

固态电池技术升级引燃市场 商业化仍存痛点

近期，各大车企、电池厂商纷纷官宣相关产品，固态电池概念在资本市场持续活跃。

固态电池是锂电池的“终极路线”还是噱头大于实质？受访业内专家认为，当前市场上固态电池的进展反映出电池技术的进步，但严格来讲，大多数产品只能称为“半固态电池”。

固态电池概念搅动市场

随着固态电池量产上车等消息发酵，固态电池在资本市场的热度再次被引燃。连日来，固态电池板块全面爆发，德福科技、翔丰华、三祥新材、丰元股份等10余股封板，嘉元科技、当升科技、容百科技、利元亨等多股涨超10%。

与传统液态电池相比，固态电池使用固态电解质来替代液态电解质。固态电池包括半固态和全固态等多种类型，主要根据电解液的含量来区分。

“目前市场普遍将锂电池中电解液用量减少90%，上下可浮动5%的电池，视为半固态电池。”锂电池研究机构真锂研究创始人墨柯对记者表示，为降低电解液的用量，厂商可能会在正负极极片或隔膜涂覆陶瓷、勃姆石等材料，提升抗刺穿能力、耐热、预防起火等特性，但这并不是真正意义上的固态电解质。

华金证券电力设备与新能源首席分

析师张文臣指出，目前，由于液态电解质的浓度梯度问题与低电压平台局限，电容量较高的正负极材料与目前的液态电解质无法适配；固态电池使用的固态电解质，具有较高的化学稳定性，绕开了液态电解质的浓度梯度问题，同时对锂金属负极的锂枝晶的形成及硅的膨胀起抑制作用，其较高的电化学平台对富锂锰基等新型正极材料的应用提供了理论使用可行性。

不过，有专家认为，现在似乎是只要是减少了锂电池中电解液的用量，就可以宣称自己在研发“固态电池”，这其实是利用了所谓的“半固态电池”的模糊概念。

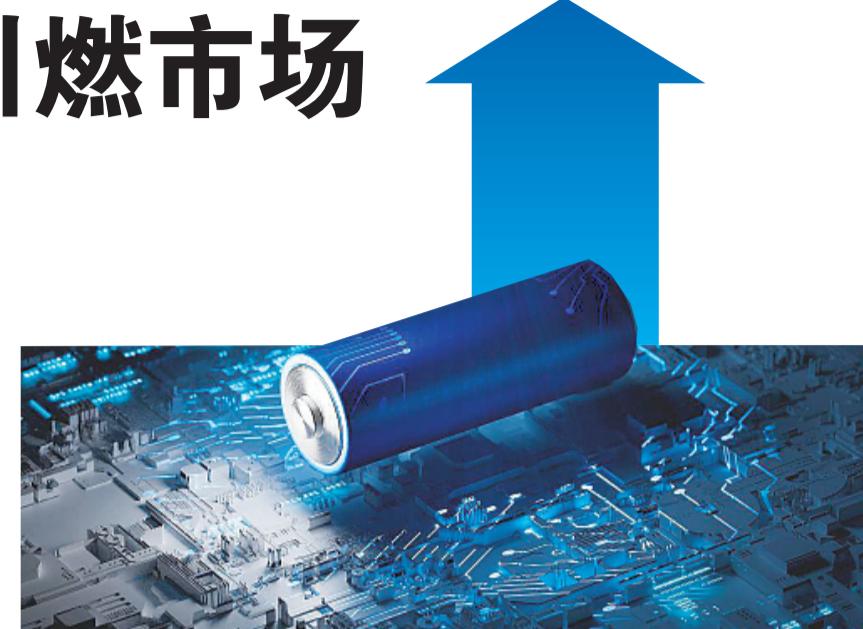
上市公司回应布局情况

近日，不少投资者在互动平台向上市公司提问固态电池相关产业布局情况。固态电池的应用程度从上市公司的回复中可见一斑。

中天科技日前表示，公司前期已经布局固态电池研究，目前基于已有产线半固态电池已经中试完成。

恩捷股份近日表示，公司已与北京卫蓝新能源、溧阳天目先导合作成立江苏三合布局半固态电池领域，目前江苏三合部分设备已安装完毕，具备量产能力，产品和技术储备充足，能够为客户提供定制化产品。

更多的上市公司则透露出固态电池



尚未大规模量产等信息。

天赐材料近日在互动平台表示，公司在半固态及固态电池中有着明确的技术规划，并已有专利布局。此外，公司半固态电解质及氧化物与硫化物全固态电解质均在小试到中试阶段，由于目前固态电池市场未有成熟的配套材料生产体系，因此公司暂未有大规模量产的计划。

捷邦科技日前表示，公司于4月3日在互动易回复投资者提问时，提到“公司可以依照客户需求，定制开发应用于固态电池的碳纳米管产品”。截至目前，公司上述产品仍处于实验室制备阶段。

大规模量产 及商业化难题待解

“随着固态电池材料体系的优化升级，固态电池产业链还是存在潜在的机

会。”有受访电池企业人士对记者表示，在下游需求的带动下，固态电池有望成为液态锂离子电池体系的补充。

不过，目前，全固态电池仍面临着大规模量产及商业化的难题。

中国科学院院士孙世刚在2024年百人会论坛上表示，全固态电池面临的挑战主要是来自如何进一步提升固态电解质的离子电导率、与锂金属和高比能电极材料的匹配性和构筑相对稳定的固固界面。已经发展的各种提升固态电解质性能的策略取得重要进展，但还需要加大力度推进固态电池产业化发展。

另有锂电产业链人士表示，由于固态电池需要控制精密的温度和压力参数等，所以生产环节工艺复杂，需要很多精密设备，成本自然更高。考虑到全固态电池研发和加工门槛较高，固液混合电池作为中间形态电池方案工艺门槛更容易突破，短期内有望成为国内率先规模生产的主要路线。

据《证券时报》

六安彩民喜中刮刮乐“囍”一等奖100万元

近日，安徽省六安市一名彩民幸运刮出了“囍”一等奖100万元大奖。该幸运站点是六安市裕安区城南镇明珠苑小区的34130165号福彩站点，值得一提的是，该站点还曾幸运中出双色球大奖3647万元。

据上述站点销售员胡祖勇介绍，中奖票为才上市不久的刮刮乐新票“囍”面值20元的龙凤呈祥，中奖彩民张先生(化姓)是该站点的老彩民，他在此处买彩票有三四年了，每逢双色球开奖日他都会来购买20元的双色球，顺便再买几张福彩刮刮乐。

胡祖勇说：“当天傍晚他像往常一样来买彩票，我就和他说‘囍’票是才上市的新票，大奖还没有出，现在又有赠票送福活动，可以试

试买这款刮，他就选了5张，结果刮到第4张的时候就中了。当时他还问我是不是刮到100万元就中了大奖。我一看确实是中了一等奖100万元，我们两个都高兴得不得了。”

据安徽福彩



因短视频平台与刮刮乐结缘

小伙50元刮中“好运十倍”头奖40万元

4月以来，无锡福彩刮刮乐大奖频出，仅十余天已兑取3个大奖。有彩民中奖后换购喜中面值10元“喜相逢”头奖30万元，还有彩民等待兑奖期间刮中“5彩钻”大奖10万元。好运接踵而至，近日无锡一年轻彩民花费50元，刮中“好运十倍”头奖40万元。中奖站点出自江阴市石庄启港路32号32020684福彩站点。

据悉，中大奖的彩民姓姚，今年27岁。说起第一次接触福彩刮刮乐，姚先生说多亏了短视频平台。姚先生在手机上经常能刷到关于刮刮

乐中奖的短视频，时间久了心里也萌发了想法。第一次购买福彩刮刮乐是今年年初，当时中了20元，后来就时不时去买些刮刮乐玩。谈起此次中奖经历，姚先生说当时正好下班，想买几张刮刮乐。进店后，他一次性购买了“7乐无穷”“连中三元”“好运十倍”三款刮刮乐，共花了50元，其中“连中三元”中了100元，刮开“好运十倍”时在“我的号码”区域的第一行就刮出了中奖号码“21”，喜中头奖40万元。

据无锡福彩

“悦己型消费”风口下 医美新消费占比提升

“中国是全球第二大商品消费市场，已形成超过4亿人的世界规模最大、最具潜力的中等收入群体。收入的增加推动了居民消费结构优化，在旺盛的‘悦己型消费’背景下，医美新消费占比日益提升。”近日，在2024艾尔建美学品质医美大会上，艾尔建美学中国总经理丘汉华作出上述表述。

丘汉华表示，医美是经济发展到一定水平衍生出的消费需求以及与之匹配的产业，也是新消费的典型代表之一。中国医美治疗的接受度和医美市场成熟度也在不断提升，但仍有很多待开发的市场潜力和未被满足的消费需求。

艾瑞咨询数据显示，中国医美市场规模持续稳步增长，预计2021年至2025年复合增长率达17.2%，2023年全年规模接近3000亿元。

艾尔建美学与德勤管理咨询发布的《中国医美行业2023年度洞悉报告》显示，近年来，不同年龄、性别的消费者对医疗美容项目的接受度及尝

试意愿均有所提升。抓住多元可触达人人群，可提升我国医疗美容市场的渗透率。

报告认为，随着近几年我国医疗美容产业的高速发展，社会对医疗美容的印象发生较大转变，带动了医疗美容接受度的提升，未来有望通过探寻发展较大的下沉市场机会提高医美治疗的普及度，进一步推动行业发展。

丘汉华也指出，中国医美行业目前明显的趋势在于整体医美渗透率相对不高，但医美消费能力和意愿在逐步攀升。

与发达国家相比，目前，我国医美渗透率仍有较大增长空间。《中国医美行业2023年度洞悉报告》显示，相较于2019年我国每千人17次接受医美治疗的次数，目前我国医美市场可触达人人群已经有所提升。但相较于同期巴西、美国、韩国均为我国3倍及以上的治疗量来看，我国医美市场与发达国家相比，仍有较大的提升空间及潜力。

据经济参考网