的防骗能力，也拉近了警民之间的距离。

林仲文说：“脱口秀舞台是一个宣传反诈知识非常好的平台。观众在听段子的同时，还能记住一个个经典的案例。但是演出结束后，在现实生活中我们不应该放松警惕，不然将成为骗子眼中的‘段子’。”林仲文表示，桂林市公安局将持续推动反诈宣传工作，探索更多元化、年轻化的宣传手段，继续以新招式破解新难题，以群众喜闻乐见的方式，在各个群体中进行精准反诈，实现全民反诈的“双向奔赴”。

记者石艳红

(本版图片由林仲文提供)