

## 打造世界级旅游城市特别报道·微视点(十四)

编辑曾龙晖/版式设计秦哲/校对覃骥

2024年9月5日 星期四

◀ 上接 04 版

## 亮点

记者了解到,“桂林秀峰非遗传承体验·桂林喜来登站”的设立是秀峰区在文旅深度融合的一种尝试,除了非遗项目体验之外,秀峰区还定期组织辖区内的非遗传承人在站点开设1—2次非遗课堂,市民、游客均可免费参与。

秀峰区文化体育和旅游局相关负责人李伟告诉记者,他们将非遗项目展览与体验放到游客量较多的星级酒店里,按照“政府主导、企业参与、项目支持、市场运营、集体宣传、多方共赢”的模式,实现旅游场所、文化人才、非遗元素、团队运营等多方面优势互补。“这不仅能为酒店等旅游场所增加文化附加值,也能以旅游场所为平台,增加非遗产品的市场价值,这是一种共赢。”

桂林漓江大瀑布饭店相关工作人员说,之所以会在酒店开设非遗体验馆,是“文化+旅游”的一种深度融合方式,为非遗的传承与发展提供新的动力,丰富旅行中的文化内涵与体验意义。“我们希望在旅游的同时能轻松体验桂林本地的非遗文化,放慢旅游的节奏,享受慢游慢生活,这也是酒店拓宽服务内容、增强客户黏性的有效途径。”

接下来,桂林漓江大瀑布饭店还计划推出美食类的非遗项目,让客人能感受不同的非遗魅力。

在阳朔县阳朔镇东桃村的暇享·依山静民宿从2021年就推出了桂林石画、桂林圆竹剖丝团扇两项非遗体验,民宿负责人杨先生告诉记者,把非遗体验加入民宿体验活动不仅使“文化+旅游”实现“诗和远方”,同时也推动了“非遗”传承,让游客体验桂北民居的同时又能感受到桂林本地文化,对于推动非遗文化与民宿融合共生的发展具有重要意义。

李伟说,接下来,秀峰区文旅部门还计划在更多旅游场所开设非遗文化体验。“对于非遗的传承我们需要守正,坚持其非遗的传统特色、保持原生态,同时也要创新,开发出更多受大家喜欢、有市场需求的非遗文创产品。”李伟说,与此同时,非遗文化体验站的展示与体验内容也需要有差异化,在展现特色文化的同时促进游客市场的文旅消费,彼此带动。

## 点赞

在记者体验的同时,从广东来桂林旅游、刚刚入住酒店的唐先生就带着女儿在现场体验。“我们刚放好行李,准备到附近转转,女儿看到有非遗体验就说来感受一下,平时她就特别喜欢做这种手工。”唐先生说,他和家人都非常支持女儿这种体验活动,能在制作非遗的同时了解很多当地的文化,增长了她的见识。

“非遗文化体验站不仅能让非遗项目实现活态化传承,是我们为进一步推进文旅深度融合发展、加大非遗项目保护传承利用力度而推出的新举措,也是一个桂林文化对外宣传的窗口,我们会将其打造成一个个小而精的点位,并将其与辖区内的旅游文化点位串联成一条精品路线,创新打造沉浸式、国潮风、小而美的文化服务和旅游产品,让其成为游客对桂林的文化记忆点。同时这些非遗站点也会成为城市文化旅游服务站点,成为散落在城市中心的公共文化服务空间。”李伟表示,他们还将做好桂林城市沉浸式旅游宣传推荐,丰富打造桂林世界级旅游城市内涵。

记者谭熙 文/摄

↓记者在桂林秀峰非遗传承体验·桂林喜来登站体验制作傩面具。



→桂林秀峰非遗传承体验·桂林喜来登站里展示的桂剧服饰。



→桂林漓江大瀑布饭店二楼的非遗体验馆。

