

打造世界级旅游城市特别报道·微视点(十四)

2024年9月5日 星期四

编辑曾龙晖/版式设计秦哲/校对覃骥

桂林积极推动非遗与旅游深度融合

酒店+非遗 文旅双向赋能

在桂林，连绵且秀美的青山，清如许的漓江，这迷人的山水风光吸引了无数游客。而桂林也拥有悠久的历史文化，作为国家首批历史文化名城，不仅有宝贵的物质文化遗产，还有丰富多彩的非物质文化遗产。

在推动非遗活态保护的前提下，桂林积极推动非遗与旅游深度融合。其中，不少酒店和民宿都能现场体验非遗手工制作，这不仅提升了非遗魅力，也让非遗赋予旅游新的内涵。

变化

近日，记者来到位于喜来登大酒店的桂林秀峰非遗传承体验·桂林喜来登站，这里展示的非遗作品更加丰富，摆放着红瑶服饰织布机、桂剧服饰、桂林圆竹剖丝团扇、手工壮绣香药包等精美样品，还有袖珍草狮头和手掌大小的十二生肖造型草编动物、书签等各类非遗文创作品。游客可以现场体验雕版彩色套印、香药包制作、线装笔记本制作和古书修复等非遗项目。

据了解，在今年“三月三”之后，桂林秀峰非遗传承体验·桂林喜来登站新增了桂北傩面具制作现场体验。非遗传承人制作的银行卡大小的傩面具雏形有令公、邓天王、赵公明、报事灵官四款，深受热捧。记者选择了其中一款赵公明，参照着成品模板一笔一画在木头傩面具上涂色，与此同时，工作人员也跟记者在介绍傩面具的历史和赵公明的人物形象。整个过程并不算复杂，非常好上手。

“以前，我们非遗展示的场所比较有限，通过和酒店合作，开设非遗传承体验站，展示和体验有亮点、有特色的非遗项目，让更多的游客能了解非遗文化，更是传递桂林文化内涵。”桂林秀峰非遗传承体验·桂林喜来登站的负责人、雕版彩色套印区级传承人陈永澜介绍，该站自去年7月开放至今，已经接待近1.2万人到站点进行非遗体验，有时候游客会花上一个下午的时间，体验不同的非遗项目。

桂林漓江大瀑布饭店二楼的非遗

体验馆也在今年7月18日对外开放。走进非遗体验馆，首先引入眼帘的就是桂林圆竹剖丝团扇、桂林石画、桂州窑等非遗项目的优秀展品，一个个都非常精致，通过各个非遗项目的介绍，能让人对这些非遗项目有初步的认识。

在旁边的体验厅里，几张长长的桌子上摆放着不同的非遗体验用品。此时，几名家长正带着孩子在工作人员的指导下体验雕版彩色套印。记者看到，雕版彩色套印的模板不仅有以象鼻山为主体的桂林山水，还有非遗传承人为了今年龙年专门雕刻的不同风格的生肖龙。

除了雕版彩色套印，现场还有桂林圆竹剖丝团扇、桂林石画、桂州窑的体验，不过，考虑到从头开始制作这些非遗作品会比较复杂、花费太多时间，现场体验都是提供“半成品”让游客动手做，例如桂林圆竹剖丝团扇的体验会提供已经做好的扇骨，游客根据扇骨的形状剪贴扇面并绘制自己喜欢的图案。

桂林漓江大瀑布饭店相关工作人员告诉记者，非遗体验馆是他们跟第三方合作开设的，7月18日正式对外开放，在一个多月的时间里，已经有约800人次到体验馆进行非遗项目的体验，其中最受欢迎的就是雕版彩色套印项目。“这一两个月暑假住店的游客大多是亲子，很多家长都比较喜欢带孩子到这里进行体验，了解桂林的非遗文化。”

背景

近年来，桂林按照“世界眼光、国际标准、中国风范、广西特色、桂林经典”的总体思路，奋力打造桂林世界级旅游城市，坚持以文塑旅、以旅彰文，大力推进文化和旅游深度融合发展。

拥有国际旅游名城和首批国家历史文化名城两项“桂冠”的桂林，既有丰富的酒店资源，又有深厚的文化底蕴。记者从市文化广电和旅游局了解到，截至目前，我市市级以上非遗有200余项。非遗与酒店的结合，就是桂林文旅双向赋能的一次实践。

根据《2023青年消费调研》数据显示，近一半年轻人愿意为情绪价值消费，人们从单纯地“购买-使用”，变成主动参与、沉浸其中的体验者。

桂林旅游文化创意协会发起人张杰说，现在大多数人对旅游的体验要求已经发生了变化，从原来的看山看水的观光游升级成为感受城市文化的深度游。特别是父母带着小孩出游，父母都希望孩子在旅游的过程中能通过体验当地的非遗文化为一个切入点，去了解这座城市。“酒店和民宿开设非遗体验的场所，就正好迎合了大家旅游体验的变化。”

在张杰看来，一座城市或者说一个旅游目的地，最值得大家去认知、去感受、去了解的就是文化，而非非遗项目就是文化其中一个具体的表现方式，所以他对酒店和民宿这一做法点赞。“以非遗为纽带，文化和旅游深度融合，双向赋能，让游客们了解一座城的同时，也为他们提供了独特的旅游体验。

下转 05 版 ▶

桂林漓江大瀑布饭店二楼的非遗体验馆，小朋友在工作人员的指导下，了解和体验雕版彩色套印。



中国银行桂林分行灵川支行 进工地开展“新市民”金融知识宣传活动

为进一步普及金融知识，有效防范金融风险，服务经济社会民生，中国银行桂林分行灵川支行聚焦重点人群，着力提升特殊金融消费群体的金融知识水平和风险防范能力。近日，该行走进中建七局广西江桂高速三标第一项目部，对项目部工人开展金融知识宣传。

活动中，该行工作人员通过现场派发宣传折页、一对一解答，用通俗易懂的语言引导大家了解和辨别非法集资、防范电信网络诈骗、反洗钱等金融知识，还介绍了金融消费者八项基本权利，帮助大家正确认识金融产品和服务，了解自身合法权益。结合工友们日常生活情况，以经常发生的诸如冒充亲友诈骗、网络平台诱导借贷、虚假投资理财等典型案例，向大家传授“保护好个人金融信息，谨慎选择投资渠道”等知识，使工友们深刻意识到低门槛、高回报的投资机会往往伴随着巨大的金融风险，要增强风险辨别能力，坚决抵制高额回报诱惑，坚守不轻信、不透露、不转账的底线，守住自己的“钱袋子”。

本次活动得到了项目单位的高度肯定，在工人中反响强烈，切实增强了新市民群体的金融获得感。下阶段，中国银行桂林分行灵川支行将持续开展多层次、多方位、多渠道的金融知识普及活动，切实提升社会公众金融防范意识，为构建和谐健康的金融环境贡献力量。（黄莹）

