

潜水乱象调查：

潜水店为“刷客”致部分游客耳膜穿孔

8月7日，话题“潜水店为刷客致大量游客耳膜穿孔”登上微博热搜。

今年1月在三亚后海村的体验，让陈萌萌“这辈子再也不想潜水”。两个月后，三亚警方发布犯罪团伙以非法手段强迫游客潜水拍照的通告，海南的潜水套路被揭开冰山一角。不少像陈萌萌一样在潜水时被坑的游客，站出来讲述自己的经历。

而对于在海南潜水行业里工作了21年的杨帆来说，这样的事情他已经司空见惯——旺季用小伎俩快速“刷客”，淡季用二次消费高价返佣“抢客”。在日趋“内卷”的潜水行业，服务质量的下限被不断拉低，“规则缺失，就全凭良心”。

“教练”不教水下手势 将游客按入水中

今年1月，三亚市后海村的沙滩边，到处都是潜水冲浪的招牌。正值寒假，这里的夜市和酒吧热闹非凡，陈萌萌早就听说了这个小渔村烟火气息浓厚，特意和家人来到这里“打卡”。

陈萌萌来到一家潜店，换上潜水服，买了鱼食，和教练一起向海边走去。步行了大概5分钟就走到了灯塔码头。教练让陈萌萌坐在大号冲浪板上，由他拉着板子往海里游。

游了十几分钟，教练停下了。穿戴好配重、气瓶、全面镜，检查完设备，陈萌萌还在做心理建设，就感觉脚被人使劲抬起来，整个人失去平衡一头栽进水里。随后教练跳入水中，他没有把她的身体扶正，任凭她尖叫着，把她的头按下去。

在潜水教练杨帆看来，这种操作非常危险。他此前在一处大型景区里做潜水教练时，几乎每个月都能在公司里遇到因为过快下潜导致耳膜穿孔的游客。这些游客有些是因为身体素质问题，也有些是因为教练的“刷客”行为。

杨帆记得，公司宣传体验潜的游客要在水下待30分钟，但旺季来了，游客在外面排长队，主管会催着教练赶紧把客源“消化掉”。“消化”的方式简单粗暴。“教练要想办法让游客自己提出赶紧出水。”杨帆说。

体验潜的游客，很少有潜水经验，他们大多是第一次下潜，有的甚至不会游泳。教练会以很快的速度带游客下潜，这样游客耳朵由于耳压失衡出现疼痛，会提出想向上浮；还有教练会想办法让游客的半面镜进水，呛一口水，人就不愿意再潜了。

圈内把这种操作叫做“刷客”。杨帆见过最多的教练，一天能刷30多个客人。

2020年印发的《三亚市潜水旅游服务规范》中明确，体验潜水教练应对照着《潜水常用手势图形符号》教授潜水手势，必须让体验者牢记上升、下潜、OK、耳朵疼四种手势，了解空气耗尽、停止、身体冷等其他手势后，才能下水。

但为了“刷客”，这些下水前的基本培训常常被简化，或者干脆直接省略掉——潜水者只需要学会上升手势，告诉教练尽快结束潜水即可。

潜水时遭遇强行推销

2023年11月底，郑女士一家到三亚旅游。当地民宿老板赠送了他们潜水项目，郑女士的丈夫、姐姐、姐夫及婆婆4人报名参加了潜水活动。

潜水前，工作人员向他们推销了潜水拍照，价格为每人300元，如需视频还要另外加钱。

一行人中除了郑女士的姐姐要求拍照外，其他三人都明确拒绝了在潜水过程中拍照的服务。

但是，在水下时，工作人员故意将他们4人分开，并且取下了他们的潜水面罩，强制他们拍照。因为在水下被人

摘下面罩很害怕，所以郑女士的丈夫、姐夫和婆婆答应了拍照。

潜水行业快速发展 催生“低价抢客”

在海南，到底有多少符合资质的潜水教练一直是个“谜”。潜水教练李宏遇到过当地水性好的渔民做教练，也遇到过毫无潜水教练资质的“教练员”。一位与潜店合作紧密的民宿老板告诉记者，很多潜店都拿不出来正经的潜水教练证，“这些黑教练在三亚很常见”。

为什么会有这么多不具有教练资质的潜水员活跃在市场上？记者采访的多位从业者，都将其归结于行业的急速扩张。

据海南日报2015年报道，三亚12家潜水企业全年接待潜水游客约150万人次。庞大的游客量和可观的利润，吸引着大大小小的入局者。

参差不齐的入局者多起来后，竞争开始白热化。不合规的教练只是体现之一，另外一个明显的变化则是“价格战”。

按杨帆的经验，一次体验潜项目，正常市场价是400~600元，加上拍照价格在700~900元，如果俱乐部都按照这个价格售卖，客人不需要二次消费商家就能获取利润。但商家为了获客，把社交平台上的价格调得越来越低，甚至出现了大量的“0元潜水”。

这些低价俱乐部的利润会从游客的脚蹼、咬嘴、面镜，或者拍照服务上获得。

为了获取更多游客，民宿、游艇的经营者都成了潜店的销售员，只要销售员推荐顾客购买了潜店的拍照服务、全面镜、脚蹼，就能从潜店那里获得返佣。水下拍照的返佣最多，甚至能达到60%。

因此，返佣成了潜店除去教练、器材之外的另一大成本。这时候游客能得到什么样的服务，很大程度上取决于他们是否购买了二次消费项目。

没有资质的野潜店和教练

事实上，国内对潜水业的规定并不少。2013年，国家体育总局通过《经营高风险性体育项目许可管理办法》，并在第一批项目公示中就将潜水纳入其中。这意味着，凡是经营潜水活动的企业，都要具备“高风险性体育项目经营许可证”（以下简称“高危证”）。没有高危证属于擅自经营高风险性体育项目，地方人民政府体育主管部门有权责令改正以及罚款。

据三亚市潜水行业协会权威人士介绍，目前在三亚，只有12家潜水经营场所获批高危证。

“俱乐部如果想合法经营潜水，需要和这12家有高危证的潜水经营场所合作。潜水培训是按学员数量单次租用，但体验潜水一般按年租，业内的价格都在每年百万元以上。”上述不愿透露姓名的权威人士所在的俱乐部，因为没有办下来高危证，后来也放弃了体验潜水这块业务，“成本太高了。”

为了节省这部分成本，大多数小潜店都会在没有海域使用权和高危证的野

潜点做经营。

7月20日，“三亚发布”发文，海南省旅游和文化广电体育厅已联合省公安厅等部门，深入三亚等地开展潜水市场专项整治工作。此次专项整治工作为期半年，将重点整治潜水市场中存在的虚假宣传、未明码标价、强迫交易等违法违规行为；重点打击无证照经营、无资质从事潜水活动以及诱导强迫游客

水下拍照等非法交易行为。

暑假期间，海南的潜水也迎来了旺季，游客从全国各地慕名赶来。杨帆清楚地知道，潜水暴利的时代已经过去了，大家都在薄利多销。他希望，未来行业能够更好，游客不用出国，就能体验到最好的潜水。

综合新京报、北京商报、澎湃新闻

↓李宏（左一）带游客做平静水域训练，教他们如何在水下利用水肺呼吸。



→李宏带游客体验潜水。