

象山景区取消分时预约入园制度

带给游客松弛感 “不约而至”享畅游

象山景区是国家AAAAA级景区，景区内的象鼻山是桂林旅游的标志性景点，同时也是桂林城徽，其独特的地貌、优美的景色、深厚的文化底蕴，一直吸引着无数游客慕名前来游览观光。

今年暑期，象山景区再次迎来客流高峰。为进一步优化游客的游览体验，提供更加便捷、高效的入园服务，象山景区管理处决定自7月25日起，正式取消分时预约入园制度，转而采用更为高效、灵活的“最大承载量控制扫码换票入园”的制度。这一改变，给广大游客带来了“说走就走”的松弛感。

变化

象山景区毗邻滨江路，位于市内核心区域，景区内的象鼻山矗立在桃花江与漓江汇流之上。远看宛如一头巨大的石象垂鼻饮水于漓江之中，清澈的漓江则如同一面明镜，把象鼻山的倒影映衬得栩栩如生。无论是旅游旺季还是平时，这里总是人头攒动，一波接一波的游客来此一睹“象鼻分明饮玉河，西风一吸水应波”美景。

暑期，象山景区再次迎来客流高峰。8月2日上午8点刚过，景区附近民主路至滨江路车水马龙，满载游客的旅游大巴、远道而来的自驾车汇聚于此。记者在景区1号门入口处看到，昔日预约扫码入园的展板已经撤掉，工作人员引导游客扫码领取免费电子门票，快速、有序地入园游览。

来自广东的陈先生携带一家四口前来游览，他用一台手机便领取了自己、妻子和孩子的3张免费门票，而他的母亲属于60岁以上的老人，凭本人有效身份证件便可免票入园。

→客流量增长，带动景区周边商户增收。

→象山景区内设置的各种提示标语。

背景

“不约而至”，是2024年国内暑期旅游市场的热词之一。上海、北京、成都、杭州等旅游热门城市纷纷宣布，除部分重点景区、博物馆外，大多数景区取消预约要求。

而桂林的象山景区，也正是顺应了游客期待“说走就走”的旅游需求。

象山景区管理处市场部经理马明珠表示，为迎接暑期旅游高峰，提升游览体验，按照科学评估、分类管理、方便游客的原则，经研判，该处决定象山景区自7月25日起全面停止分时预约入园制度。在景区游客量未达到单日最大承载量3.5万人次的情况下，所有游客均可直接前往景区，通过现场扫码的方式快速完成入园手续，享受即来即游的便利，无需提前进行预约操作。

取消分时预约后，为了确保游客的游览质量及景区秩序，象山景区严格执行最大承载量控制制度，一旦入园人数接近或达到最大承载量，景区将立即启动临时限流措施。针对60岁以上老人、身高1.2米以下儿童等群体，景区还推出凭有效身份证件及需要在监护人陪同下的简化入园流程和相关入园规则。如果游客有任何疑问或需要帮助，还能随时拨打景区咨询电话0773-2582112，工作人员会竭诚服务。“桂林正在打造世界级旅游城市，我们希望用实际行动参与其中，为城市发展贡献力量。”象山景区管理处办公室主任黄夏君说道。

↓炎炎夏日，为给游客带来更好的游玩体验，象山景区设置了亲水项目。

亮点

“从7月底到现在，客流量一直维持高位。”景区管理处市场部经理马明珠介绍，象山景区取消分时预约，给景区带来的直接变化是客流量增长。

客流量的增长，带动了周边商户的增收。景区内，经营文创雪糕、旅游纪念品、主题邮局等店铺的工作人员一直在忙碌。一名商铺工作人员告诉记者，“一天能卖出上百根象山文创雪糕。”

临近中午，景区附近的桂林米粉店、餐饮店座无虚席，很多食客正是刚游览完象山景区的游客。一位餐饮店负责人表示：“这段时间来店里用餐的游客明显多了起来，我们一定会做好服务。”

此外，记者获悉，象山景区取消分时预约后，景区还加大了配套项目及公共设施投入，为游客提供更加舒适和周到的游览体验。

点赞

来自广东的游客曹先生认为，取消分时预约是对提升旅游人气的重要手段。他说，自己热衷“说走就走”的旅行，出门前可能并没有周密的计划，遇到周末或节假日，几个人、几辆车便踏上了旅途，“我很赞同象山景区的做法。”

“我们原计划逛完阳朔就返程，后来在网上看到象山景区取消分时预约了，便打算在桂林多停留一天。”浙江游客陈女士说，象山景区取消分时预约后，让人有一种“说走就走”的松弛感。她认为，这样的举措满足了不同游客群体的参观游览需求，是桂林高质量发展旅游业的应有之义。

记者马翔 文/摄