

湖起三月三 奋进新征程

——2024年广西三月三八桂嘉年华特别报道

桂林晚报



2024年4月15日 星期一 编辑曾龙晖/版式设计秦哲/校对覃骥

桂林大学生原创作品在“三月三”展现魅力

民族文创“秀”出时尚范

在刚刚过去的“三月三”假期，桂林绚丽夺目的少数民族文化，独特的少数民族服饰、图案让游客印象深刻。

假期里，桂林旅游学院艺术设计学院的师生在学校的创意集市、自己的朋友圈里，晒出了他们自己设计的带有少数民族特色的各式文创产品。大学生们以“民族元素”为突破口进行创造，给传统民族文化注入了青春活力。

民族文创“秀”出时尚范

“之所以设计‘梅瓶仙子’这个角色，是因为我在桂林市博物馆里看到过馆藏的一件古代梅瓶展品。”在桂林旅游学院的创意市集里，艺术设计学院学生覃馨葳的梅瓶仙子被展示了出来，能在“三月三”期间用自己的作品展现家乡的民族文化，她感到十分自豪，“我以青花釉色为基调，再结合了桂剧的一些服饰元素和桂林山水的元素，设计出来图案，之后又在老师指导下做成了明信片、书签、装饰画等。”

同时出现在展厅里的，还有黄钰瀛的作品，作品以广西壮族拼布文化为基础，加入了时下最流行的平面化设计语言，让传统文化变得时尚感十足。

“壮族拼布拥有悠久的历史，蕴含着壮族‘敬天惜物，物尽其用’理念，在过去物资较为匮乏的时代，壮族人民用自己的智慧，将各种平淡无奇的碎布，经过巧妙地裁剪、缝合，再与刺绣结合，碎布也再次组成一个全新的结构。”黄钰瀛说，拼布艺术的魅力不仅仅体现在技艺的精湛上，更在于工艺背后蕴含的审美意识和质朴情怀。

据了解，这次创意集市活动是桂林旅游学院举行的“广西三月三·八桂嘉年华”节庆活动的一部分。来自该校艺术设计学院的同学们，用自己的文创产品诠释了民族文化和现代设计语言的融合。

不少同学还把自己的参展作品发到了朋友圈，为自己能在“三月三”晒出家乡民族风感到骄傲和自豪。

→以广西少数民族服饰为元素设计的抱枕、购物袋。

民族元素点燃创作热情

能用自己的设计展现民族文化的文创产品，让在校大学生感到自豪，但是要真正做出好的设计其实并不简单。

“现在，艺术设计领域是很内卷的，要做到特色鲜明、产品出色不容易，只有发挥自身优势才有可能做到出彩，立足民族特色文化，提升影响力是艺术设计发展的方向之一。”指导老师谢晓帆说，在这样的思路下，学校在教学中有意识地安排学生们到民族文化元素鲜明的地方进行写生和采风，让学生调研、收集自己家乡的民族元素资料，其中就包括桂林市内的博物馆和自然景观景区。

学生搜集资料后，老师会指导学生们如何对掌握的民族元素加以提炼。“在将家乡元素融入艺术设计的过程中，学生们热情普遍更高，他们展现了自信、热情的创作态度，巧妙地融入了自己的理解和感悟，也产生了很多优秀的作品。”谢晓帆说。

经过几年的积累，不少学生的创意都达到了一定的艺术设计水平。在创意市集上，不少学生都踊跃购买，甚至有企业出资购买了学生的设计作品，准备将他们的产品投入商业运作中。

“借着高校的研发、人才优势，将民族文化融入升华到‘桂林创造’，这是我们教学的重要思路，也希望更多优秀设计问世。”谢晓帆说。

高校学子为民族文化注入活力

展会上，一位受邀企业家说，

学校将课程作业转化为实际产品，以集市形式进行售卖，彰显了学院教育的实践性和创新性。这些独具匠心的文创产品不仅设计新颖，更有实用价值，他为学生们的创意与努力点赞，也为学校教育创新点赞。

桂林旅游学院相关负责人介绍，桂林高校资源丰富，生源也是桂林进行特色艺术创作的优势所在。同学们立足中华文化立场，从广西少数民族文化、红色文化、非物质文化遗产等元素进行深度挖掘，产出更多“桂林创造”的文创作品，无疑具有更加深远的意义。

“通过这些文创作品，作为教师更深刻地感受到了广西悠久的文化底蕴，也对学生的创意和热情感到欣慰，更加坚定了学校教育赋能传统文化创新、传承的决心。”该负责人表示，未来，学校会继续坚持对传统文化的发掘和传承，相信旅院学子们也将以更加饱满的热情和更高的创意水平，为广西文化产业的发展贡献自己的力量。

记者陆鑫 文/摄

↓以桂林梅瓶为元素设计的文创产品。

