

暑期即将到来 桂林文旅市场推出精彩活动 备足优惠福利

“让广大游客乘兴而来尽兴而归”



↓孩子们在桂林融创国际旅游度假区水世界开心玩耍。

暑期即将到来，我市文旅市场将迎来出游高峰和消费旺季。

连日来，记者走访我市多个景区景点、酒店、旅行社等了解到，这些文旅场所已投入到全面提升服务质量的各项工作中，要以最好的精神面貌，最丰富的产品供给，满足广大游客的假期旅游需求。

全心投入

要让游客感受到桂林文旅温度

连日来，记者走访我市多家景区景点、酒店、旅行社了解到，这些文旅场所已投入到全面提升服务质量的各项工作中，迎接即将到来的暑期旅游旺季。

今年6月，桂林雁山旅游度假区晋升为国家级旅游度假区，深受游客喜爱的桂林融创国际旅游度假区就坐落其中。记者来到这里时，水世界传来阵阵欢呼声，游客们在午后畅享水上项目和娱乐活动。

“我们推出了一系列精彩纷呈的活动，分别在水世界举行泰国风情奇趣海岛节主题活动，在融创海世界、欢乐部落举行马达加斯加奇幻之旅主题活动，希望能为游客们带来一场别开生面的夏日狂欢之旅。”该度假区相关负责人介绍，泰国风情奇趣海岛节是以泰国海岛文化为灵感，结合度假区水世界的海岛场景，打造出一系列具有泰国特色的水上项目和娱乐活动，而马达加斯加奇幻之旅，则以非洲地域风情体验为灵感，通过现场还原展示当地独特的动植物群、充满异国情调的歌舞表演和奇幻探险场景，让游客们无需出国门，就能体验到遥远而神秘的非洲岛屿的人文风情。“我们多次组织服务管理培训，对全体员工加强了各种技能培训，力争为客人提供优质的服务。”这位负责人说。

来到桂林旅游，不少游客都会去有着“国宾洞”美誉的芦笛岩。为了做好暑期旅游服务工作，芦笛景区开展了售票班服务品质提升培训，采用理论与实操相结合的方式，紧密结合验票、售票岗位日常工作，围绕仪容仪表、行为规范和语言礼仪等内容开展。

走进桂林旅游咨询服务中心，不仅环境温馨舒适，还设有各种展示区，陈列着书籍、纪念品以及详尽的旅游指南，游客们在轻松愉快的氛围中就能获取到专业的详细解答和个性化建议。无论是最佳游览时间咨询，还是特色活动推荐、当地节庆介绍等，工作人员都会根据游客的需求和兴趣，提供精准的旅游规划方案。为了进一步提升旅行体验，该中心还提供了医疗药品、轮椅雨伞借用等一系列服务。“马上就到暑期旅游高峰了，我们要以更加崭新的姿态和形象，让广大游客乘兴而来尽兴而归。”该中心相关负责人表示，他们会持续做好服务，让游客感受到桂林文旅人的“温度”。

此外，记者从桂林晟程国际旅行社、桂林广青国际旅行社、桂林菩提国际旅行社、桂林假期之旅国际旅行社等了解到，随着暑期将至，每天都有不少人来电咨询预约团期等相关事宜，希望能尽快踏上桂林之旅。

与此同时，桂林不少酒店、餐厅、特产店、旅拍店等都在忙碌着，为即将到来的暑期旅游做准备，精心谋划着各种产品设计、优惠福利等，以满足游客假期来桂林旅游的需求。

←在桂林融创国际旅游度假区水世界，工作人员与游客戏水互动。



←桂林旅游咨询服务中心工作人员热情服务。

引客入桂

桂林文旅赴上海开推介会

为了进一步吸引上海游客及高校年轻群体，提高桂林旅游在潮流都市人群和年轻群体中的影响力，近日，由桂林市文化广电和旅游局主办、途牛旅游网承办的“‘沪’朋引伴 chill游桂林”2024年桂林文化旅游（上海）宣传推介会走进上海，让在沪的高校大学生及当地市民近距离感受“秀甲天下·世界桂林”的独特魅力，在暑期旅游旺季到来之际，引客入桂。

此次推介会，除了展示桂林文旅产品、动态视频推介、精品线路推介、歌舞展演、互动抽奖等，县域文旅资源也进行了创新展示，以打造文旅融合新场景。

“桂林微度假”小程序是由桂林市文化广电和旅游局倾力打造的智慧旅游小程序平台，集市、区、县的旅游、美食、美宿、美地资源为一体，链接各景区和打卡点信息，让游客轻松获取保姆级的桂林旅游攻略。推介会上，该小程序上新发布龙胜壮美山城之旅、灵川人文古韵之旅、兴安湘桂风情之旅等3条旅游攻略并做现场推介。桂林丹霞·八角寨景区作为景区代表展示了桂林山水的另一面，让现场观众沉浸式了解到桂林露营、探险、漂流、文化、康养、亲子、citywalk等不同主题的旅游模式和游玩乐趣。

途牛旅游网作为国内知名在线旅游OTA平台，首发了桂林chill游线路，推动桂林微度假文旅新升级。在推介会之前，派遣团队深入桂林17县（市、区）开展为期10天的深度调研，以桂林山水为底色，以桂林文化为脉络，串点成线，全面梳理了桂林小众旅游特色线路，为广大游客量身定制了文化游、探险游、古镇游、红色游、山水游等5条“桂林chill游”主题线路。

在现场，不少大学生和当地市民通过“途牛”APP，多角度、多方面地看到了桂林山水文化、非遗文化、农耕文化、红色文化，获得暑期来桂林的出游攻略。

放出优惠

景区景点大量福利等你来

面对即将到来的暑期，我市文旅行业已经“卷”了起来。记者得知了多个截至8月31日的暑期出游惠民活动，更有学生群体专属福利。

市区方面，桂林融创国际旅游度假区面向全国游客推出了“海世界+欢乐部落”联票，原价296元/人，优惠价128元/人；芦笛景区面向全国游客，推出了“芦笛+竹筏”套票，原价110元/人，优惠价99元/人，半票59元/人；广西地球记忆自然博物馆面向全国游客推出45元/人的优惠门票（原价90元/人）。

县域方面的产品供给较为丰富。桂林丹霞·八角寨景区面向大桂林市民推出景区门票3至5折优惠，即八角寨景区门票活动价88元/人（原价163元/人），古木冲景区门票活动价128元/人（原价400元/人）。而面对全国游客，该景区推出了八角寨一日游（含市区往返直通车+八角寨景区套票），价格168元/人（原价263元/人），古木冲一日游（含市区往返直通车+古木冲景区套票），价格198元/人（原价500元/人）。

针对学生群体，五排河漂流景区推出了门市价236元/人，优惠价165元/人的福利；灵渠景区可凭有效学生证件享受免票入园，乘坐游船项目享受8折优惠；荔江湾景区推出了门市价260元/人，折后130元/人的一票通等。此外，灵渠景区对全国教师凭教师资格证可享门票八折，暑假期间10人及以上结伴同行，可享受减免门票1人。

还有多个景区景点针对不同群体，推出了暑期免门票福利。教师可凭教师资格证免费游览恭城“三庙两馆”景区；抱璞文化展示中心对全国游客实行免费参观；红溪大峡谷对65周岁以上老年人免票入园；猫儿山景区对65岁以上人群免门票；漓江源大峡谷景区全年对65岁以上人群免门票。

记者马翔 文/摄