

桂酒：桂林佳酿 香飘天下

桂林三花酒：化山水万象为瑞露 赢得米香型代表之美誉

桂林地理环境优越，河流水系发达，具有独特的温湿气候，自古以来就是善酿之地。这里也是中国白酒发源地之一。

在我市众多白酒品牌中，桂林三花酒享有“中国米酒之王”的美誉，与茅台、五粮液、汾酒并驾齐驱，成为中国白酒四大基本香型的领军品牌。

桂林三花股份有限公司党委书记曹松介绍，自古以来，象鼻山附近的酒坊将酿造的酒藏于岩洞中，洞里冬暖夏凉，常年保持20摄氏度左右的温度。如今，象山酒窖贮藏了数千吨自20世纪50年代以来生产的不同年份的陈酿桂林三花酒。

曹松说，桂林三花酒沿用古法酿造。首先，用本地大米进行蒸米。然后把蒸熟的米进行摊凉，过去是用簸箕摊凉，现在用凉饭机。接着是糖化、舀糟和发酵三个环节，糖化和发酵环节一般需要7—15天。发酵物成熟后进行蒸酒，原酒经过检验后根据品质分为优、良、合格三个等级，优、良品质的酒送进象山酒窖存放，合格等级的则进入厂区库房存放。存放一段时间后，再将各种品质酒灌装出厂。

米香型白酒作为我国传统基本香型白酒，有悠久的历史和丰富的文化内涵，众多专家考证公推为起源最早的蒸馏酒，广西是主要产区，而桂林是核心产区。

据《临桂县志》记载，桂林酿酒业已有一千多年的历史，早在唐宋时期，桂林的酿酒业就已十分发达。唐代诗人宋之问在《桂州三月三日》一诗中写有“始安繁华旧风俗，帐饮倾城沸江曲”，记述了桂林三月“帐饮倾城”的盛况。

清朝咸丰年间，广东人曾厚堂在桂林兰花池畔建起“安泰源”酿酒糟坊。其酿制工艺需蒸熟三次，称为“三熬酒”。在成品酒的质量鉴定上，以起花多、酒花细、堆花久为佳，遂又起名“三花酒”。三花酒制成后需要装入陶缸，存放在石山岩洞中陈酿1—2年，使酒质更加醇和、芳香。

抗战时期，作为大后方的桂林人口从3万暴增到30多万，促使酿酒业迅速发展。当时仅三花酒糟坊就有40余家，兼营的超过百家，月产量15万公斤左右。在中华人民共和国成立前夕，百年老字号酒坊如“安泰源”“品冽”“胡裕兴”“源生祥”等有数十家。

其中以“安泰源”所生产的三花酒名气最大，畅销梧州、广州、香港、澳门

和东南亚一带。

1952年10月，市人民政府将“安泰源”“品冽”等几家桂林的百年老字号酿酒作坊合并，组建了“桂林酒类专卖事业处附属酿酒厂”。1953年3月，该厂改为地方国营“桂林酿酒厂”。1958年6月改名为“桂林饮料厂”。1987年更名为桂林市酿酒总厂。

20世纪90年代起，顺应改革大潮，桂林市酿酒总厂实施了股份制改革，改为国有控股企业桂林三花股份有限公司。2000年，公司进行二次改制，成为员工持股的民营企业，基本建立了现代企业制度。

治理结构、薪酬体制、营销模式、产品开发方式的转变，让企业焕发出前所未有的激情活力，桂林三花展开腾飞之翼。

1992年，桂林三花酒荣获国际食品博览会金奖。1999年，桂林三花荣获“中华老字号”称号。2008年，“桂林三花酒传统酿造技艺”被列入广西非物质文化遗产名录。2023年10月，在第十九届中国国际酒业博览会上，桂林三花的产品“53°桂林三花·回味1952”以其优秀品质荣获金奖。

近年来，面对白酒市场激烈竞争的压力，桂林三花紧跟时代步伐，积极拥抱各类先进技术，加快推进智能化酿造生产。2023年10月，桂林三花完成了白酒智能酿造车间的建设，这是该公司近30年来资金投入最大、规模最大的一次技术改造，采用多项智能制造技术，实现桂林三花酒酿造全过程智能化，达到提质增效、节能降耗的目的。

同时，桂林三花强化内部管理、梳理产品结构、整合市场资源，以市场和消费者为中心，从营销策略、产品结构、渠道建设、品牌推广等各方面进行调整转型。公司陆续开发了“桂林三花·回味1952”系列酒、42°新一代老桂林酒，且正在开发系列文创旅游产品，以更好地满足市场需求。同时，依托抖音、东方甄选等平台加强线上销售。2023年，线上销售额同比增长40%，企业销售总收入、上缴税金同比均实现两位数增长，企业品牌价值突破84.29亿元。

经过70多年努力，桂林三花已成为广西规模较大、实力较强、设备技术较先进的米香型白酒生产企业。

曹松表示，今后，桂林三花将实施“科学管理，提质增效强基础；广纳英才，文化强企促改革；普品冲量，中高空突破夺市场；凝心聚力，紧盯目标谋发展”战略，加强与高校、科研单位合作，开展酿酒小曲等微生物方面研究，进一步提高桂林三花酒酿造质量。当前，文化价值日益成为品牌建设的核心竞争力，公司将顺应形势，努力将象山瑞露酒庄、象山酒窖、象山车间取水口、原“象山水月楼”等四位一体打造世界级中国米香桂林三花博物馆。

湘山酒：萃取桂北鱼米乡精华 酿造桂酒经典

全州县素以“湘桂走廊”著称，当地白酒酿造历史源远流长，并有“天下稻源、人间陶本、小曲之祖、千年米香”的美誉。据《全州志》记载，秦汉时，“庶民种粳种糯，粳以为饭，糯以为酿，粳亦可酿”。

传说三国时期，季汉丞相蒋琬的夫人毛氏晚年定居全州梅潭，在此酿酒、卖酒，并改良了米酒酿造技术。相关史料记载，唐代全州区域有水井48口，近井处都开设了酒坊，酿出酒名“水鼓冲”。至清末，全州酿酒业已具备相当规模，其中较大的有“顺昌”“兴昌”“来兴昌”三家酒坊。

1954年，我市将全州数十家较大的家庭酿酒作坊整合，组建全州县酒厂。1963年，第二届全国评酒会在北京举行，全州县酒厂生产的白酒荣获“国家优质奖”。1979年，该厂更名为湘山酒厂。

随后，在1979年、1984年、1989年举办的第三、第四、第五届全国评酒会上，湘山酒又连续获得“国家优质奖”。

20世纪90年代末，中国白酒行业竞争日趋激烈，湘山酒厂陷入困境。2008年，华泽集团全资收购湘山酒厂，成立桂林湘山酒业有限公司。

在华泽集团支持下，湘山酒业投资建设了湘山酿酒生态园，通过加快技术和产品创新，用心沉淀品质，逐渐迈向复兴轨道。

湘山酒业财务总监罗承旭介绍，多年来，公司一直保留着小坛地缸发酵法的传统酿酒工艺。历史悠久的陶坛内部存在细微孔洞，使每次酿酒后留存的微生物和菌群有良好的生存环境，通过千次发酵和酿造，这些更迭的微生物让酒体呈现出独特的醇厚风味。

“浸米、入甑、拌曲、落缸、蒸馏”是湘山酒酿制的核心五步骤，酿造过程全程不落地。中国白酒大师、酒界泰斗沈怡方先生在生前考察湘山酒业时，曾评价湘山酒是“中国最干净的纯粮白酒”。

2010年，湘山酒的酿酒工艺被列入广西非物质文化遗产名录。2011年，湘山酒被列为“国家地理标志保护产品”；同年，湘山酒荣获“中华老字号”称号。2015年，在布鲁塞尔国际烈性酒大赛上，“湘山老坛15年”荣获金奖，成为中国首个获得该赛事金奖的米香型白酒。

罗承旭说，为加强品牌建设与产品推广，2021年以来，公司连年举办了新醅节、米酒文化节、丰收节和老酒封坛节等四大节活动。同时积极开展线上营销，为桂酒“走出去”夯实口碑。线下则结合实景体验，改造湘山酿酒生态园，将稻田实景搬进酿酒厂区，并邀请消费者见证湘山酒业的酿酒工艺和酿酒历史，助力桂酒产业高质量发展。

今年3月，在第二届中国国际酒业博览会上，湘山酒荣获了2023年度“青酌奖”(白酒组)。7月，湘山酒业的湘山老坛酒、18·湘山酒·真酿、湘山酒·威士忌等3个产品又荣获第十四届粤湘鄂赣闽渝桂滇酿酒行业产品质量金奖。

打造中国米香型白酒产业基地 推动米香型白酒产业全面振兴

历经多年发展，桂林白酒界除了拥有桂林三花、湘山酒这对“双雄”外，还涌现了一批优质白酒生产企业。桂林义江酒业有限公司正是其中之一。

记者在义江酒业下属的穿山岩酒窖看到，这里存放着0.5吨、1吨等两种规格大酒坛上千个，还有顾客购买后封坛存放的大量小酒坛。为方便市民游客参观，酒窖内建有可同时容纳上百人的参观通道。

“酒窖位于穿山景区山体天然溶洞，面积约4万平方米，是我市单体规模最大的天然洞藏基地，享有‘桂林第一窖’的美誉。”义江酒业董事长李爱平说，穿山岩酒窖内有9个天眼，与外界相通，温度常年保持在18摄氏度左右，湿度高，适合存放白酒。

义江酒业前身为创建于1989年的桂林市临桂兴林酿酒厂，已有35年的酿造历史。在过去，该公司主要生产米香型白酒，产品多面向低端市场。

2008年，李爱平收购义江酒业后，投入大量资金改造生产线，改良酿造工艺，并新增桂花酒、果酒等特色产品。2015年起，义江酒业依托穿山岩酒窖，着力打造“穿山岩洞藏”品牌，产品逐步走向中高端市场。

今年8月26日，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会发布了《关于中国好礼产业促进计划2024—2025年度推荐产品评审结果的公示》，义江酒业的两款明星产品“桂花陈酿”“桂花白”榜上有名。

李爱平介绍，“桂花陈酿”选用桂林本地优质桂花精心酿制而成，独特的桂花香气与酒体完美融合，香气迷人甜润，入口甜净雅致，沁人心脾。“桂花白”则以清新的口感和高雅包装，备受年轻消费者喜爱。两种酒经过穿山岩酒窖洞藏，口感上更柔和易饮。

据统计，今年1—8月，义江酒业实现销售额同比增长

30%。

李爱平说，公司将坚持“传统工艺，生态酿造”的理念，依托天然洞藏优势，向顾客提供更优质、性价比更高的洞藏系列产品，助力桂酒振兴。

据市工信局初步统计，目前我市具有生产许可证的米香型白酒生产企业48家，还有1家规模较大的啤酒生产企业——燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司。

尽管桂林酒产业取得长足进步，但米香型白酒主要消费区仍为广西。公开数据显示，中国白酒消费者喜好前三香型分别是浓香型、酱香型、清香型，消费者占比分别为60.5%、56.2%、39.8%。而作为四大基础香型之一的米香型白酒，在市场占有率、影响力等方面均逊色不少。

为推动桂酒产业发展，2019年，自治区人民政府发布《广西桂酒(白酒)振兴三年行动方案(2020—2022)》。方案指出，要切实提高桂酒竞争力，推动我区桂酒产业高质量发展向前发展。

“米香型白酒虽然在白酒产业中占比较小，但也促成其稀缺的特点，是最被行业低估的香型之一，未来市场潜力巨大。”市工信局有关负责人说。

2020年以来，我市围绕自治区党委、政府“振兴桂酒”的战略部署，突出抓好以三花、湘山、漓泉等为代表的桂酒龙头企业培育，围绕补齐产业链条加大招商引资力度，推动桂酒产业加快发展。2020年、2021年、2022年全市桂酒产业规模工业总产值分别为27.89亿元、33.26亿元、34.17亿元，进一步巩固提升了桂林酒产业在广西的地位。

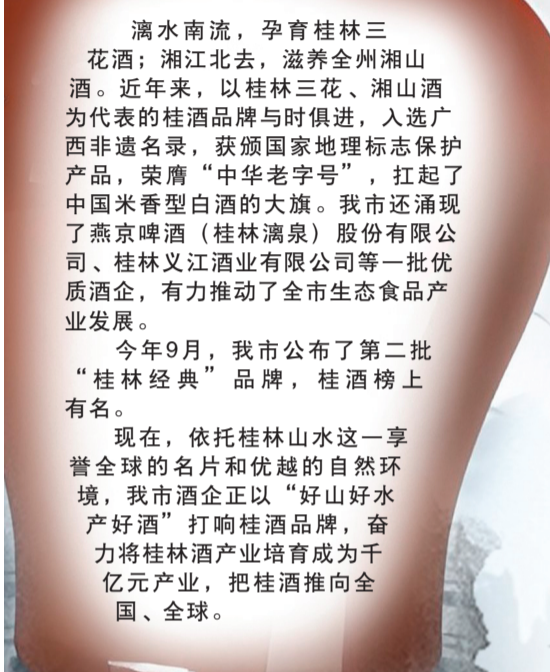
该负责人表示，围绕推动桂酒品牌提质升级的目标，我市将按照“适度增量、倍级增值，打造品牌、提升效益，实现产业振兴，建设中国米香型白酒产业基地”的发展战略，加快产业结构调整与优化提升，支持白酒企业加大技改、创新投入，着力打造一批具有市场竞争力的中高端白酒品牌，实现我市米香型白酒产业的全面振兴。同时构建“2+2”产业结构体系，将桂林三花、湘山酒业等企业打造成为中国白酒行业的名牌企业，将义江酒业、银杏源酒业、壮泉酒业等企业打造成为高端果酒、桂花酒生产企业，将清泉生物打造成为百年传承的甜酒、发酵酒潜力企业并实现快速发展。经过5—10年努力，把桂林建设成为中国米香型白酒生产基地、国家级酒文化中心。

记者徐莹波

►2019年春节前，桂林三花举办了象山酒窖迎春开窖活动。吴勇 摄



↑好酒开窖惹人爱。毛家彦 摄



漓水南流，孕育桂林三花酒；湘江北去，滋养全州湘山酒。近年来，以桂林三花、湘山酒为代表的桂酒品牌与时俱进，入选广西非遗名录，获颁国家地理标志保护产品，荣膺“中华老字号”，扛起了中国米香型白酒的大旗。我市还涌现了燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司、桂林义江酒业有限公司等一批优质酒企，有力推动了全市生态食品产业发展。

今年9月，我市公布了第二批“桂林经典”品牌，桂酒榜上有名。

现在，依托桂林山水这一享誉全球的名片和优越的自然环境，我市酒企正以“好山好水好酒”打响桂酒品牌，奋力将桂林酒产业培育成为千亿元产业，把桂酒推向全国、全球。

↓湘山伍家村老酒库。这里存放有1954年生产的老酒。(湘山酒业供图)



国优湘山1954年陈藏老酒