

国内疫苗相继降价 行业亟待突围发展

连日来，多家疫苗企业相继对旗下数款不同种类的疫苗宣布降价，除了流感疫苗外，还包括明星产品HPV疫苗，以及水痘疫苗、轮状病毒疫苗等等。目前，疫苗行业的市场格局如何？哪些因素在助推企业下调产品价格？企业将如何应对价格下调带来的业绩压力？后续又将如何实现发展破局？

流感疫苗企业官宣降价

6月4日晚间，华兰疫苗发布了《关于公司主要产品价格调整的公告》。具体来看，公司四价流感病毒裂解疫苗（预充式，0.5ml/支）调整至88元/支；四价流感病毒裂解疫苗（西林瓶，0.5ml/瓶）调整至85元/瓶；四价流感病毒裂解疫苗（0.25ml/支）调整至128元/支。

根据今年4月份发布的《山西省2024年度非免疫规划疫苗集中采购产品目录及价格表》，华兰疫苗四价流感病毒裂解疫苗（0.25ml/支）为166元；四价流感病毒裂解疫苗（预充式0.5ml/支）为128元；四价流感病毒裂解疫苗（西林瓶，0.5ml/瓶）为125元。

对比来看，华兰疫苗三款四价流感疫苗价格均有所下调，部分四价流感疫苗单价已降至百元以下。

对此，华兰疫苗相关人士向记者表示，企业调整产品价格是根据市场变化所采取的措施。同时，也是为了提高流感疫苗的可及性，承担企业社会责任。

市场格局如何演变

据记者从国家药监局查询的信息，目前拥有四价流感疫苗生产资质的企业有华兰疫苗、金迪克、北京科兴生物制品有限公司（以下简称“科兴生物”）、武汉生物制品研究所有限责任公司、长春生物制品研究所有限责任公司、上海生物制品研究所有限责任公司等。

6月5日，科兴控股在回复记者采访时表示，旗下科兴生物已于6月4日决定对四价流感疫苗进行价格调整，其中，四价流感病毒裂解疫苗（预充剂型，0.5ml/支）调整后价格为88元/支；四价流感病毒裂解疫苗（西林瓶，0.5ml/瓶）调整后价格为78元/瓶。

尽管多家企业相继宣布下调四价流感疫苗价格，但多位业内人士在接受记者采访时表示，预计随着接种率的提升，中国流感疫苗市场仍有较大增长空间。

疫苗行业亟待新突破

不仅流感疫苗，多家企业数个品种的疫苗产品供应价格都有不同程度下调。

曾经“一苗难求”的HPV疫苗供应已经改善，价格也出现调整。今年4月底，海南省政府采购网发布的公告显示，沃森生物子公司玉溪泽润生物中标2024年海南省适龄女生HPV疫苗采购项目



连日来，多家疫苗企业相继对旗下数款不同种类的疫苗宣布降价。（资料图片）

目，中标价为63元/支，被市场认为是行业的“地板价”。

针对市场变化，融智投资高级研究员包金刚向记者表示，随着获批家数增多，疫苗企业纷纷采取降价措施来抢占市场份额，这也对企业的发展带来挑战。

从业绩表现来看，同花顺数据显示，2024年第一季度，A股市场疫苗行业14家上市公司当中，有12家在报告期内实现归属于母公司股东的净利润同比下滑。

对此，黑崎资本首席投资官刘宇奇向记者表示，疫苗企业需通过创新和国际化战略实现转型。一方面，企业应增强研发能力，推出创新疫苗产品，以提升市场竞争力；另一方面，企业需要积极拓展海外市场，通过国际布局来探索新的业绩增长机遇。

事实上，多家疫苗企业已经踏上了“出海”之路。2024年5月7日，国药集团旗下中国生物宣布，公司旗下的武汉生物制品研究所研发的四价流感疫苗成功中标2024年阿联酋采购订单；5月30日，科兴控股宣布，公司在土耳其投资

的合资企业KeyVac中标土耳其甲肝和水痘疫苗长期供应项目；6月5日，科兴控股官网披露，公司计划从今年开始在巴西投资1亿美元，不仅在疫苗领域，也将在细胞治疗和单克隆抗体药物等诸多生物医药前沿领域，与巴西合作伙伴和顶尖科学家开展广泛深入地合作。

据悉，疫苗“出海”方式包括制剂成品出口、权益对外授权、股权合作等。然而，疫苗“出海”之路并非坦途，企业在“出海”过程中，需要具备明确的战略规划和灵活的市场应对能力，以应对技术门槛、市场竞争、法规差异、文化适应性和供应链管理等领域挑战。

“国内疫苗企业‘出海’必须跨越高技术门槛，以满足WHO预认证的严格要求，包括质量控制和生产设施等方面。同时，国际市场竞争激烈，国内企业需要与已经建立品牌优势的疫苗厂商进行竞争。此外，国内企业还需适应不同国家的法规差异，深入了解并适应当地的文化和市场差异，以及应对供应链管理的复杂性。”刘宇奇表示。

据《证券日报》

西安男子偏爱机选擒双色球591万元

近期，双色球第2024035期一等奖井喷21注，单注582万元。陕西省西安市的王先生（化名）凭一张8+2复式机选票，共中得一等奖1注、二等奖1注、三等奖12注、四等奖27注、五等奖15注，一票揽获总奖金591万元。

“打彩票基本上都是机选的，都是普通彩民，一直持续这么多年了，就偶然的一个机会，直接给中奖了。”说起此次机选中得双色球591万，偏爱机选投注的西安购彩者王先生显得云淡风轻。

但事实上，王先生打彩票并不简单。他玩双色球8年，把机选用到极致，每次都会机选一张8+2的复式票。

“玩彩票有8年时间长了，基本上都是机选。机选就是8+2，再加一个机选5注，从来不加倍。”

至于出票习惯，王先生是随遇而安——随便走，遇见彩票店，就把上次的彩票兑一兑，再把当期的安排上。

时间拨到3月29日，王先生找朋友借车，路过投注站，把上期彩票过了投注机，机选了

一张单式5注，一张8+2，在当天下午两点二十分出好票，早早完成了当期的投注。

发现中大奖，还是在王先生给朋友还车时。他又路过投注站，让老板把彩票过一下机器，才知道中了大奖。

据陕西福彩

中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY
扶老 助残 救孤 济困

倍投奖金
上亿元

办站电话：2858741 2837111

江苏彩友自选揽“快乐8”25万大奖

5月29日晚，福彩快乐8游戏第2024140期开奖，江苏省南通市一幸运购彩者采用倍投方式，花费10元揽获5注选八中八，收获奖金共计25万元。

5月30日下午，投注站站主陪同中奖者刘先生（化名）来到南通市福彩中心领奖。刘先生是快乐8玩法的忠实爱好者，每期都会投

注，投注前习惯看看走势图研究一下，然后写下自己心仪的号码。终于，守得云开见月明，刘先生多年的热爱和坚持换来了与大奖的邂逅。

快乐8玩法多多，天天开奖，福彩快乐8营销活动正在进行时，让我们一起“快乐8”。

据南通福彩

今年前5个月中老铁路 开行货物列车7578列

记者从中国铁路昆明局集团有限公司（以下简称“国铁昆明局”）获悉，今年以来，随着我国与中南半岛国家间在多个领域的合作深化以及一系列经贸政策的推动，中老铁路货物运输呈现增长态势。据统计，从1月1日至5月31日，中老铁路累计开行货物列车7578列，运输货物836.8万吨，同比增长15.1%，为“一带一路”建设和区域经济繁荣发展注入了强劲动力。

国铁昆明局货运部负责人介绍，今年以来，货物运输需求旺盛，中老铁路具有全天候、大运量、绿色低碳、畅通安全等优势，受到沿线客户青睐。

通道能力稳步增长。配合建成了磨憨铁路口岸海关监管场地，并高效完成了口岸扩能改造和智慧口岸一期工程。新增国际货车到发场、国内货车到发场、口岸前置拦截作业区股道等，中老铁路运输能力有效提升。

运输时效保障有力。中老铁路“澜湄快线”国际货物列车开行规模稳步扩大，运行时效稳定在26小时；水果班列

到达90分钟内进入集装箱场进行卸车，卸车后90分钟内组织回空箱上线运行，实现取送、调动、装卸作业无缝衔接。“中老铁路+中欧班列”的国际运输新模式更是将老挝、泰国等国家至欧洲的铁路直达运输时间大幅缩短至仅15天。

辐射效应日益凸显。目前，中老铁路运输服务网络已辐射至老挝、泰国、越南、缅甸等12个“一带一路”共建国家以及国内31个省（区、市）的主要城市，有效扩大了中国与中南半岛国家间的经贸往来。

服务质量显著提升。铁路部门率先开展了多式联运“一单制”试点、运费贷和信用证结算等多个“小而美”的物流金融试点项目，通过实施铁路国际联运下浮等优惠政策，最大限度地为企业客户提供便利，助力降低社会物流成本。目前，我国与东盟国家的铁路货物运输有超过一半都经过中老铁路，磨憨铁路口岸已成为我国对东盟的第一大铁路口岸。

据中国日报网