

央视发布《2024年春节联欢晚会》亮点

融合创“艺”龙年春晚有看头

“百城千屏”和“海外千屏”看春晚

央视新闻



全国 100+ 城市

1000+ 户外大屏

全球 30+ 国家

3000+ 户外大屏



近日，中央广播电视总台《2024年春节联欢晚会》举行新闻发布会，介绍今年春晚节目和技术创新亮点。春晚主会场及四地分会场舞美设计同步发布，总台龙年春晚动画宣传片《看春晚迎龙年》上线播出。

1 针对三类终端不同需求全面实现超高清制作

中央广播电视总台编务会议成员姜文波从公共信号制作和全媒体传播两方面介绍春晚技术创新亮点。他表示，今年总台春晚将针对电视、公共大屏和手机三类终端的呈现需求，全面实现超高清制作。

中央广播电视总台文艺节目中心负责人表示，坚持“欢乐吉祥、喜气洋洋”的总目标，优秀传统文化与现代艺术形式的创新融合是今年春晚的一大亮点。93岁的敦煌艺术和工艺美术设计研究专家常沙娜首次亲手为春晚设计《年锦图》，优美典雅、别具韵味的中国传统纹样，寓意吉祥喜庆和对幸福繁荣的美好向往，将长乐安康、富贵如意的祝福送给广大受众。

2 引入VP电影制作模式打造虚实融合空间

发布会上，总台春晚动画宣传片《看春晚迎龙年》首次与受众见面。“十二生肖福娃”创意来源于中国传统文化中的“百子图”，萌态可掬的福娃穿上具有中国传统特色的过年新衣，在嬉戏玩闹中盼望着春节的到来。

今年春晚创新引入VP电影制作模式，打造XR+VP虚实融合超高清制作系统，通过动态分镜预演、虚实光影联动等全新拍摄手段，呈现美轮美奂、栩栩如生的虚实空间。首次在演播大厅部署沉浸式舞台交互系统，自由视角超高清拍摄系统全方位采集演员动作，捕捉节目中的精彩瞬间，通过AI制作、AR实时渲染，为观众带来人景合一的视觉感受。

“景屏声光”协同运用，把春晚演播大厅打造成为流光溢彩、绚丽夺目的舞台。写意传神的龙形舞美装置生动演绎出“飞龙在天”的翱翔之姿，上百块LED屏幕配合由总台自主研发的超高清视频控管监控系统集中播控，实现春晚舞美场景移步换景。演播大厅各类舞台灯具总计达1462只，数量创历史纪录，开关、亮度、色彩、动作均按节目编程控制，随导演口令操作，静响有度的声场调控与五彩缤纷的舞台灯光高效配合，营造春晚现场喜庆欢腾的热烈氛围。

↑《2024年春节联欢晚会》将在电视频道、广播频率、新媒体平台以及“百城千屏”8K超高清传播平台同步直播。



↑优秀传统文化与现代艺术形式的创新融合是今年春晚的一大亮点。

3 呈现“百城千屏”多平台同步直播

总台以龙年春晚为契机，全面开启“央视频看电视”业务，全球用户可以更加便捷地收看春晚超高清视频，收听三维菁彩声。移动端直播“竖屏看春晚”通过5G场景下的移动拍摄、AI实时制作等技术，为用户提供更加丰富的竖屏内容。广大受众还能通过“百城千屏+海外千屏+云听”多平台同步观看、收听春晚直播。全国超100个城市的1000余块户外超高清大屏，全球六大洲34个国家、70座城市的3000余块公共大屏，将直播、宣介总台春晚。

2月9日晚8点，中央广播电视总台《2024年春节联欢晚会》将在央视综合频道、综艺频道、中文国际频道、国防军事频道、少儿频道、音乐频道、农业农村频道、4K超高清频道、8K超高清频道等电视频道，中国之声、音乐之声、经典音乐广播、文艺之声、大湾区之声、台海之声、中国乡村之声、华语环球广播、南海之声、中国交通广播等广播频率，央视新闻、央视频、云听、央视网、央广网、国际在线等新媒体平台以及“百城千屏”8K超高清传播平台同步直播。

CGTN（中国国际电视台）英语、西班牙语、法语、阿拉伯语、俄语频道和68种语言对外新媒体平台，将联动全球200个国家和地区的1500多家媒体对春晚进行直播和报道。

综合北京青年报、央视网

