

搭台说媒 创意相亲

# 商家热衷当“王婆” 追着流行赚流量

近段时间,河南开封万岁山武侠城的《王婆说媒》节目在网上引起热烈反响。受此启发,近段时间,桂林有商家也行动起来,通过搭建线下相亲平台,吸引年轻人参与。而在此之前,不少商圈也出现了“相亲角”。

商家多种形式的线下相亲,不仅是婚恋市场的新潮流,也成了商圈的流量热点。

## 桂林版“王婆说媒”在商场上演

上周的一个晚上,高新万达广场热闹非凡,一场别出心裁的相亲活动在这里如火如荼地展开。

“万水千山总是情,来点掌声行不行?”在舞台上,身着传统服饰的王婆和媒公笑容可掬,热情地与台下的相亲参与者互动。在他们的引导下,单身男女纷纷鼓起勇气,走上舞台,大胆在众人面前寻找自己的另一半。

一名30岁的女孩是其中之一,在舞台上,她自信地展示着自己:“我来自资源,目前在东莞从事外贸工作,热爱打羽毛球、爬山等活动。希望在这里能够遇到一位志同道合、在桂林或广东工作的男朋友。”

女孩说罢,王婆又把目光对准现场的男士,询问有哪位有意向。一时间,多位男生举手上台,表示愿意进一步了解这位女孩。经过王婆的引导和大家愉快的交流,女孩与其中一名男士互加了微信,为未来的缘分播下了希望的种子。

在现场,王婆、媒公的幽默风趣和真诚服务赢得了现场观众的阵阵掌声。冷先生特地从灵川赶来市区参加这次活动,在现场,他也成功与一名女孩互换了联系方式,并计划进一步接触。

记者观察到,在不到两个小时的活动时间里,舞台上互留联系方式的单身男女已接近10对。

此次活动还在桂林生活网进行了直播,观看人数超过10万人。

## 商圈搭起了“相亲角”

随着年轻一代的需求变化,更加多元、充满创意的相亲形式也陆续出现在桂林。

在东西巷的地下街区,一块块独具匠心的展板吸引着不少行人的目光。这是商圈为单身男女设立的“相亲角”,展板按年龄、性别将相亲者精心划分,每一块小区域都有生动鲜活的自我介绍、个人信息与择偶要求,仿佛是一张张充满魅力的个性名片,静静地等待着有缘人的发现。

“这真是一种令人耳目一新的方式!”家住府后里的林女士向记者赞叹道。她表示,以前觉得相亲是一件尴尬的事情,但现在这种新颖的展示方式让她感到更加自然和轻松。

记者随机采访了几位正在浏览展板的市民。家住澳洲花园的陈先生表示:“在商业街区看到这样的展板,感觉更加亲切和真实。”

在十字街富城商厦门口,记者也看到了同样的展板。只需轻轻一扫展板上的二维码,就能查看相亲者的照片和部分信息,极大地提高了相亲的效率和便捷性。

正在扫码查看信息的张女士说:“我平时比较内向,不太擅长与人交流。这种方式让我可以更加自主地选择想要了解的对象,无论是想认识新朋友还是展示自己的交友需求,都只需轻轻一扫、填写资料,对于我这种‘社恐’的人,真是太贴心了。”



↑相亲活动现场人声鼎沸。

## 是婚恋潮流也是流量密码

市内一家相亲平台的资深红娘秦女士说,自由而随性的相亲方式,正好迎合了年轻一代的口味,不仅满足了他们拓展社交圈子的渴望,更因其顺应自然、不强求的特点,而更易被大众所接纳,从而引领相亲界的新潮流。

在七星万达广场的“王婆说媒”现场,来自和平村的谭女士直言不讳地表示,传统的熟人介绍相亲的模式冗长而繁琐,需要经历漫长的相约、见面、闲聊、吃饭等环节,一旦不合适,尴尬的气氛便难以消散。相比之下,公共空间中的相亲流程显得更为简单直接:先是自我介绍,接着是匹配环节,最后交换联系方式。这种门槛低、选择多、效率高、氛围好的特点,使得线下相亲活动成了年轻人的新宠。

红娘秦女士认为,如今相亲新模式、新场景层出不穷,也是在激发单身青年的参与热情。除了传统的相亲大会,相亲平台还创新地推出了多种体验类活动,如飞盘运动、围炉煮茶、躲猫猫、剧本杀等。这些活动以游戏的形式打破了初识的尴尬,为年轻人提供了更多互动交流的机会。“刚刚组队结缘的年轻男女,可以在轻松愉快的活动中与他人展开更深入的交流,享受轻松惬意的相处时光,更有利于相互了解,发展友谊甚至是感情。”

为何越来越多的商家热衷于为单身男女搭建相亲平台?市内一家相亲平台负责人何先生分析说,线下相亲不仅汇聚了众多寻觅爱情的单身男女,更可以转化消费动力,这使得商家对这类活动展现出前所未有的热情。

“‘围观婚恋’是大众内心深处的共同情感需求,每次举办线下相亲活动,总能吸引很多人驻足围观,他们怀着好奇与期待,关注着相亲者的互动与进展。这种围观不仅延长了市民在商家的停留时间,更为商场带来了潜在的消费机会。对于相亲平台而言,线下相亲活动的成功举办也进一步提升了市民加入平台会员的意愿。因此,越来越多的婚恋平台开始将线上资源转向线下,与商场合作举办各类相亲活动,以期在满足大众情感需求的同时,实现商业价值的最大化。”何先生说道。

记者刘琪 文/摄

↓市民在相亲角前驻足。

←在线下相亲活动现场,市民踊跃上台,寻找心仪对象。

