

拼价格拼服务补贴加持 赢得部分市民青睐

# “双十一”购物狂欢 桂林实体店“戏份”挺足

今年“双十一”，实体店的促销活动丰富多样，各类商场、家电卖场、汽车4S店、家装市场等纷纷加入，推出满减、赠礼等各类优惠。与往年相比，桂林的实体商家更加注重以“质”取胜，通过现场布置、线下服务和促销活动吸引消费者。虽然消费者在“双十一”期间的购物心态逐渐趋于理性，但家电类产品由于政府补贴和商家促销双重叠加，销量依然实现显著增长。线下购物提供了实物体验和更完善的售后保障，成为消费者选购大件商品的重要考量因素。

## “双十一”收官 今年实体店活动不少

每年“双十一”都是消费者们翘首以盼的购物狂欢节，各大商家纷纷推出优惠活动吸引消费者，实体店也不例外。11月11日当天，记者在桂林百货大楼门口看到，商场门口设置了一个写着“双十一狂欢购”的充气拱门，购物节的优惠信息也摆放在大门口显眼处。进入商场后，几乎每一层楼都可以看到“双十一狂欢购物节”的活动宣传物件。

“为了促进消费，我们今年更加重视每个节点的营销以及场景布置，比如今年‘双十一’除了新增的充气拱门，还推出了‘双十一’免费暖心面以及‘双十一’文艺汇演等活动。”桂林百货大楼相关工作人员介绍，今年的“双十一”活动从9日开始直到11日结束，除了与往年“双十一”相同的各品类打折活动外，今年还增加了“满返”的活动，比如黄金会场、服装、床品类都有满额立减或者满额返券活动。此外，今年也依然延续了抽免单、幸运大转盘等活动。

桂林微笑堂同样也把“双十一”的宣传物件摆放在了显眼位置。

该商场相关工作人员李先生介绍，他们的“双十一”活动早在11月1日就已经启动，一直持续到11月11日。今年该商场针对不同品类推出了多项“满额赠礼”活动，而家电馆则是推出了“满千减百”活动。

星达家电相关工作人员秦先生介绍，星达家电“双十一”活动优惠力度最大的时间是11月9日-11月11日，活动期间部分家电品牌参与满千返百、第二件半价、套购满减等优惠活动，而且购买空调、彩电、冰箱（柜）、洗衣机、厨电产品，在三包期外再享受星达家电免费延长一年服务期。

在桂林金凤凰电器广场，记者看到各种“双十一”优惠信息随处可见，不少市民在店内选购电器。工作人员阳先生告诉记者，今年“双十一”期间，金凤凰电器广场的家电不光有政府的补贴活动，各个电器品牌也有额外的优惠活动。

记者发现，除了商场、家电卖场外，各汽车品牌4S店、家装市场、街边服装小店，基本如往年一样，依然会抓住“双十一”的节点推出各自的促销活动。

## 补贴叠加 家电类销量同比增长明显

“双十一”活动效果如何？记者从多个实体店商家了解到，近年来消费者在“双十一”期间的消费逐渐趋于理性。尽管各品类销量相比平时有所增长，但已经不再出现往年的“暴涨”现象。然而，令人欣喜的是，受益于广西家电置换补贴的影响，今年家电类商品的销售表现依然可圈可点，取得了较为理想的销量。

桂林微笑堂的工作人员刘先生表示，如今各个节点商家基本都会推出活动，而且“双十一”消费已经趋于理性，很多人不会把购物需求集中

在“双十一”，所以今年“双十一”活动虽然有带动作用，但是效果不如前几年。

桂林百货大楼的工作人员表示，今年“双十一”黄金卖场和服饰卖场的进店人数均比平常有所提升，但顾客消费确实更趋理性。令人惊喜的是，今年的家电卖场，在广西以旧换新补贴活动和“双十一”各品牌的折扣活动叠加下，销售情况十分喜人，“自国补活动上线以来，家电卖场每天的进店人数就已经比平常增长了2倍左右，‘双十一’活动推出后，进店人数更是能够达到平常的3倍左右。根据初步统计，百货大楼家电品类今年‘双十一’期间销售额比去年‘双十一’增长了约102%。”

星达家电相关工作人员秦先生表示，星达家电今年“双十一”活动期间，除了自治区商务厅部署的2024年广西加力支持家电以旧换新至高补贴活动的至高20%补贴外，星达家电与合作厂家对部分品牌型号的家电额外提供至高50%的补贴，今年“双十一”期间的销售额比平时高出1倍以上。

## 看得见摸得着 实体店主打以“质”取胜

桂林微笑堂的刘先生表示，如今很多消费者也逐渐意识到，线上线下很多商品的款式其实并不同，他们商场能够保障的就是与品牌官网的商品做到“同款同质同价”。

11月11日当天上午，市民邓女士来到桂林万达广场的星达家电卖场，一次性选购了4台空调、1台冰箱、1台彩电、1台燃气热水器，一共花费近25000元。“我们在平乐要搬新房子，家电一直没买，前段时间就看到家电以旧换新补贴活动，就想等着‘双十一’活动，没想到各品牌真的有优惠，算上云闪付的补贴券加上厂家优惠，估计便宜了至少三四千元，商家也能直接寄去平乐。”

邓女士表示，家用电器这类大家电她一直都不敢在网上买，最害怕的就是售后方面无法保障，“实体店最大的优势就是看得见摸得着，我可以看到它的颜色、款式是不是我喜欢的，实际大小合不合适放在家里，而且商家的服务和售后也都是网上比不了的，所以我没有花多长时间，一个上午就全部买好了。”

“今年我们‘双十一’的活动口号就是横扫网价，保价30天，不仅有更低的价格，还能提供更好的售后服务。”星达家电相关工作人员秦先生表示，今年“双十一”活动期间不仅仅是以“质”取胜，价格同样能和线上拼一拼。

金凤凰电器广场相关工作人员阳先生表示，消费者除了对于补贴与促销活动的兴趣较高外，更有保障的售后服务以及导购员的现场答疑解惑，也成了许多消费者的考量因素，在以旧换新和满减活动的叠加下，家电类产品的销量有了明显增长，尤其是冰箱和空调等大件产品备受青睐。

记者李贝 林扬 文/摄

“双十一”当天，百货大楼超市推出了7.9折活动，不少市民在超市选购。



金凤凰电器广场内家电上贴着醒目的优惠标签。

