

# 湖起三月三 奋进新征程

——2024年广西三月三八桂嘉年华特别报道



2024年4月15日 星期一 编辑蒋金龙/版式设计杨斯诗/校对韦红

商圈特色活动拉满节日氛围 餐饮消费呈上涨势头

## 假期里 桂林消费市场活力十足

刚刚结束的“三月三”假期，桂林消费市场节日氛围拉满，“节日经济”升温。

趁着放假，不少市民走出家门感受节日氛围。记者走访了桂林多家商场及餐馆，各商家都推出了丰富多彩的活动，充分释放市民的消费热情，“三月三”假期市场消费活力满满。

### 商圈活动丰富多彩

13日，记者来到桂林客世界广场，商场内人头攒动，显眼位置悬挂着“三月三”优惠活动的宣传海报。商场中庭举办的蛋仔游园活动，吸引了不少带着孩子的消费者参与，外场的文艺汇演也引来了许多市民和游客驻足观看。

“这个假期我们没出去旅游，就打算在市里转转，看到商场活动挺丰富的，也有很多适合孩子参加的活动，所以就来逛商场了。”市民刘妍君告诉记者，“三月三”假期，桂林多个商圈的活动都十分丰富，一家老小不仅购物，还吃了许多美食，十分开心。

记者了解到，4天的假期中，客世界广场推出了各类主题活动，既有热情洋溢的翻跳大赛，又有山歌对唱、民俗歌舞、彩调文场、民乐演奏等文艺演出，还有深受小朋友喜欢的“蛋友碰碰会”游园活动。

商场相关负责人介绍，节日期间，商场的客流量比平时大约增长了70%，和去年“三月三”相比，客流量上涨约30%。“儿童游乐、餐饮等品类的销售情况比较好，例如儿童游乐园、电玩店、各家餐馆等，客流量都挺可观的。”

记者从桂林微笑堂了解到，“三月三”假期中，商场举办了满额抽奖、购物赠礼、幸运转盘、趣味套圈等活动，不少市民和游客进场购物。

“这个假期客流量及销售情况都比刚刚过去的清明小长假要好一些，和去年‘三月三’相比，销售额也略有增长。”一位商场相关负责人介绍，目前“运动风暴”及“春夏婚礼季”等优惠活动正在火热进行中，假日期间女装、运动品类的销售情况较好。

桂林高新万达广场也在“三月三”期间推出了形式多样的活动，例如舞蹈大赛、民族艺术服饰走秀、桂林王婆说媒等，部分进驻商家还举行了汉堡DIY、绣球DIY、亲子运动会、纸飞机制作大赛等活动。据介绍，节日期间，商场客流量大约上涨了15%，其中餐饮及超市人气较旺，有些客人还特意穿着民族服饰来逛商场，仪式感满满。

### 有餐馆延长营业时间

#### 时令菜品受欢迎

连日来，记者探访发现，“三月三”期间，不少餐馆生意一片红火，有的饭店甚至因为生意太好而延长了营业时间。

位于红岭路的随缘小馆，晚餐时间店内的座位已全部坐满，店外还有十几位顾客排队等待。

该店店长秦先生介绍，店内的游客数量明显增加，客人到店的时间也有所提前，当天还不到下午6点就已经开始排队，8点半左右所有客人才全部进店用餐。

秦先生说，不少游客自驾来到桂林，小团体出行较多，因此假期卡座的翻台率会更高。“有的游客头一天吃完就会预约第二天的位置。平时我们晚餐订位能留到下午6点半，但这几天因为人多，只能预留到6点，而且我们的营业时间也延长了，早上开门时间从上午11点提前到10点半左右，晚上从9点延长到9点半。”

椿记烧鹅南溪店店长杨女士介绍，放假期间店里生意不错，与清明假期基本持平，游客比平时要多一些。

“我们的包厢和大厅基本都能坐满，包厢要提前一两天预订。”

曾三家味馆相关负责人郑女士表示，节日期间各门店顾客量比平时有所增加，其中游客较往年“三月三”有所增长，部分门店较为火爆，出现了订不到位的情况。“放假要比平时提前更多时间预订，翻台率也更高一些，从这几天的情况来看，假期首日的客人比较

多。”

记者了解到，这个假期中，“三月三”特色菜品以及时令菜品都受到不少客人的青睐。

桂小厨万象城店相关负责人周女士介绍，店铺主打广西菜，这几天有不少客人会选择五色糯米饭等特色菜品，点单量明显增加。

秦先生也表示，目前时令菜品得到了挺多顾客的喜欢，比如小笋、香椿、野葱等，都有很多人尝鲜。

#### 多重优惠促销带动消费热

记者从市商务局了解到，根据商务部及自治区商务厅相关活动安排，日前我市启动了桂林市2024年“33消费节”系列促消费活动，本地众多商家参与其中。记者在云闪付APP上看到，APP首页专门设有“广西33消费节”活动界面，点击进入后可领取各类消费券，包括零售消费券包、餐饮消费券包、银行活动等。在“地市消费券”中，还能看到桂林的专场活动。

商务部门推出的促消费活动叠加商家自行策划的优惠促销活动，带动了“三月三”假期的消费热潮。

桂林客世界广场相关负责人介绍，早在“三月三”假期开始前，商场就已经提前开启了促销活动。“我们的超市、数码、餐饮等品类都参与到了商务部门举办的‘33消费节’等活动，此外商场也推出了相应活动，各品牌门店也有较大折扣。”

该负责人告诉记者，假期前一天，商场就举办了“三月三”专场直播活动，消费者可秒杀电影票、美食券等。另外，节日期间，商场还通过微信小程序、公众号、抖音等平台推出一系列力度较大的优惠促销活动，例如“59.9团100美食券”“0.99团100元电子数码券”“3.3元团10元饮品小食券”以及会员积分兑好礼、超市千款商品“均一价”等活动。

“多种活动叠加在一定程度上带动了顾客的消费热情，加上今年‘三月三’期间天气不错，商场也有限时免费停车活动，出门逛街的人挺多，因此我们的销量和客流量都有了增长。”该负责人说。

市商务局统计数据显示，4月11日-13日，桂林微笑堂、桂林百货大楼、桂林星达家电等重点监测的7家商贸企业累计实现商品销售额1525万元；椿记、阿甘等重点监测的3家餐饮企业实现累计营业额152.3万元。其中，市阿甘餐饮有限责任公司、桂林百货大楼股份有限公司、市人乐商业有限公司的销售额同比增速较大。

记者唐霁云

文/摄

小朋友们在参加七星区一家商场举办的主题活动。



红岭路一家餐馆外

顾客排队。



不少市民及游客在一家商场的电玩城玩耍。

