

恭城油茶跨界推出奶茶版 商户日销超千杯

油茶与奶茶的奇妙融合 会碰撞出怎样的火花？

近年来，新式茶饮风潮在年轻消费群体中持续升温，从“秋天的第一杯奶茶”到“奶茶续命”，中国茶饮市场竞争愈发激烈。各大品牌不断推陈出新，联名款、限定口味、设计感包装层出不穷，牢牢吸引年轻消费者的目光。

这股新式茶饮风潮也席卷到了桂林，在恭城瑶族自治县，这里的商户将本地特色恭城油茶与牛乳巧妙结合，调制出特色奶茶，吸引市民游客争相打卡品尝。

油茶版奶茶成新宠

门店日销超千杯

当前正值恭城赏柿的黄金时节，近日，众多网友在各大社交平台上纷纷晒出了在恭城赏柿的秋日美景。同时，也不忘推介恭城的地道美食。其中，一款创新地将油茶元素融入奶茶中的饮品，吸引了众多网民的眼球。

一杯奶茶如何与非遗油茶完美融合？它究竟有何独特魅力？带着这份好奇，记者前往恭城进行了实地探访。

在恭城瑶族自治县茶路上的凤凰山斑鱼馆，记者看到店内品尝油茶的顾客络绎不绝，而紧邻店门的奶茶铺同样人声鼎沸。这家奶茶铺以档口形式设立于斑鱼馆入口处，操作台上整齐地摆放着几个黑罐，内装预先调制好的奶茶基底。每当有顾客下单，店员便会从罐中舀取奶茶原料，现场制作并迅速装杯。许多顾客拿到奶茶后，都第一时间拍照与朋友分享。

家住桂林市七星区的市民谭徽告诉记者，自己是在网上看到油茶奶茶的推荐后，特意乘坐高铁前来品尝。她表示：“之前从没想到油茶能与奶茶结合，今天第一次喝到这款‘非遗奶茶’，味道确实不错。我打算带几杯回去给朋友们尝尝，也希望市区能尽快开设这样的特色饮品店。”外卖员“小杨”也透露，最近她接到了大量送往酒店的外卖订单，可见油茶与奶茶的融合深受游客喜爱。

恭城瑶家故事餐饮管理有限公司总经理朱燕玲向记者介绍，油茶奶茶是凤凰山斑鱼馆的一次跨界融合创新尝试，旨在为传统非遗油茶注入新的活力。自11月2日奶茶档开业以来，不到一周时间，每日的销量都在1000杯以上。

在距离斑鱼馆约3公里外的滨江西路上，还有一家名为瑶古妹的油茶店，早在今年五月便推出了油茶奶茶。桂林品华农业有限公司总经理周颖华向记者透露，瑶古妹油茶奶茶是公司针对年轻人消费市场精心打造的茶饮品牌，该品牌摒弃了恭城油茶的传统饮用方式，是油茶产业转型升级与创新发展的一个生动“缩影”。瑶古妹油茶店于今年五月开业，是桂林首家将非遗油茶与奶茶相结合的饮品店。自开业以来，销量一直十分可观。“每到周末，店里就会有众多外地游客前来尝鲜，销量均在百杯以上。在今年的恭城油茶节、桂林艺术节等大型活动期间，我们的快闪摊位也吸引了大量市民游客，日均销量近千杯。”

口味多样

满足不同消费者需求

在凤凰山斑鱼馆，记者通过菜单看到，这里推出的三款油茶奶茶分别命名为“东方茉莉”“东方拿铁”和“雪山乌龙”，价格区间为16元至18元。其中，“东方茉莉”与“雪山乌龙”为冰饮，“东方拿铁”则提供冷热两种选择。

在工作人员的介绍下，记者品尝了“东方茉莉”与“东方拿铁”两款饮品。其中，“东方茉莉”色泽偏淡黄，茶饮中整朵茉莉花清晰可见。初尝时，前调融合了清新的茉莉花香与牛奶香，后调则散发出淡淡的油茶香，味道微甜且清新，非常适合初次尝试油茶的消费者及奶茶爱好者。“东方拿铁”色泽偏绿，油茶香浓郁扑鼻。与“东方茉莉”相比，这款茶饮的油茶味更为突出，适合作为热饮享用。与椰奶混合后，油茶的姜味依然鲜明且浓郁，更适合油茶资深爱好者。

而在瑶古妹油茶店，这里的油茶奶茶相较于凤凰山斑鱼馆更为丰富多样。除了提供原味、五指毛桃等咸味油茶饮品外，还有恭城油茶奶茶经典款、芝芝油茶、椰椰油茶、咖咖油茶等多种甜味恭城油茶奶茶，价格区间为8元至15元。

记者同样品尝了该店的两款饮品。其中，咸味饮品搭配有油果、米花、脱水葱花、香菜及食盐包，口味与我们平时所喝的油茶味道颇为相似。而芝芝油茶则是在五指毛桃油茶的基础上加入牛奶及糖浆调和而成，入



→ 凤凰山斑鱼馆奶茶档前人头攒动。



↑ 东方拿铁奶茶。

口不仅奶香浓郁，还伴有独特的五指毛桃和油茶香气，口感更为丰富多元。

“我们发现以前油茶主要是中老年人喜欢喝，然后我们就琢磨着怎么让年轻人也喜欢上它。通过市场调研，看到年轻人特别喜欢奶茶，我们就想着能不能把我们厂里做的速溶油茶膏和牛奶混在一起，搞点新花样。”周颖华表示，为了做出这款特别的饮料，他们还特地请了香港丝袜奶茶的世界冠军和恭城油茶的非遗传承人帮忙。深入研究恭城油茶传统制作工艺，并结合现代奶茶流行趋势，共同研发而成。“油茶奶茶的特色在于其独特的口感和丰富的层次感，油茶香与奶香相互交织，姜的辛辣与茶的清香相互映衬，使得茶饮更加提神醒脑，无疑是迎合年轻人口味的一次“破圈”新尝试。我们也希望通过这样的‘非遗茶饮’方式，让更多年轻人接受和了解非遗油茶。”周颖华说。

商家积极扩张版图

让更多人了解恭城油茶

周颖华还向记者透露，目前，“瑶古妹油茶奶茶”已在恭城开设了一家直营店，并计划在临桂、宾阳、梧州、灵山等地总计筹划开设6家加盟店和联营店。2024年5月，该品牌还与桂林航空公司签署了合作协议，将世界非遗恭城油茶和油茶奶茶带上蓝天，与来自四面八方的游客共同分享桂林的独特风味，成功将油茶及油茶奶茶饮品推向更广阔的市场。

“恭城油茶奶茶不仅仅是一杯饮品，它还承载着瑶族文化的传承与创新。作为首个尝试将恭城油茶与奶茶结合的品牌，我们深感自豪。未来，我们将继续致力于推广瑶族的油茶文化，不断尝试新的做法，推出更多口味丰富、健康营养的油茶奶茶。此外，我们还计划进一步扩张版图，力争在两年内实现在区内外开设至少200家门店的目标，让更多人了解恭城油茶、爱上恭城油茶。”周颖华说。

恭城瑶族自治县油茶产业发展服务中心主任、恭城油茶协会负责人刘守高指出：“近期，多家企业推出的油茶奶茶产品，让更多人了解到了恭城油茶产品及油茶文化，展现出油茶更加‘年轻态’的面貌，也为我们恭城油茶市场注入了更多活力。下一步，我们也将持续鼓励各家企业在研发创新上多下功夫，深入挖掘恭城油茶‘土特产’的潜力，推动‘油茶+’多业态的融合发展，期望未来恭城油茶能够拥有更多的可能性。”

记者刘琪 文/摄



↑ 瑶古妹油茶奶茶。

拍卖公告

受委托，我公司定于2024年11月15日上午11时在桂林市公共资源交易中心12号开标室按现状公开拍卖平乐县平昭高速公路平整山体所产生多余建筑砂石料，拍卖起始价11元/吨，竞买保证金20万元，增价幅度为1元/吨及其整数倍，具体有关规定，详见拍卖文件。

有意竞买者请与本公司联系咨询、约定统一时间看样，持有效身份证件到我公司办理竞买登记手续，报名截止及竞买保证金到账截止时间：2024年11月14日12时。

联系电话：18207733175
联系地址：桂林市漓江路26号
号展馆购物公园1-6-4号
桂林三顺拍卖有限责任公司
2024年11月8日