

今天早知道

市红十字会将启动“做慈善学急救” 急救侠万人培训计划公益项目

9月5日-9日期间捐赠达9.9元 可免费获得心肺复苏技能培训名额

本报讯（记者唐霁云）记者从桂林市红十字会获悉，9月5日起，市红十字会启动“做慈善学急救”急救侠万人培训计划公益项目。9月5日-9日活动期间，只要为桂林应急救护公益项目捐款达9.9元，红十字会就会对捐赠者的爱心行为助力，赠送1个心肺复苏（CPR+AED）技能培训名额（价值160元）。经学习考核合格的市民，可获得全国通用的中国红十字会心肺复苏技能电子证书，成为红十字“急救侠”，保护身边人的生命和健康。

“及时、准确、有效进行心肺复苏并使用AED除颤，是挽救生命的关键。”市红十字会党组书记、专

职副会长唐小荣介绍，据《中国心脏骤停与心肺复苏报告（2022年版）》数据显示，我国每年经紧急医疗服务接诊的心脏骤停人数超过75万例，患者存活出院率仅为1.2%。心搏骤停救活成功率这么低，主要原因是事故现场目击者“不懂救、不敢救”，从而错过了最佳黄金4分钟施救时间。此次活动的开展旨在普及心肺复苏急救技能，助力“健康桂林”建设，让更多市民在遇到突发事故时，能第一时间“懂救、敢救”。

记者了解到，活动期间，市民可扫描“桂林市红十字会”微信公众号或官网发布的应急救护公益项目

二维码或进入相应小程序进行捐款。此次活动主要有两种参与方式，一是个人直接捐款9.9元及以上；二是组建献爱心团队，组织动员爱心人士捐款9.9元及以上。本次活动按照按捐款总额计算培训名额，捐款越多，获赠的培训名额也就越多。

9月15日起，16岁以上65岁以下的市民可以通过“桂林市红十字会”微信公众号（人道传播—我要学急救—个人注册/登录，点击菜单—课程报名）进行心肺复苏技能培训预约。培训时间为半天共4课时，每期培训人数50—100人，学习内容包括心肺复苏知识及操作、AED使用、气道异物梗阻急救等。

城市表情

新鲜事

广西婚姻登记预约专属微信公众号 9月1日上线 市民婚姻登记预约 有了新渠道

本报讯（记者阳聘甫）9月1日，广西“八桂有约”婚姻登记预约微信公众号正式上线运行，桂林市民婚姻登记预约有了新渠道。

据悉，“八桂有约”婚姻登记预约微信公众号由自治区民政厅建设，上线后将实现婚姻登记网上预约功能，当事人可通过该公众号预约办理全区各个婚姻登记机关的结婚登记、离婚登记、补发婚姻登记证业务，进一步提升广西婚姻登记智能化、便利化水平。

“广西壮族自治区婚姻登记网上预约系统可预约时间为7:00至21:00。”市民政局工作人员介绍，相较于民政局官网或电话预约等传统预约方式，微信公众号操作更加便捷直观。市民群众可通过登录微信APP，点击右上角搜索按钮，在搜索界面输入“八桂有约”添加关注即可。

工作人员表示，市民在预约结婚登记或补领结婚证等业务时，只需在公众号选择对应服务并按照提示逐步操作即可，并且该预约系统还可提供线上预审服务。市民可以将需要使用的证件材料，如身份证、户口本等，根据提示按步骤上传至系统提前审核，这样可以免除现场扫描验证等手续，加快服务办理速度。



享清凉

9月1日中午，在独秀峰王城景区门口的大榕树下，几位游客正在吃冰棍休息纳凉。当天上午，桂林市气象台发布高温橙色预警，茂密的树荫让人们感受到一阵清凉的气息。

记者邢刚 摄

实用新闻

市市场监管局针对中小学开学发布消费提示

盲盒不盲选 理性购买文具盲盒

本报讯（记者周子琪 通讯员马琼）随着盲盒经济的兴起，文具盲盒也正悄然渗透学生文具消费市场。在新学期开学到来之时，桂林市市场监管局提醒广大家长和学生要按需购买，理性购买文具盲盒。

市场监管部门相关工作人员介绍，文具盲盒，由于其内装文具内容既不可视又不可触，消费者在购买时面临极大的信息不对称挑战，难以直接评估商品的真实质量与价值。在此情境下，消费者主要通过商家宣传广告选购，宣传广告有时会存在夸大价值、虚构概率或颜色、款式与实物不符等情况，使消费者陷入虚假宣传的陷阱之中，易导致最终获得的商品与预期不符。

同时，商家巧妙运用多元化的营销策略，让小小的盲盒在孩童间频繁“刷脸”，特别是有些孩子狂热

追求“隐藏款”、“珍藏款”盲盒，不惜代价，甚至整箱购买，盲盒的未知与惊喜成为冲动消费的催化剂，理性消费原则被抛诸脑后。

在此，桂林市市场监管局提醒广大消费者，在挑选及享用文具盲盒的过程中，要明确需求，理性选购。在购买文具盲盒前，尽可能提前了解盲盒内可能包含的文具种类、数量及价值范围、概率说明等信息。根据自己的学习需求，看是否真的需要这些文具，理性购买。家长要正确引导孩子的消费观，不要过分沉迷，避免成瘾。

同时，在选购时，还应注意查看适用年龄、警示说明等信息，不要购买无检验合格证明，以及无中文标签标明产品名称、生产厂名、厂址的“三无”产品文具。尽量选择有合法经营资质、信誉良好的大型商

场、超市、文具用品店或在第三方网上平台开设的品牌旗舰店购买。

选购时，消费者应做到闻一闻，尽量不要选购香味浓烈、塑胶味较重或具有刺激性气味的文具，不要买印有涉嫌不良内容或信息的产品，同时，要注意文具的边缘和尖端是否圆滑，避免使用锐利边缘或尖端的文具。

最后，家长和学生在学习文具或享受服务时，应主动索取并妥善保存发票及购物凭证，在遭遇消费争议时，才能更有效地与商家沟通解决，协商不成时，可拨打商家或平台所在地的12315、12345热线进行投诉举报，或直接向有关行政部门反映，依法维护自身合法权益。