

《功夫熊猫4》票房口碑史低，国产动画探索求变推“顶流”

阔别八年 阿宝归来不敌熊二

正在上映的《功夫熊猫4》，票房和口碑都遭遇该IP史低待遇，值得一提的是，同为IP系列的国产动画《熊出没·逆转时空》，在春节档口碑和票房上收获十年最佳，堪称顶流。《功夫熊猫4》为何撬不动国内观众的情怀和票房了？该系列阔别中国的8年，国产动画发生了什么？

阿宝出山

流水线作业情怀太廉价

截至3月28日，《功夫熊猫4》票房刚破2亿元，口碑更是创新低，豆瓣从开分6.7降至6.6分，半数观众打出3星。《功夫熊猫》曾经是国内最吸金的好莱坞动画IP之一，前三部豆瓣评分分别为8.2分、8.1分、7.8分，第一部还入围第81届奥斯卡最佳动画长片以及2009年金球奖最佳动画片，第二部也曾获第84届奥斯卡金像奖最佳动画长片提名，即便口碑略有下滑的《功夫熊猫3》，国内票房也拿到10亿元。

《功夫熊猫4》刚定档时也让国内影迷们欢呼雀跃，毕竟距上一部已经整整8年。按说，“功夫+熊猫”是最适合“中国观众体质”的好莱坞IP了。和之前一样，《功夫熊猫4》中的中国元素也是无处不在，影片导演迈克·米歇尔又是个功夫电影迷，他直接在作品中致敬了中国电影人李小龙和周星驰。黄渤、杨幂、蒋欣等全明星中文配音阵容，也为影片增添了更多流量关注度。虽然中国元素不少，但似乎又毫无中国特色，缺乏让人眼前一亮的创意。从剧情上来说，《功夫熊猫4》虽然笑点不少，打得热闹，但故事讲得俗套、沉闷，创作越发保守谨慎，缺乏创新和突破。和其他好莱坞续集电影一样，只想老老实实讲一个平庸老套的故事，高潮戏的处理太过潦草，不够过瘾，可惜了前面那么多的铺陈。

阿宝的人设，在前三部中已经完成了成长，第四部却塑造得比较扁平，阿宝活像一个工具人，大反派的处理也非常简单，主题挖掘

上更是浅尝辄止，没有办法引发观众的共情。整部影片如同流水线作业，非常“好莱坞”，只是停留在爆米花电影的水准上，更缺少前三部蕴含的东方哲学意境，与该系列的情怀也出现了背离。豆瓣网友评价该片“没有故事，不写人物，就是一场套路化的冒险”，“阿宝装傻充愣最后一拐杖把人干掉了，仿佛也在我头上敲了一棍。”“十几年前这套节奏和美术是撼天动地，十几年后的今天是无言与过时。”

国漫崛起

新元素不断 观众突破圈层

《功夫熊猫》系列电影阔别中国的8年，是中国本土动画电影水准大幅提高的8年。独具民族风格的《西游记之大圣归来》《白蛇：缘起》《哪吒之魔童降世》《大鱼海棠》《白蛇2：青蛇崛起》《新神榜：哪吒重生》等动画电影不断出新，让一直被好莱坞和日本动画“投喂”的观众惊叹“国漫崛起”。传统好莱坞流水线套路化的故事和制作不具有稀缺性，观众希望看到有稀缺性的内容。

同样名字中带有“熊”，还一直被划归低幼动画的“熊出没”系列电影，也在不断突破，不但10年狂揽77亿元票房，已成为春节档必看动画，在刚过去的春节档表现更是亮眼，《熊出没·逆转时空》票房截至目前已经突破19亿元，足见市场对其认可度。《熊出没》红了十年，到底凭什么？《熊出没》从少儿动画片起步，在很多观众眼里，是“纯粹给小朋友看的”低幼动画片，甚至在好几年里，影评人复盘春节档影片的时候，《熊出没》是没有存在感的。随着粉丝们逐渐长大，《熊出没》不断突破年龄圈层，和《功夫熊猫》系列的“不思进取”相比，不难感受《熊出没》系列电影在各个层面的飞跃。近几年来，《熊出没》一直在融入新的元素，科幻、动作元素等都极具看点，成为国产动画最卖座的IP。

作为系列的“十年之约”，《熊出没·逆转时空》将过往九年出现过的500多个角色全部集结，主打“回忆杀”，又进

一步拓展

观影人群圈新

粉，破圈的意图更加明

显。虽然连年在春节档厮

杀，但并没有同质对手，《熊出

没》已经成为春节档的顶流，合家欢必看

动画。每当爆款面世，就会有“国产动画崛起”

的声音出现。国产动画市场越来越受到动画迷的重视，

不仅是受众圈层不断扩大，动画题材也在不断丰富，且市场反馈越来越热烈。

重新诠释

《小倩》打造极致东方美学

聊斋故事也能拍成动画？2024年五一档在即，国产动画电影《小倩》宣布4月30日上映，以《聊斋志异》经典爱情故事《聂小倩》为蓝本，讲述主人公聂小倩与宁生超越生死的绝美爱情，这是近年来国内首部聊斋题材的动画电影。

国漫动画电影题材多以家喻户晓的古典文学神魔小说、志怪传奇等为蓝本，《西游记之大圣归来》《哪吒之魔童降世》《新神榜：哪吒重生》《新神榜：杨戬》等创新性地融入中国传统文化元素，此次《小倩》将在这一层面精心打造，让观众体验到经典的中国传统故事和极致的东方美学。此前口碑很好的香港电影《倩女幽魂》，因为主创极具风格的表现被赋予了深刻的内涵，风靡至今。此次动画版《小倩》，以三维动画的形式重新诠释古典文学中的令无数人潸然泪下的绝美爱情。在定档海报中，可以看到宁生延续了银幕中大家所熟知的书生形象，小倩的一句“你是不讨厌人间的理由”，也让人依稀看到《倩女幽魂》的风情。影片刻画了近几年动画电影中最与众不同的女主聂小倩，被称为国漫史上最俏皮“女鬼”，她有些冒冒失失，闹出了不少笑料，但对爱情与自由的追求却从未停歇。

中国传统文化元素和东方审美韵味，赋予了国产动画作品更加丰富的思想立意和更加成熟的艺术品格，和渐露疲态的好莱坞动画相比，国漫待挖掘的潜力还很大。

据半岛都市报

↑《功夫熊猫4》海报。

→国产动画《熊出没·逆转时空》海报。

↓国产动画电影《小倩》宣布4月30日上映。