

# “以旧换新”惠民利企 补贴继续加码信号明确

“双十一”购物节收官，平台促销叠加家电以旧换新国家补贴（以下简称“国补”），进一步点燃了消费者换新热情。以家电为代表的传统消费需求和供给正在逐步形成正循环。与此同时，财政部、国家发展改革委等部门近期相继释放明确信号，明年将扩大消费品以旧换新的品种和规模，商务部门也在陆续推出政策举措为消费市场提供更多助力。

## “国补”叠加“双十一” 点燃换新热情

继国家统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，大力支持大规模设备更新和消费品以旧换新之后，9月底以来一揽子增量政策陆续推出，进一步提升了部分产品的消费热度。

“双十一”购物节期间，刚参加工作的吴哲（化名）网购了一台笔记本电脑。“原价近9000元，平台促销再叠加20%的‘国补’，到手只花了6500多元，太‘香’了！”

“国补”针对补贴类目下不同能效等级的商品设置15%和20%的两档补贴额，在大额优惠刺激下，需要购买大量家电的消费者成为“大赢家”。

税务总局增值税发票数据显示，10月零售业销售收入同比增长8%，环比提高5.4个百分点。其中，电视机等家用视听设备、冰箱等日用家电零售同比分别增长43.2%和63.5%。

记者从多个电商平台得到的数据显示，以旧换新补贴政策显著刺激了居民

消费，优化了消费结构。以天猫平台为例，第三季度天猫上大家电以旧换新销售额同比增长170%以上。截至11月11日零点，海尔、美的等139个家电家居品牌成交额破亿元，并有9600多个家电家居品牌成交额翻番。

京东调研大数据显示，有55%的用户希望通过以旧换新的方式购买家电、电脑等大件商品。京东有关负责人表示，家电、数码行业的销售额在2024年中实现逆势增长。

## 多地扩围补贴品类 助家电厂商摆脱内卷

大力推动消费品以旧换新，既惠民生又利企业。全国家用电器工业信息中心与奥维云网联合发布的前三季度中国家电市场总结报告指出，前三季度，中国家电市场经历了1—7月的低迷“内卷”，但到8月“国补”政策逐步落地，市场信心明显提振。

产业在线发布的三大白电排产报告显示，11月空调、冰箱、洗衣机排产合计总量3135万台，较去年同期增长20.7%。分产品来看，家用空调排产1519.2万台，增长41.6%；冰箱排产856万台，增长9.3%；洗衣机排产760万台，增长2.4%。

多地在“国补”八大类电器的基础上扩大补贴范围，如广东、江苏、安徽等地推出“8+N”政策，将补贴范围延伸至洗碗机、扫地机器人等产品。

以旧换新政策带动了需求，一定程度缓解了家电产业的“内卷”。奥维云



以旧换新补贴政策显著刺激了居民消费，优化了消费结构。（资料图片）

网数据显示，与上半年家电各行业“卷”参数、“卷”价格不同，“国补”之后多数家电品类均价同比提升，洗衣机、燃气灶等相对低门槛的产品涨幅更为明显。

## 相关部门正抓紧研究 增量支持政策

除了家电，政策重点支持地方提升消费品以旧换新能力的领域还包括汽车、电动自行车、家装厨卫等。当前很多城市的补贴范围从家电领域扩展到住宅升级和厨卫改造产品、智能家居产品、适老化改造产品等。商务部公布的数据显示，截至10月24日，各地家装厨卫换新补贴产品达到约630万件，累计带动销售额190亿元，9月家居建材卖场销售额环比也明显改善。

家居板块以旧换新的行业协同仍在

加力。11月2日，中国建筑材料联合会会同中国建筑装饰装修材料协会、中国建材市场协会组织开展“2024年建材行业以旧换新行动”，遴选形成了8大类、43家各领域重点企业参与，涵盖轻质建材、涂料、陶瓷卫浴、顶墙、门窗、晾衣机、家具地板等多品类建材产品，配套“送、拆、装、收”等多样化的便利服务和让利优惠措施的以旧换新实施方案。

11月份，商务部会同有关部门组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月。

此外，国家发展改革委正抓紧研究提出明年继续支持“两新”工作的总体安排、实施方式和支持标准。国泰君安证券研究报告认为，后续更多省份的补贴品类有望进一步扩充，品类扩充主要集中在高客单价或高渗透率方向。

据《证券时报》

双色球12亿元大派奖第四期

## 佛山一彩民独揽4532万元

11月10日晚，中国福利彩票双色球游戏进行第2024129期开奖，这是今年双色球12亿元大派奖活动第四期派奖。当期全国井喷开出16注一等奖，单注奖金656万多元，其中一等奖特别奖中出12注，单注派奖奖金250万元；广东中得5注一等奖特别奖，为佛山市顺德区一位彩民独中，独揽4532万多元总奖金。

当期一等奖全国中出16注，单注奖金为656万多元，16注一等奖具体分布为：浙江(1注)、安徽(1注)、河南(1注)、广东(5注)、四川(5注)和陕西(3注)。

据信息检索，16注头奖中，一等奖特别奖为：安徽1注，河南1注，广东5注，四川5注。这些一等奖中奖彩票单票投注金额超过20元（含），符合双色球12亿元大派奖活动规则，幸运中得一等奖特别奖，额外斩获单注派奖奖金250万元。常规奖金加上派奖奖金，每注一等奖特别奖分别收获总计906万多元大奖。

数据显示，河南购彩者收获的这1注头奖，出自郑州市41018560投注站，为一张112元复式票，幸运儿共收获奖金936万元。

安徽彩民收获的1注头奖，出自蚌埠市固镇县黄园南路汇金国际香樟苑西门南第34023005号销售网点，中奖票为一张168元自选“9+1”复式号码票，中得1注一等奖、1注一等奖特别奖以及

63200元固定奖，共获得奖金912万元。

四川彩民收获5注头奖，全部在一张彩票上，出自四川省凉山彝族自治州盐源县泸沽湖镇前所乡医院对面第51340268号销售网点，是一张多倍投注的单式票，中得5注一等奖特别奖，获得总奖金4532万多元。

广东彩民收获5注头奖，和四川一样，也在一张彩票上，出自广东佛山市顺德区顺德容桂容里华容二路18号之二第44131017号投注站，幸运儿以一张20元自选单式票，获得总奖金4532万多元。

据《信息时报》



办站电话：2858741 2837111

## 2024年中国体育彩票 全国象棋民间棋王争霸赛 广西总决赛落幕

11月10日，“好运弈棋来”2024年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛的广西总决赛在南宁喜荟天地顺利落下帷幕。此次活动积极响应了“体育赛事进景区、进社区、进商圈”的号召，成功推动了体育与商圈的深度结合，显著提升了象棋文化在民众中的认知度和参与度。

本届棋王争霸赛6月1日—9月30日通过体彩实体店海选，10月份线下市级决赛层层选拔，最终由各市级决赛脱颖而出的前八名进入总决赛赛场。此次总决赛经过连续三天紧张激烈的角逐，这些选手在棋盘上斗智斗勇，展现了高超的棋艺和深厚的文化底蕴。最终，玉林市的林辉宇凭借卓越棋艺脱颖而出，荣获“广西棋王”的桂冠，柳州市的石才贵和同样来自玉林市的陈湖海则分别以亚军和季军的成绩紧随其后，共同为本次赛事画上了圆满的句号。获得本次广西赛区总决赛冠军的棋手林辉宇，将于11月下旬代表广西参加位于江苏苏州举行的全国总决赛。

自2019年首届赛事成功举办以来，“好运弈棋来”全国象棋民间棋王争霸赛已圆满完成了五届的举办。该赛事旨在深入实施全民健身国家战略，促进全民健身与全民健康的紧密融合，并大力弘扬中国传统文化。同时，它也成为了广大棋迷高度追捧、认可的品牌赛事，为广大的象棋爱好者搭建了一个展示棋艺的卓越平台，有效推广了公益体彩，为体育事业和公益事业的发展提供了有力支持。

据广西体彩



小梦想·大乐透