

我国成功发射两颗北斗导航卫星

开展下一代北斗系统新技术试验试用

新华社西昌9月19日电 9月19日9时14分，我国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭与远征一号上面级，成功发射第59、60颗北斗导航卫星。

这组卫星属中圆地球轨道（MEO）卫星，是我国北斗三号全球卫星导航系统建成开通后发射的第二组中圆地球轨道（MEO）卫星，入轨并完成在轨测试后，将接入北斗卫星导航系统。

据中国卫星导航系统管理办公室介绍，这次发射的两颗卫星，将在确保北斗三号全球卫星导航系统精稳运行的基础上，开展下一代北斗系统新技术试验试用。与前期中圆地球轨道

（MEO）组网卫星相比，这组卫星升级了星载原子钟配置，搭载了新型星间链路终端，入网工作后，将进一步提升北斗三号全球卫星导航系统可靠性及定位导航授时、全球短报文通信

等服务性能，在支撑北斗系统稳定运行和北斗规模应用的同时，将为下一代北斗导航卫星技术升级进行相关试验。

中国北斗自1994年立项以来的30年间，全体北斗人秉承“自主创新、开放融合、万众一心、追求卓越”的新时代北斗精神，践行“中国的北斗、世界的北斗、一流的北斗”发展理念，将北斗系统建成为靓丽的“国家名片”。下一步，我国将加快推动下一代北斗系统建设发展，加大对不依赖卫星的多种定位导航授时手段的技术攻关。2035年前，我国将建设完善更加泛在、更加融合、更加智能的综合时空体系。

这次发射的北斗导航卫星和配套运载火箭分别由中国科学院微小卫星创新研究院和中国运载火箭技术研究院抓总研制。

这是长征系列运载火箭的第535次飞行。

南航首架C919成功首航

我国三大航空公司全部开启国产大飞机商业运营



19日12时许，机头显著位置标记着“C919”字样的中国南方航空公司CZ3539航班从广州白云国际机场起飞。

逐梦蓝天，实力为证。南航迎来C919客机首航！

19日12时11分，机头显著位置标记着“C919”字样的中国南方航空公司CZ3539航班从广州白云国际机场腾空而起，满载乘客飞向1000多公里外的上海虹桥国际机场，于14时3分顺利降落。

至此，中国三大航空公司已全部开启了国产大飞机的商业运营，这是中国民航史上有标志性意义的时刻。

让中国大飞机翱翔蓝天，承载着国家意志、民族梦想、人民期盼。

C919大型客机，是我国首次按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式干线客机。2017年首飞，2023年5月实现商业首航。

好飞机是造出来的，也是飞出来的。民航市场见证着国产大飞机的硬实力。

截至目前，C919飞机已累计安全飞行超1万小时，执行商业航班超3700班、承运旅客突破50万人次。

目前，共有9架C919飞机交付客户。其中中国东方航空公司运营7架飞机，国航、南航于8月28日同时接收首架C919飞机。9月10日，国航首架C919飞机成功首航正式投入运营。

2023年9月，在2021年签订首批5架C919的基础上，东航再次与中国商飞签署购机协议，增订100架。今年4月，国航、南航分别与中国商飞签订采购协议，两大航空公司分别购买100架C919飞机。

据南航介绍，9月19日执飞的C919飞机编号为B-919J，是南航所购买的100架C919的首架飞机。它采用164座三舱布局，包含8个公务舱、18个明珠经济舱和138个经济舱。

此前，南航抽调飞行、机务、运控等部门骨干力量，建立国产飞机运行保障体系。南航物流也提前打磨C919货运方案并制定相关应急处置程序，为新机型做好保障准备工作。

“我们将持续筑牢C919飞机运营保障体系，持续完善航线网络，通过国产大飞机让更多人乐享美好飞行。”南航集团总经理韩文胜说。

从验证飞行、本场起落练习到首航前的试飞，近段时间，执行南航C919飞机的首航任务的机长马楠迅速进入角色：“良好的飞行操控品质，驾驶舱环境宽敞舒适，还有先进的仪表和友好的人机交互页面，起降操纵很平稳，我感到很自豪。”

同一天，中国商飞公司一架从四川成都起飞的C919飞机，平稳降落在西藏拉萨贡嘎国际机场。

这是C919飞机首次飞抵拉萨。它将开展多项研发试飞，为后续满足高高原航线运行需求和高原型研发奠定基础。

从技术攻关到批量生产，从试飞到投运，从单一航线到规模化运营，C919一路披荆斩棘，砥砺前行。这也是新中国成立75年来我国民航事业飞跃发展的典型缩影。

蓝天作证！在新起点出发，C919飞机必将书写更多荣光。

据新华社

奋进强国路 阔步新征程

四川仁寿县：让群众实现“家门口”就业

中秋已过，国庆临近。在四川省眉山市仁寿县，四川省川卤相伴食品有限公司迎来“金九银十”订单旺季。生产车间里，35岁的工人廖文娇正在生产线上包装食品。

“在这里工作离家近，既能挣钱，又能照顾老人、孩子。”廖文娇说，她是仁寿县本地居民，当地不少人像她一样，实现了在“家门口”就业。

有120万人口的仁寿县，是四川传统的劳务输出大县。过去，很多群众到东部沿海地区务工。党的十八大以来，西部地区农产品加工业、制造业、服务业等产业加快发展，经济总量进一步提升，对群众就业的吸纳能力大幅增强，越来越多的群众在家乡、省内就近就业。四川省统计局数据显示，2023年四川省地区生产总值突破6万亿元，全省共转移输出农村劳动力2659.37万人，其中省内务工1547.59万人，省外务工1111.78万人。

越来越多的企业落户仁寿县，吸纳了大量本地劳动力就业。

四川省川卤相伴食品有限公司负责人刘静介绍，公司生产300多种卤制食品，分拣、加料、包装、配货等许多环节都有用工需求，带动了200余人就业。

在四川省饼之源食品有限公司，正在打包饼干产品的仁寿县富加镇居民张建英说：“过去家乡经济发展和东部沿海地区相比，差距比较大，我们只有出去才能找到打工机会。现在家乡经济发展很好，工资待遇也和东部沿海地区差不多，还可以照顾家庭，我们完全可以在家乡务工。”

过去在外务工的农民工，开阔了眼界，学到了技术，也积累了一定资金。仁寿县顺势推动其返乡创业，以创业带动就业，不断汇聚成巩固拓展脱贫攻坚成果、助推乡村振兴的新动能。

今年49岁的仁寿县新店镇黄祠村村民董晓勇，因

为有在东部地区做物流工作的经验，2019年在家乡成立了绿色原野农业专业合作社，通过电商售卖当地柑橘、李子等水果。村民只需在电脑上接单收钱，合作社负责品控、包装和物流，有效降低了村民的物流成本。他还当起了村里的“电商导师”，对有意愿的年轻人进行培训，经过5年发展，带动了一批村民积极发展电商。

目前，仁寿县有2.8万余人返乡创业，带动就业10万余人，已成为助推县域经济发展的重要力量。

帮助企业招工、促进群众就业，离不开政府部门更加贴心的服务。“企业引进来，我们要做的就是搭好台，将岗位送到群众家门口。”仁寿县就业服务中心负责人表示，相关部门精准掌握企业用工需求和岗位特点，通过举办线上线下招聘活动、走村入户“送岗上门”等多种方式，促进用工企业和务工群众对接，实现产业发展和就业稳岗“双丰收”。

为提升务工群众的就业竞争力，仁寿县还根据群众意愿和市场需求，开展技能培训。在仁寿县陵州职业培训学校的“中式烹调师”培训班课堂上，培训老师正仔细地指导学员们烹制一道道川菜。

今年以来，仁寿县结合当地实际情况，指导就业培训机构收集群众意愿和市场需求信息，按照就近原则，将技能培训送进社区、送进乡村，让更多群众在“家门口”接受培训。截至目前，已开办电商直播、母婴生活护理、烹饪、养老护理等培训班。

“现在县城餐饮消费很旺，我们学习了厨师专业技能，以后找工作更有底气了。”参加“中式烹调师”培训班的学员王贵忠说。

据新华社