

小抖音出品

九五二七

破壳而出
PINK CULTURE

周星驰首部短剧《金猪玉叶》杀青

计划于今年5月上线

近日，周星驰进军微短剧的首部作品《金猪玉叶》在成都杀青。据悉，《金猪玉叶》计划于今年5月独家上线抖音，全集将在周星驰导演作品官方抖音账号“九五二七剧场”上更新。

把一部电影拆成24集来拍

今年初，抖音发布精品短剧名家共创计划，联合周星驰发布喜剧厂牌“九五二七剧场”。《金猪玉叶》作为“九五二七剧场”首部作品，由周星驰出品，易小星监制，马史导演，史元庭、夏若妍领衔主演，还有土豆、蒋诗萌、徐志胜等众多喜剧演员加盟，于4月12日在成都开机。

《金猪玉叶》融合了喜剧、悬疑、现实题材，讲述了台湾实习生叶小菜因其双胞胎姐妹遭遇“杀猪盘”，前往大陆寻找嫌疑人朱浩，却发现对方被冒用身份、元凶另有其人的故事。观众将跟随剧中人的侦查层层揭秘，一路从成都追踪到东北，踏上惊心动魄又啼笑皆非的追凶之旅。

《金猪玉叶》剧照不同于常见的竖版短剧，《金猪玉叶》采用了横屏拍摄。曾因拍摄网剧《万万没想到》被观众熟识，转而深耕电影的易小星解释道，通过竖屏通常看的是一个人，更适合表现人的情绪状态，而横屏看的是一个舞台，更适合讲故事。“我们讲述的故事需要展现大量人与人之间关系、角色与角色之间的冲突，所以用横屏更适合。而这个故事本身带有公路片的属性，所以也很适合用短剧碎片化的处理方式。”

除了横屏拍摄，剧组启用了资深电影摄影美术班底，力求为观众带来接近电影的质感。这一创作标准始终贯穿于《金猪玉叶》的拍摄制作当中，易小星透露，该短剧在创意之初便是立足精品、追求电影级标准，“既然要做，就做得更好一些”是主创们的共识。

该短剧共24集，每集时长3-5分钟，最终作品总时长在120分钟左右，几乎就是一部电影时长。虽然没有电影制作的预算，但团队希望在剧本故事上做好“叙事创新”。短剧拍摄周期短，每一集高浓度叙事，这便要求整个剧组从演员到工作人员在每一场拍摄中都能给到更精准的诠释，才能达到“短剧效率”，且不影响向观众呈现高制作水准。即便整个剧组基本都是拍电影出身，汇聚了众多优秀的科班演员，但拍摄周期依然是一场硬仗，“我们想要尽可能把细节打磨好，也希望在有限的拍摄时间内力求达到尽可能好的品质”。

用短剧讲述一个有意义的完整故事

除了在片场基地取景，《金猪玉叶》还在成都多地拍摄外景。

成都影视产业专业配套设施齐全、可供拍摄场景的多样化让剧组印象深刻。剧中有一集讲述了一位台湾老兵送战友骨灰回家的故事，最初剧组勘景时发现成都周边一处小村庄场景很契合，而在拍摄过程中，剧组看到村子的墙上写着“记住乡愁”四个字，一打听才知道，原来村子里曾经真的住过一位台湾老兵，当年回村捐钱修学校，还为村里发展做了不少贡献。作为一部有现实主义关怀题材的短剧，“寻根”与“乡愁”，剧情本身与取景地发生的真实故事在无形之中产生了链接。

近年来微短剧发展势头之猛有目共睹，据《2023-2024年中国微短剧市场研究报告》显示，2023年中国网络微短剧市场规模为373.9亿元，同比增长267.65%。流量一路狂飙的同时，也不断暴露着质量良莠不齐、内容同质化等问题。加速短剧迭代与升级，从“流量电子榨菜”到对内容品质的追求已成为业内发展的共识。行业加速洗牌，精品化趋势逐渐显现。2024年春节档，抖音共有8部精品微短剧播放量过亿，更多明星参演、表达创新的精品剧上线，展现了这一新文艺载体的内容消费潜力。精品短剧迎合了当下年轻观众偏向短小精悍内容的观剧习惯，契合年轻受众的审美需求，也正在打破观众对于野蛮生长模式下短剧粗制滥造的刻板印象。在易小星看来，“短剧的形式说到底还是剧，需要剧情、人物、情节，甚至需要输出价值和意义”。“一分半钟左右的高度情绪冲击，不是一个讲故事的形式，更像是刺激肾上腺素的游戏，刷完之后甚至忘了看了什么。”易小星说，“我们试图探索短剧的另一个发展方向，希望观众观看之后，给到情绪价值之余，还能记住一些什么。”

电影人入场或许会抬高短剧的阈值

随着短剧行业的狂飙猛进，许多知名演员、导演纷纷跑步入局。今年初，周星驰在社交平台发布动态，视频中他在白板上写下“九五二七剧场”几个大字。随后抖音官宣与周星驰开启精品微短剧合作，消息一出，网友惊叹“终于等到重磅选手”。

周星驰表示，“短剧是近年来科技创新和媒介创新的一个迅速发展的领域。这次和抖音共同合作短剧剧场，希望可以带给观众更多的欢乐。很期待这次的新尝试，大家多多捧场。”据了解，通过与抖音的合作，周星驰以发起人身份，共同联合优秀的青年创作者，基于“周星驰导演作品”的抖音账号，直接面向用户进行内容创作。

抖音相关负责人表示，抖音持续推动探索精品微短剧，其重要路径之一就是打造标杆作品，与周星驰导演合作，便是希望以微短剧的新体裁和新语法，探索多题材内容的创新创作。作为平台方，抖音此前发布了精品微短剧“辰星计划”，希望以资金和流量扶持，给予全行业微短剧创作者更大的创意空间，并持续优化产品和服务，让好作品获得更多流量和收益，推动短剧精品化创作进阶之路。

据抖音相关负责人介绍，作为“九五二七剧场”首部作品《金猪玉叶》承制方，破壳而出影业进入短剧赛道。易小星则认为，未来将会有更多的电影人下场做短剧，人人都有碎片时间，面对庞大的受众人群，一定会涌现出各种不同类型题材的作品满足不同受众的需求。而电影人的入场，或许会抬高短剧的阈值，“或许将来会有一部短剧能够辐射到全球的华人市场，甚至是全球市场，我始终认为中国的文化影响力一定会越来越大。”

综合封面新闻、红星新闻

↑周星驰进军微短剧的首部作品《金猪玉叶》计划于今年5月上线。

导演：马史
编剧：徐通

↑↓《金猪玉叶》剧照。