

文化中国行

“文化中国行 看博物馆之宝”成网络热门话题

来看看桂林各博物馆的“看家宝”

近日，话题“文化中国行 看博物馆之宝”在全网持续升温，各地媒体纷纷响应，竞相展示城市博物馆的珍藏瑰宝，引发网民的广泛关注与热烈讨论。

桂林是首批获得国家历史文化名城殊荣的城市，拥有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。日前，记者深入我市各博物馆，探寻那些被誉为“镇馆之宝”的珍贵文物，带领大家一同感受它们散发出的独特魅力。

→携琴访友图梅瓶。



桂林博物馆：青花文武图梅瓶

上周末，记者来到桂林博物馆，馆内熙熙攘攘，游客络绎不绝，柔和的光线在古老的文物上流转，与弥漫在空气中的古香交织，共同营造出一种沉静而深邃的历史氛围。

在桂林博物馆的众多展览中，位于三楼的“靖江遗韵——桂林出土明代梅瓶陈列”展区尤为引人注目。游客们纷纷驻足，赞叹不已。来逛展的江苏唐女士惊叹道：“这里的梅瓶真多，每一个都如此精致，我真想把它们都拍下来。”

据博物馆工作人员介绍，桂林博物馆是国家一级博物馆，其中明代各类梅瓶的收藏量高达300余件，这一数量不仅在国内首屈一指，更在梅瓶收藏领域中独树一帜，彰显了其无可比拟的独特魅力。

梅瓶是一种古老的器物，具有储酒、装饰的实用价值。自唐代起，梅瓶的形制便有所记载，宋代时更是广为流传，成为当时社会风尚的代表。而到了元、明、清时期，随着景德镇青花瓷器烧造技艺的炉火纯青，梅瓶的艺术价值更是达到了巅峰。梅瓶短颈、小口、丰肩、圆腹、敛腰、窄胫的典雅造型，散发出永恒的魅力。

记者跟随指示牌缓缓步入“靖江遗韵——桂林出土明代梅瓶陈列”展区，欣赏这里陈列着的各式各样的梅瓶，它们或高或矮，或胖或瘦，每一个都散发着独特的魅力，而最引人注目的，无疑是那对“镇馆之宝”——青花文武图梅瓶。

站在青花文武图梅瓶前，记者

被它们那精美的工艺和深邃的意境所震撼，瓶身上的青花图案色彩鲜艳、线条流畅。这两只梅瓶分别绘有西溪问樵图和携琴访友图，画面生动细腻、意境深远。

西溪问樵图中，身着官服的高士与砍柴归来的樵夫相互致意，展现了一幅和谐自然的画卷；携琴访友图中，琴童携琴引路，高士神采奕奕地前往拜访好友，描绘了一幅文人雅集的雅致场景。这两幅图案以明代服饰为背景，巧妙地融入了春秋时期俞伯牙与钟子期高山流水遇知音的千古佳话，彰显出古人对知音的珍视与追求。

伯牙子期的故事，不仅展现了古人对知音的渴望与珍视，更体现了人与人之间超越身份地位的精神交流。这一文化符号历经千年传承，至今仍散发着独特的魅力。在这对青花文武图梅瓶上，伯牙子期的故事被能工巧匠以陶瓷为载体再次呈现于世人面前，展现了明代青花瓷技艺的精湛与独特。

这对梅瓶不仅是对明代青花瓷艺术的完美诠释，更是对中华民族人文精神与历史文化的深情致敬。其文武合璧、相得益彰的设计不仅体现了古代工匠的巧思与匠心，更彰显了中华民族博大精深的文化底蕴。如今，这对青花文武图梅瓶已成为桂林博物馆的骄傲与象征，吸引着无数游客前来参观、品味，共同感受中华民族文化的博大精深与独特魅力。



↑西溪问樵图梅瓶。

下转05版▶

邮储银行“让美好发生”活动火热进行中 惠民优惠助燃消费活力

贴心的出行服务、心动的购物优惠、便捷的消费体验……近期，中国邮政储蓄银行“让美好发生”第二季整合传播活动正火热进行。

此次活动主题“让美好发生”是邮储银行“绿色让生活更美好”主张的延伸。4月25日起(各类活动具体时间以当地活动信息为准，下同)，邮储银行围绕信用卡、借记卡、手机银行、邮车贷、数字人民币、财富管理、极速贷等方面，开展相关主题活动，通过一系列优惠好礼和贴心服务，激发消费市场新活力。

丰富活动缤纷满减 线上线下随心购

精美的卡面、丰富的权益、多样的满减优惠……面向信用卡和借记卡客群，邮储银行“让美好发生”第二季精心整合了一系列丰富多样的优惠权益。

信用卡方面，2023年，邮储银行信用卡大家族焕新升级为“邮储小绿卡”，用具有辨识度的品牌专属形象向消费者传达“邮储小绿卡，逛到就省到”的优惠理念。活动期间，邮储小绿卡持卡人在万达广

场、吾悦广场、永辉超市、大润发等消费，有机会参加多种满减优惠活动。

绑定邮储银行借记卡，闪亮美好新生活。邮储银行全力为客户提供差异化、定制化、精准化的借记卡服务。活动期间，面向借记卡持卡客户，邮储银行推出邮储借记卡“惠享满减，福利多多”“邮惠每周五，周周享优惠”“达标‘邮’好礼，幸运乐翻天”优惠活动，客户有机会在淘宝天猫、京东、美团、抖音、拼多多等线上平台参与满减活动。

多款出行优惠 助力畅享美好生活

什么样的生活是美好生活?也许是一场陪伴父母的自驾游，也许是一次与孩子的远行……围绕“出行”这一民生领域，邮储银行汽车消费贷款“邮车贷”、手机银行、数字人民币个人钱包等推出多重好礼，助力城乡居民畅享美好生活。

汽车消费贷款方面，邮储银行从2021年起连续开展“乡村加邮购车季”活动，不断提升汽车消费贷款服务水平。其中，“邮车贷”个人汽车消费贷款业务，是向符合

要求的自然人发放，用于专项购置自用车(包括新能源汽车)的人民币贷款。活动期间，邮储银行联合十余个热门汽车品牌，选定几十款畅销车型，推出0息低息贷款，助力城乡居民改善出行。

手机银行服务能力不断升级。邮储银行始终坚持创新引领，特别是2023年12月发布手机银行9.0版本，提供一站式的“金融+生活”服务，为客户创造美好的生活体验。活动期间，邮储银行面向手机银行客户推出“旅游出行 周周‘邮’好礼”和“乐园放肆嗨 天天领神券”活动，携手客户奔赴一场与美好生活的邂逅。

聚焦出行场景，邮储银行持续完善数字人民币受理环境建设，创新数字人民币产品功能，提供更优质的综合金融服务。活动期间，邮储银行数字人民币个人钱包客户，在试点地区公交、地铁、加油等出行场景有机会享受支付满减等优惠。

给生活添财 为人生加富

每一份用汗水创造的财富，都值得珍视。围绕助力居民加强财富管理，邮储银行持续升级财富管理体系，推出特色产品

和综合客户服务，持续提升客户体验，用专业服务点亮一个个美好的瞬间。

活动期间，邮储银行继续为鼎福/富嘉客户提供贴心专属服务，满足其多元化投资需求，提供专业、个性化的资产配置方案，以及覆盖畅享出行、乐享健康、悦享生活、畅享卡券等4大类近30项尊享服务等。

资金周转极速贷 经营活力“贷”出来

为高效助力个人经营者发展生产，邮储银行大力推进数字化转型，积极运用互联网、大数据等金融科技手段，推动信贷服务线上化。极速贷作为邮储银行第一款标准化、普适性的线上个人经营性贷款，是面向信用状况优质的经营者，用于满足其生产经营活动资金需求的线上贷款。该产品可信用、可抵押，产品最高可贷1000万元，期限最长可达10年。

活动期间，邮储银行为客户提供最低基准LPR-30BP(单利)的利率(具体年化利率以正式审批结果为准)，帮助经营者解决发展中遇到的问题，助力美好生活再升级。(邮储银行)