

两位“00后”用新潮方式宣传桂林在网上火了

# “说唱”桂林米粉也是一种“好味道”



↑两人就作品交换意见。



↑何好编曲填词。



↑两人正在拍摄短视频。

最近一段时间，一个名为《桂林米粉》的说唱短视频作品在网上“火”了起来。作品使用松散略带魔性的旋律，配合吃桂林米粉的视频桥段，用桂林方言以一问一答进行说唱，每一句都充满了对米粉的喜爱。截至昨天下午，这个作品已经在抖音平台获得了3.4万的点赞数，转发量高达5.8万，作品评论区聚集了全国各地的网友，大家纷纷喊话：“集体到桂林吃米粉！”

《桂林米粉》的作者何好、樊锦乐都是“00后”，接触说唱接近10年，这次创作《桂林米粉》完成了两人一个目标：用年轻人喜欢的方式宣传桂林。

## 说唱作品《桂林米粉》走红 引发各地网友共鸣

“今天吃什么呢？塔斯丁？肯德基？”“不，我要吃桂林米粉……”

最近，不少人打开抖音、快手等平台，都能刷到这么一段有趣的“对话”。“对话”是说唱作品《桂林米粉》的一部分，作者网名叫“西广何”。从以往作品来看，他还是一名在校大学生，虽然早前也曾发过一些作品，但一直没有“火”，点赞数在六七十这样。

今年7月23日，“西广何”发布了作品《桂林米粉》，以“一问一答”的说唱展开，节奏明快，旋律略带魔性，配套短视频在地下停车场、米粉店等贴近生活的场景进行拍摄。从朋友询问“吃点什么？”开头，作者和朋友骑上电动车出门“觅食”。之后，朋友提出疑问“你为什么早餐吃桂林米粉？晚餐也要吃桂林米粉？宵夜还要吃桂林米粉？”最后由“西广何”带着桂林方言说唱，讲述自己喜欢桂林米粉的原因，“桂林米粉最对味！”

让“西广何”没想到的是，作品发出去之后“火”了。记者看到，截至昨天下午《桂林米粉》已经在抖音平台获得了3.4万的点赞数，转发量高达5.8万。

“西广何”告诉记者，除了抖音平台之外，他还在“汽水音乐”APP上发过这个作品，浏览数据也不错。初步统计，各平台的《桂林米粉》浏览量已经接近30万。

在评论区里，更是汇聚了上海、江苏、山东等地网友。有的网友喊话：“马上去桂林了，求推荐好吃的米粉店。”有的网友则做起了“桂林旅游大使”，推荐桂林美食、小众美景。

## 两位“00后”一边写歌 一边学习视频剪辑

“这个作品是我和朋友一起创作的，我是贺州人，朋友是桂林人。创作作品前，我刚刚从学校放假回来，一连几天都想吃桂林米粉‘过瘾’，就被朋友调侃‘怎么一直都吃桂林米粉’。之后，我们两人以这个为主题进行了创作，没想到一下受到了这么多关注……”“西广何”说。

5日，记者在八里街见到了“西广何”。他告诉记者，自己本名叫何好，今年20岁，贺州人，目前在上海读大学，做说唱是他初中开始的爱好，大学里课余时间比较自由，就自学编曲、合成，创作说唱作品。

搭档网名“人”，经常出现在两人合作的作品封面上，原名樊锦乐，今年18岁，桂林本地人。两人是高中时期认识的，因为同样爱好篮球、说唱走到了一起。目前，樊锦乐也在上大学。

谈起自己对“桂林米粉”的喜爱，何好毫不掩饰，他告诉记者：“自己虽然是贺州人，但从小学开始，家里人就把他送到了桂林学习，十多年是吃着桂林米粉长大的，桂林也可以算是我的家乡。”

在上海读大学后，他每次回到桂林都会感到特别放松，每次都会心心念念地想着桂林米粉。

考虑到现在的歌曲一般都要通过短视频平台才能获得更好的流量，他们两人利用暑假一边写歌，一边学习视频剪辑。《桂林米粉》就是他们的MV实验作品。

## 继续用“年轻”的方式宣传桂林

何好告诉记者，他和锦乐都是“00后”，起初对于说唱只是爱好，觉得它表达方式比较时尚、酷炫。

这次《桂林米粉》火起来，也让两人看到“说唱+短视频”的潜力，用“年轻”的方式宣传自己家乡，“挺酷的”。

何好说，随着接触说唱的程度逐渐深入，他和樊锦乐知道近几年广西涌现了不少优秀的说唱歌手，例如柳州的“无限火力”组合，他们的《广西步》大火出圈；老牌说唱组合“南征北战”里，赵辰龙也是桂林人，他们的歌激昂向上，充满正能量，多次登上央视。

“优秀的说唱，受到年轻人的喜爱。能用作品宣传自己家乡，是一件让人想着就很酷的事情。”何好说，“因为热爱家乡，热爱说唱，就想着能将作品越做越好。”

樊锦乐则说，他们现在还是学生，使用的设备是最普通的麦克风和笔记本电脑，拍摄设备就是一部手机，但这些都不会影响他们继续做好作品的决心。

“爱好本身就是最好的老师，年轻人就该为自己的梦想‘闯’一下。只要通过不断摸索，坚持下去，我们相信未来的作品一定会越来越好。我们也会继续宣传家乡，传播身边的正能量。”樊锦乐说。

记者陆鑫 文/摄