

天舟七号货运飞船 顺利撤离空间站组合体

近期将择机受控再入大气层

新华社北京11月10日电（李国利 邓孟）11月10日16时30分，天舟七号货运飞船顺利撤离空间站组合体，转入独立飞行阶段，将于近期择机受控再入大气层。

据中国载人航天工程办公室介绍，天舟七号货运飞船绝大部分器件将在再入大气层过程中烧蚀销毁，少量残骸将落入南太平洋预定安全海域。

今年1月17日22时27分，天舟七号货运

飞船在我国文昌航天发射场顺利升空，随后成功对接于空间站天和核心舱后向端口。

2024年，载人航天工程共规划了天舟七号、天舟八号等两次货运飞船补给任务。今年9月，受超强台风“摩羯”影响，海南文昌遭受严重灾害，经任务总指挥部决策，天舟八号任务根据实际情况进行适当调整，将于11月中旬在文昌发射场择机发射。



全国首个旅游列车专属基地车站亮相

11月10日，国铁集团在成都展示我国首个旅游列车专属基地车站——安靖站。该车站距成都市中心10公里，共有3站台6线，衔接宝成、达成、沪蓉、川青、成昆、成雅等多方向线路，可为直通普速旅游列车抵蓉后提供快捷接驳，方便旅客快捷去往青城山、都江堰、黄龙、九寨沟等著名景点。

新华社发

第七届进博会按年计 意向成交突破 800 亿美元

新华社上海11月10日电（记者周蕊 谢希瑶）第七届中国国际进口博览会成交活跃，按一年计意向成交金额800.1亿美元，比上届增长2.0%。

这是记者从10日举行的第七届进博会闭幕新闻通气会上了解到的。中国国际进口博览局副局长吴政平在会上介绍，本届进博会国家展汇聚了来自五大洲的77个国家和国际组织，展览面积3万平方米。各参展国和国际组织高度重视国家展展示平台，展台设计融入各国文化、民族特色和现代科技，举办了200多场精彩纷呈的展台活动，既展现丰富的历史底蕴，也让观众了解到各国在不同领域的独特优势。

本届进博会的企业展继续保持36万平方米的超大规模，共有129个国家和地区的3496家展商参展，186家企业和机构成为七届“全勤生”，充分体现全球企业对中国经济发展的信心和超大市场规模的吸引力。其中，世界500强和行业龙头企业297

家，创历史新高。

“今年，跨国企业带来450项新产品新技术新服务首发首展，包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀，积极助力‘首发经济’，激发消费新动能。”吴政平说。

七年来，进博会国际采购和投资促进功能凸显。39个政府交易团和4个行业交易团组织注册专业观众超过43万人，同比增长4%，贸易投资对接会举办近50场贸易和投资促进活动，网上供采大厅和数字进博平台还发布近1.2万条采购需求，助力供需双方预先对接。

第七届虹桥国际经济论坛以“坚持高水平开放，共促普惠包容的经济全球化”为主题，举办主论坛和《世界开放报告2024》发布暨国际研讨会等19场分论坛。

在办好第七届进博会的同时，第八届进博会筹备工作已全面铺开，新签企业展览展示面积超10万平方米。

家电销售领跑“双十一” 以旧换新撬动力凸显

随着“双十一”大幕开启，线上线下共掀消费热潮。今年的“购物车”里，家用电器成为“显眼包”，高居各大平台销售额排名榜首。

优惠叠加 市场热度攀升

这两天，广州市民邓女士带着父亲到京东线下店凑了个“热闹”：“家里的电视机用了很久，其实将就对付一下也能继续使用，但看到国家以旧换新的补贴叠加‘双十一’补贴双重优惠，一共可以省下差不多2000元，立马‘下单’，老人开心得不行。”

和邓女士有着同样想法的消费者不在少数。广州京东MALL副店长蔡先生告诉记者：“自新一轮以旧换新启动以来，线下门店客流逐步提升，以旧换新订单增长明显。尤其是进入11月，客流量是前几个月的两倍左右。”

目前，超20个省份家电换新活动陆续在京东上线，覆盖8500多款家电产品；天猫与上千家品牌联合投入60亿元，通过发放品类券、品牌官方让利等方式，部分家电商品价格降至5.5折；快手启动以旧换新专项，联合上百个商家对家电类投入10亿元换新补贴……

真金白银的诚意，有效提升家电市场的热度。多方统计数据显，截至11月8日，共有2025.7万名消费者购买8大类家电产品3045.8万台，带动销售1377.9亿元；截至10月30日，在2024年“双十一”全网累计销售额中，家用电器以1324亿元高居榜首，占据15.7%的市场份额。

落地显效 消费潜能激发

消费的“热”，背后是政策的“进”。

在中央政策引导与支持下，各地不断创新举措——四川、上海、湖北等地对补贴品类进行扩容，新增洗碗机、蒸烤箱、空气净化器等产品；浙江、安徽、河南等地将大部分家装厨卫和居家适老化改造产品纳入补贴政策范围……目前，31个省（区、市）和新疆生产建设兵团均已启动家电以旧换新加力支持政策，持续释放内需市场潜力。

一线城市用好房地产市场调控自主权，因城施策调整住房限购政策；组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国

际消费中心城市精品消费月，持续组织开展以旧换新供需对接……最近一段时间，以旧换新再迎政策“红包”。

存量+增量政策“双轮驱动”，特别是下调首付，取消商品住房限购、限价，加大购房补贴等措施释放楼市利好，将对第四季度的家电消费产生积极影响。

中国社会科学院财经战略研究院研究员依绍华表示，一方面，房贷压力的减轻使得消费者在购置家电等大额消费时有了更加充裕的资金支持，原本打算偿还高额房贷利息的部分资金如今可以投入到家电消费中，提高家电消费的预算；另一方面，以旧换新政策的补贴优惠又进一步降低了购买家电的成本，从而提高消费者的购买意愿和消费能力。

乘势而上 产业转型向“新”

走进位于四川绵阳的长虹智慧显示工厂，18条“5G+工业互联网”超高清电视生产线全部满负荷生产，每条生产线同时生产6种不同产品，一天可实现1100个不同产品的生产，交付周期仅10.86天。

“本轮换新，消费者更看重节能、智能、健康、舒适的产品体验，也显示出对美好生活品质的追求。”四川长虹企业策划部部长徐明发说，公司在政府补贴基础上加码了企业补贴，同时还从研发、生产及服务、回收等全流程进行支撑，用丰富的创新产品矩阵满足消费者多样化需求。

连接供需两端，既惠企又利民、既利当前又利长远，大规模设备更新和消费品以旧换新意义重大。

西南财经大学消费经济研究中心副主任叶胥认为，家电以旧换新政策持续发力，不仅可以直接繁荣终端市场销售、提高千家万户的生活品质，还可通过经济大循环带动生产端转型升级，有利于整个行业攀升更高价值链。

针对食材保鲜期短的痛点，海尔冰箱开发了全空间保鲜技术；针对内筒藏污、衣物清洗不干净等问题，美的洗衣机创新采用无孔除菌洗2.0技术……

海尔智家相关负责人表示，瞄准置换需求，推动以旧换新向好向快落地，有助于企业持续深耕原创科技、绿色科技及智慧科技，以优质供给激活存量市场，形成更新换代规模效应。

据新华社