



走街串巷

街坊理发店之一

编者按

走在高楼林立的街道上，随处可见装修华丽的美发店。但其实，一些朴实平价的理发店依然活跃在街头巷尾。虽然它们的店面简单了些，但凭借较高的性价比，依然赢得不少街坊的青睐。从今天开始，我们将陆续走进这些受到街坊认可的小理发店，听听小店和主人的故事。

父母都是理发师 自己干美发也已几十年

凭借这门家传手艺 他圈了不少“铁粉”

→镜台上的理发工具。



→杨海军在为顾客修面。



↑小店位置。
(手机导航软件截图)



↑小店门面。

在临桂区凤凰西路，有一家名为“东北人海军美发”的理发店，它没有华丽的装饰，但老板凭借扎实的手艺，赢得了不错的口碑，圈了不少“铁粉”。有老顾客告诉记者，老板手艺不仅好还健谈，顾客头一次去就可以聊成“老朋友”。

★推荐理由 理发店老板“发挥”很稳定

不管是剪头发还是修面，都能看得出来老板的手艺经过长时间的沉淀，老板的“发挥”也很稳定，剪完的发型尽管可能不会特别惊艳，但和想要的效果不会有多少出入。

——家住汇荣·桂林桂林小区的刘先生

★记者探店 小店几乎全年无休

“东北人海军美发”距离临桂区的吾悦广场步行只要约10分钟。店铺不是很大，如果第一次去，确实不太好找，这条街的店铺多，招牌使用的色彩也大同小异，且这家店位于这条街的中段。但如果你去过一两次，你就会注意到它推拉式的玻璃门上贴着“理发刮脸”，还有一块“理发烫染”的电子牌。

9月3日中午，老板杨海军见有顾客推门而入，便起身相迎。顾客说想修面，他麻利地招呼顾客入座，更换修面的刀片，用刷子蘸取剃须膏打出的泡沫抹在顾客的面部，准备工序就做好了。

“放轻松。”刮脸的时候，杨海军一直提醒顾客不用紧张，以免乱动被刮伤。

顾客告诉记者，这是他第一次来修面，是朋友介绍他来的，说这家店的老师傅修面手艺很好。没多久，服务完成，顾客很满意地说：“比我自己刮得要干净，感觉人都清爽了，下次还找杨师傅。”

随着“到账10元”的收款提示音响起，这单修面的活就完全结束了。杨海军坐回沙发，等待下一位顾客的到来。

和别的理发店不一样，这个小店铺，也是杨海军的家。杨海军向记者介绍说，美发店是家的前厅，后面则有卧室、厨房、卫生间等，设施一应俱全。杨海军平时吃住都在这里，只要把门打开就是营业的状态，所以店里几乎全年无休。

★小店故事 家传手艺干了几十年

杨海军今年61岁，来自吉林。他的父母都是理发师，小时候他跟在父母身边“小打小闹”学了一点，因为一直在理发师的身边长大，所以他对理发有着深厚的情感。到了19岁时，杨海军正式学习理发。

聊到年轻时的趣事，杨海军眉眼舒展，似乎往事就浮现在他的眼前。杨海军说，自己刚去理发店的时候，不理解账本上记的符号是什么意思，过了很久才明白不同的符号代表着不同的理发服务，修面5分钱，剃头1角钱，因为父亲不认字，就用符号来替代，以便算账。

跟着父母，杨海军一步步慢慢学、慢慢琢磨，在琢磨的过程中，他的手艺有所长进，处理顾客恶意见差平时也得得心应手，知道如何应对

顾客的不满，如何与顾客交心攀谈了。

机缘巧合下，杨海军在2016年来到桂林，他觉得桂林很适合养老，便在桂林定居下来。2017年，他在市场摆了一个剪头摊，积攒了一些人气，2018年就在如今的位置开了这间理发店。这些年来，这家小店攒了不少老顾客。

“很多顾客都是四五十岁的，他们有时候不只是来剪头发或者洗头，还会在这里跟我聊聊天，就像是到朋友家串门一样。”杨海军说，这是对他手艺的一种认可，来这里的顾客很多都是老顾客，要不然就是老顾客介绍来的新顾客，这些新顾客慢慢也就成了老顾客。

记者石艳红 文/摄