

在他天马行空的画笔下 桂林这些“宝贝”可爱又有趣

# 热衷画桂林的设计师湛为

暑期到来，桂林又迎来了大批游客。愉快的旅途中，不少游客会购买桂林文创产品留作纪念，这其中，最近有几款以桂林元素创作的明信片受到了不少游客的欢迎，有些游客购买后还特意在社交平台上“晒”了出来：这些明信片，将桂林山水、桂林方言等元素融入到作品中，如把桂林方言画成动物、把桂林美食画成“粮票”……创作者用有趣的创意和新颖的方式，展示着桂林的历史与文化。

记者联系到了这些作品的作者湛为，了解他的创作和创作背后的故事。

→ 湛为展示桂林方言画作。

## 1 设计师离职后热衷画桂林

上周末，记者在众目书房见到了湛为。一年多前，他在这里举办过以《桂林话？桂林画！》为主题的原作展，展出的作品都是他关于桂林方言及桂林元素的画作。直到现在，当时的海报和湛为的印刷版画作还放在店里的显眼位置，时不时还会引起读者的关注。

湛为的笔名是“湛在地球”，他告诉记者，自己是个土生土长的桂林人，希望扎根在这片土地创作出更多带有本地特色的作品。他毕业于美术教育专业，毕业后在广告公司从事设计工作。工作10年后，他从公司离职，成为一名独立创作者。

2015年，他开始以桂林元素进行创作。湛为觉得，大家都说“桂林山水甲天下”，但桂林的风景和文化到底包含什么，一些没到过桂林的人就没有具体的认识了。“既然我会画画，能不能借助这种方式吸引更多人了解桂林呢？”

有了这个想法后，湛为便开始进行创作，记者从他的画册看到，9年间，他创作了众多以桂林元素为主角的作品，包括桂花、象鼻山、独秀峰、伏波山、叠彩山、穿山、塔山、南溪山、逍遥楼、王城以及众多桂林方言词汇。此外，他还把桂林米粉融入到创作中，设计了一组以“良粮广西”为主题的作品。

↓ 顾客在挑选湛为创作的明信片。



## 2 奇思妙想 让桂林元素“活”起来

记者翻阅湛为的作品发现，在他的画作中，出现最多的元素是象鼻山和桂花。在他的笔下，桂花和象鼻山都“活”了起来，桂花像一个长了手和腿的小人，而象鼻山则是一个头顶着宝塔的大象，它们不仅能做出各种各样的动作，还有着喜、怒、哀、乐等各种表情。

在把桂花和象鼻山拟人化后，湛为又将目光转到了更多“地标”上。在他天马行空的想象下，桂林众多风景和地标都像是有了生命。在湛为的画作中，独秀峰是一个曼妙的女子，伏波山是一只静卧的猫，穿山是一只穿山甲，南溪山是一条龙，逍遥楼、王城、栖霞寺等建筑也变成了“人”。

湛为表示，创作前，自己会根据这些地标的外观或名字展开联想，比如独秀峰的名字，会让他觉得这应该是个美女；伏波山会让他想到一只伏在水波中的猫；南溪山有个白龙洞，所以他就把这座山画成了一条龙；而逍遥楼的名字给人一种悠闲、逍遥的感觉，因此他便将这个建筑设计成了一个躺在漓江边悠哉垂钓的“人”。

在湛为的笔下，桂林方言则成了可爱的小动物或植物。湛为介绍，由于很多方言并没有准确的文字写法，因此他会经常用谐音来创作。记者看到，湛为画“狗肉”这个词的时候，他设计的形象是一只黄色的小狗；画“猫冬瓜”时，主角是一只背影圆润、体型有些类似冬瓜的猫咪；“豆子鬼”是一群从豆荚中蹦出来的豌豆状的“小恶魔”；“肥古龙东”则是一条胖胖的龙……

湛为表示，之所以让这些桂林元素“活”起来，是希望能通过这种有趣的形象，吸引更多人关注。“如果把这些地标都画成写实派，我的写生技术肯定不如老一辈画家，所以我就想着用更有趣的方式和鲜艳的色彩来呈现，这种方式可能也更容易引起年轻人的注意，吸引他们了解桂林。”

## 3 桂林的深厚文化让创意源源不断

在湛为眼里，桂林是个艺术创作的宝地，这里不仅有着得天独厚的自然资源，有着优美的风景，还有着深厚的文化底蕴。进行创作多年来，他扎根桂林，就地取材，桂林人最熟悉的山水、建筑、方言等，都成为了他灵感的来源。

“桂林有它的独特性，提到桂林，大家最先想起的就是桂林山水，所以创作时我最想要画的就是桂林的风景，其次是那些有历史文化积淀的建筑。”他表示，“如果是在上海、广州等城市搞创作，可能城市的现代建筑会是我想要呈现的内容，但桂林和这些城市有很大区别，即使是画建筑，我想画的也是那些与传统文化和历史相关的，这些建筑所蕴含的文化，更值得人们去了解。”

而想要把方言也画下来，则是因为在他眼里，

↑ 拟人化的象鼻山、王城、逍遥楼、桂花等。

方言承载着丰富的文化历史和地域特色。为此，他创作了“桂花桂之方言桂林”系列作品，到目前为止，他已经画了将近50个词汇，包括“板路”“霸腿”“名堂多”“夜屎佬”“狗肉”“醒水”“打密子”“猫冬瓜”等桂林人常说的词语。

2017年开始，湛为尝试将部分画作制作成明信片、帆布包等文创产品，并在明信片的背面印上了相关的解释和说明。去外地参展时，他也经常带着这些源自桂林的作品去展出，也有不少观众挺感兴趣。

“我希望，每多一个人看到这些画，每多一个外地人、外国人看到这些文创产品，我就能帮助桂林的山水和文化传播得更远一点。”湛为说。

记者唐霁云 文/摄

