

湖起三月三 奋进新征程

——2024年“广西三月三·八桂嘉年华”特别报道

桂林晚报



编辑蒋金龙/版式设计钟涛/校对莫明丽

2024年4月1日 星期一

市文广旅局推出最新最全活动攻略

热热闹闹“三月三” 期待欢欢喜喜的你

春天来了，阳光正好，正是出游的好时节。还有一个多星期时间，我们广西人的专属节日“广西三月三”就要到了，你是不是也在期待和计划着约上亲朋好友出去游玩？记者从市文化广电和旅游局获悉，假期里，我市各地将举办各类特色活动，给市民、游客带来丰富多彩的假日体验，希望这份最新最全的攻略能给你带来一些指引。

1 来两江四湖景区感受民俗文化节

去年“广西三月三”，我市首届嗨唱歌圩节两江四湖大型实景山歌会成功举行，吸引了众多市民、游客参加。“唱山歌，这边唱来那边和，山歌好比春江水……”一曲《山歌好比春江水》响彻景区上空时，引来现场所有人高声应和。而今年，这里将继续成为炫酷的歌山曲海，让全国各地游客感受到壮乡人民真诚的欢迎与浓烈的热情。

据悉，第二届嗨唱歌圩节实景山歌会将于4月11日唱响。下午3点至4点30分，景区将举办“歌从山水来·民族秀”活动，演出在古南门不同区域设置表演区，以民歌演绎、少数民族服装秀、少数民族音乐会为主题，流动展现少数民族音乐、服饰等。当晚7点30分至晚上10点，在桂湖水域分别设置了唢呐、蜂鼓、铜鼓、铜锣、笙、箫、马骨胡等乐器的演绎区域。乘船的游客经过表演区域即可倾听悠扬的民族音乐，也可以在导游的解说词中了解到少数民族乐器的特点和历史。

记者从市文化广电和旅游局获悉，去年首届活动取得圆满成功。当时，主舞台位于榕湖，《壮乡欢歌》《珊瑚颂》等脍炙人口的歌曲和舞蹈节目轮番上演，沿岸观众纷纷翘首观看。从日月湾码头开航的豪华游船、轻舟、画舫船，满载数百名身着民族服饰的游客绕湖航行，引得沿岸观众欢呼回应，大家对唱山歌，好不热闹。今年，活动将在原有基础上，继续用心用情打造，欢迎广大市民和游客前去打卡，沉浸式体验和感受“广西三月三”的民俗文化魅力。

此外，由市文化广电和旅游局主办的“桂林三月三诗歌会”将于4月11日在线上直播。桂林文旅将携手名人名家明星，与非物质文化遗产传承人，以诗意的人文视角，面向世界呈现壮乡文化。

2 去七星动漫嘉年华感受星级体验

让不少年轻人期待已久的动漫盛会将如约而至。4月11日上午10点至下午5点30分，“三月三动漫嘉年华”将在桂林香格里拉大酒店上演，多元文化遇上民族节日，造就了别具一格的文化气息。无论你是动漫爱好者，还是普通游客，都可以在这里找到不一样的打开方式。

本次活动分为“人气COSER见面会”“动漫市集”“宅舞大赛”“美食市集”“偶像女团公演”“手游赛事”“草坪户外集章活动”等7大项目。你能看到各种动漫周边手办、零逝动漫社、LULU玩偶、国风发簪、桂林团扇、古风发饰、毛线编织、辞颜手作……现场还能随机听到近百首热门歌曲选段，可以自由进入舞蹈区一起跳舞。

在草坪户外集章活动，你可以参加“一掷乾坤”，每人可投掷10次，投中3次获得印章。“抛接绣球”分为2人一组，两组队伍比拼抛5次，接中绣球多的组获胜，赢得印章。“打西瓜”是双人进行比拼的游戏，即同时出发先击中西瓜的人赢得印章。

此外，还有手游王者争霸赛，第一名能获得现金奖励和证书；免费桌游则有狼人杀、三国杀、UNO、真话大冒险等。桂林香格里拉大酒店工作人员表示，现场提供了存包、手机充电、更衣间、化妆间、以物换物区等。

“精彩活动非常多，欢迎大家来玩。”七星区文旅局相关负责人表示，今年的动漫嘉年华举办地与以往不同，选择在桂林香格里拉大酒店是希望能给广大游客提供一个环境舒适、风景宜人，一站式解决吃喝玩乐的地方，用星级体验感受美好的假期。

3 在临桂领略少数民族传统体育魅力

“广西三月三”期间，广西各地除了开展各类民俗传统文化展示活动，还会举行民族传统体育赛事。

4月19日至21日，“三月三”民族传统体育项目系列比赛在我市举行，将开展花炮、珍珠球、独竹漂、陀螺、高脚竞速、民族武术等民族传统体育项目全国邀请赛。据悉，开幕式将在桂林国际会展中心外广场进行，各项目陆续在榕湖、桂林师专、临桂万达、吾悦广场、桂林医学院、临桂新区水系月光岛等场地举行。

值得关注的是，这些运动项目各有特色。比如有“东方橄榄球”之称的花炮，是流行在壮族、侗族、仫佬族等少数民族中的民间传统体育活动，具有强烈对抗性、娱乐性和浓郁的民族风格。广西是全国少数民族传统体育花炮项目的发源地，每年“广西三月三”期间，许多地方都有抢花炮比赛。

早前，我市承办过自治区第十五届少数民族传统体育运动会，各参赛代表队运动员发扬团结拼搏、奋勇争先的精神，展示了各民族传统运动的风采和优秀传统文化的魅力。今年，进一步挖掘整理、保护传承广西少数民族传统体育项目，提高广西少数民族传统体育项目竞技、表演水平，展示广西少数民族传统体育项目魅力，促进民族体育与全民健身融合发展，丰富“广西三月三”活动形式和内容，力争把活动打造成一个集民族文化、群众体育、风情旅游、特色消费于一体的旅游文化消费品牌。