

近日，周星驰首部短剧《金猪玉叶》正式上线。在“星爷”光环的加持下，该剧首集上线1小时播放量便突破百万，然而6分钟的第一集并没有太多“星味”，让不少对该剧寄予厚望的粉丝颇为遗憾。“周星驰”的名号是一把双刃剑，虽然制造了足够的话题，但《金猪玉叶》也面临更严苛的检视。

## ●有电影气质的短剧

《金猪玉叶》由周星驰出品，易小星监制，马史导演，史元庭、夏若妍领衔主演，于4月12日在成都开机，4月25日杀青，拍摄仅仅用时13天。首集上线仅一小时，播放量便突破百万，充分展现了“周星驰”强大的吸引力和影响力。与此同时，观众对该剧的口碑却呈现两极分化的态势。一部分观众对该剧赞不绝口，表示“螺蛳壳里做道场，五脏俱全”，讽刺意味十足，令人捧腹大笑；另一部分观众则认为该剧笑点不足，“很难评，很怪”，与周星驰的喜剧风格相去甚远。

《金猪玉叶》并不是一部典型的传统竖屏短剧，虽然它的单集时长只在5分钟左右，但横屏拍摄、免费观看这两大特点，使其具有了区别于市场同类型作品的独特气质。该剧讲述了实习生叶小莱因双胞胎姐姐遭遇“杀猪盘”，只身去寻找嫌疑人朱浩，却发现这位“职业养猪人”被人冒用身份，阴差阳错下，两人携手追寻真相。

据了解，《金猪玉叶》由资深电影摄影美术班底打造。从目前已播出的首集来看，无论是画面构图，还是镜头调度，《金猪玉叶》均呈现出了令人无法忽略的“电影质感”。该剧监制易小星表示，“我们的核心主创人员都是电影人，对前期、后期的拍摄都是按照电影要求来做的。”尤其是首集开头，“姐姐被骗”作为整部短剧的故事背景需要在短短1分钟之内交代清楚，该剧采用嫌疑人朱浩养猪、宰猪与双胞胎姐姐上当、受骗双线交叉并行的叙事方法，同时利用精致细腻的画面、成熟自然的转场作为黏合剂，顺利推动剧情发展。

## ●徐志胜首集笑点多

作为知名短视频平台和周星驰合作的重点项目，《金猪玉叶》的确实含着“金汤匙”出生，演员阵容虽然并非立项时网传的“一线女星参演”，但也都是“熟面孔”。土豆、蒋诗萌、派小轩、张百乔、徐志胜等众多喜剧演员的加盟，为该剧增添了不少幽默色彩。快节奏的对话和剧情反转，都让《金猪玉叶》颇为适当前短剧的传播，故事节奏和密集抛梗，也更符合用户在观看小屏短内容时对情节、笑点的极致需求。该剧监制易小星指出，“这部戏里包含悬疑、爱情、喜剧、动作甚至科幻等多种元素，是一个要素非常丰富的短剧，在有完整主线的时候，单集也设置了不同看点，追求情绪价值的拉满。”

人气颇高的脱口秀演员徐志胜表现亮眼，为首集贡献了绝大多数笑点。当叶小莱回到公司后，发现在同事木村和领导山姆的“暗箱操作”下，原本属于自己的竞选资格被无情剥夺，于是她当众质问山姆等人。徐志胜所饰演的角色屡屡弄巧成拙，一些令人拍案叫绝的台词，讽刺了职场上的利益输送。整体看来，该剧第一集的剧情与台词并没有套用太多网络流行语，而是选择了隐喻、暗讽等喜剧方式，使得该剧在保持传统喜剧风格的同时，又融入了新的元素和

笑点，对当下直播生态、情感诈骗等剧情点的设置，也体现出对现实的反思。

# 周星驰出品短剧 被疑『星味』不足

## ●细节致敬周星驰

《金猪玉叶》之所以能在短时间内引起关注，很大一部分原因来源于周星驰。导演马史公开表示：“为了致敬周星驰，我们做了很多细节，如果有心的话，整部剧可以找到一百多处周星驰喜剧的内容。”此前，周星驰也呼吁：“短剧是近年来科技创新和媒介创新迅速发展的一个领域，很期待这次的新尝试。大家多多捧场。”

在努力尝试多元化表达的同时，《金猪玉叶》中也有部分“星元素”。比如被上司“欺压针对”的叶小莱、养猪出身的草根主播，男女主的身份设置是典型的周式“底层小人物叙事”。导演马史介绍说，“男主角房间墙上挂着《喜剧之王》海报，部分惊悚桥段参考了《回魂夜》的音乐和镜头语言，如果有心的话，这部两季一共24集的短剧能找出100多处致敬的地方。”

据悉，周星驰对《金猪玉叶》的参与非常有深度且细致：他会角色提意见，和监制易小星的电话沟通一打就是一两个小时，多次探讨人物设定上的细节，他也明确对演员的要求，对表演十分关注，会专门了解新人演员，称赞某些片段诠释得很好；他还参与了后期剪辑环节，给予意见指导，会关注节奏进度、笑点设置，希望把内容做得更极致。不过，可能是由于目前只播出了第一集的缘故，不少观众对《金猪玉叶》的“星味”不足表示不满。

综合齐鲁晚报、环球时报

《金猪玉叶》海报。

