

◀ 上接03版



陈懋良

## 让国际友人感受桂林历史文化魅力

——访沙特阿拉伯旅游局大中华区总经理陈懋良

“我非常喜欢桂林这座城市,这里有闻名于世界的山水,有多姿多彩的民俗文化,每一次来都有不同的感受和收获。”沙特阿拉伯旅游局大中华区总经理陈懋良曾多次来到桂林,见证了桂林从中国著名旅游城市迈向世界级旅游城市,桂林在城市建设、文化旅游、社会发展等方面不断给他新的惊喜。

陈懋良说,沙特阿拉伯是一个非常古老的国家,有着悠久的历史,沙特阿拉伯人对中国不同的城市文化很感兴趣,未来希望沙特阿拉伯的城市和桂林能多多进行文化交流,加强文明互鉴,促进共同发展。

作为全国首批历史文化名城、著名旅游城市和少数民族聚居地区,桂林有着深厚的

历史文化底蕴、山水文化积淀和民族文化传承。“民族的就是世界的。”陈懋良认为,文化是最吸引人的地方,桂林可以用好用活本土历史文化资源,挖掘各民族共有共享的中华文化符号和中华民族形象,让更多国际友人在游览甲天下的山水风光之外,感受深厚的桂林历史文化魅力。 记者张婷婷 文/摄



Samson Chan

## 利用大数据助力城市发展

——访威朋大数据集团商务及合作关系总监Samson Chan

参加国际论坛,威朋大数据集团商务及合作关系总监Samson Chan表示获益匪浅。“同旅游行业的精英在这里交流,是一次难得学习机会。同时对桂林这个城市有了进一步了解,这里有秀美的山水,还有特色文化。”

威朋大数据集团是亚洲领先的大数据公

司,拥有先进的大数据分析能力、强大的研发技术。威朋大数据集团以消费者的移动大数据为基础,提供移动营销服务、精准投放移动广告,客户超过1500家国际知名品牌,已在上海、深圳、台北、香港、东京等地成功运营,每月可触及9亿移动装置,并集合覆盖亚太区优质的媒体资源,实现丰富

且多面向的数据区段,帮助众多品牌赢得全亚洲的商机。Samson Chan表示,利用大数据可以更好地去帮助规划一座城市的发展,也可以通过大数据更好地促进旅游业发展,其在中国城市已经有很好经验,可以复制过来,希望今后能建立起与广西、与桂林的合作关系。 记者陈娟 文/摄



黄超

## 促进克罗地亚与桂林开展更紧密的合作

——访克罗地亚国家旅游局上海代表处副手&首代助理黄超

“对克罗地亚游客来说,桂林是一个非常具有吸引力的旅游目的地。”克罗地亚国家旅游局上海代表处副手&首代助理黄超表示,此次参加国际论坛对桂林有了全新的印象。

10月26日晚,他同与会嘉宾一同来到桂林市非物质文化遗产体验馆,“沉浸式”体验、打卡感受多彩的桂林非遗文化。“印象非常深刻,非常震惊!桂林不仅有独特的

自然风光,还有多彩的文化,相当有吸引力。”桂北傣面具、红瑶服饰、桂剧、彩调……黄超已经开始不遗余力地向克罗地亚的朋友推介桂林及桂林的文创产品,“相信明年、后年会有越来越多的克罗地亚游客到访桂林”。

克罗地亚是被喀斯特地貌覆盖的国家之一,国家非常重视旅游业发展。黄超介绍,目前,克罗地亚已与中国一些景区建立了合

作,比如说克罗地亚普利特维采湖群国家公园和四川九寨沟开展深度合作并结为姊妹景区。这个先例之后,克罗地亚科卡国家公园又和黄龙景区结成姊妹景区。在他看来,桂林有这么丰富的自然和文化资源,希望能促进克罗地亚和桂林也开展这种更加紧密的合作。 记者陈娟 文/摄

# 邮储银行积极开展金融知识教育宣传 传递金融温暖能量

9月15日至10月15日期间,中国邮政储蓄银行在全行范围内组织开展2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动,通过形式多样、内容丰富的宣传活动,帮助消费者提升金融素养、增强金融安全意识,展现金融消费者权益保护新担当、新气象。



### “五进入”助力教育宣传走深走实

邮储银行积极开展“五进入”(金融知识进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈)集中宣传教育活动,助力宣教活动走深走实。同时,以“五进入”活动为契机,在全行范围开展“金融知识进乡村——邮你乡伴”专项宣传,将金融知识宣传资源向边远地区、少数民族聚集地区倾斜,打通金融知识宣传“最后一公里”。

吉林省分行走进吉林省长春市双阳区鹿乡镇育民村,举行“农村金融教育示范基地”揭牌仪式,并通过设立金融知识宣传栏、宣传墙、打卡屋等方式向农民朋友宣传金融知识。河北省分行组织辖内机构深入全省700余个乡村,

开展“金融知识进乡村——邮你乡伴”活动,触及村民超114万人次。山西省太原市坞城路支行联合社区开展“金融知识进社区”活动,为居民讲解防范电信诈骗、抵制非法集资等知识。深圳分行成立宣教志愿者团队,走进学校开展青少年财商小课堂,帮助孩子们从小培养财商意识。北京分行组织辖内机构为北京德绩信息科技有限公司等企业员工介绍理财保险、防电信诈骗等金融知识。宁夏回族自治区银川市阅海万家支行、西城区支行走进周边商圈,向商户讲解征信知识,警惕非法集资。

下一步,邮储银行将继续发挥自身点多面广、网点下沉的优势,推进金融知识传播更广更深,同时加强对老年人、新市民等群体的金融知识宣传教育力度,满足不同群体的差异化金融服务需求,以实际行动践行金融为民,传递更多金融温暖力量。

(图文由邮储银行提供)

### 网点“主阵地”亮点纷呈

邮储银行利用点多面广、网点下沉的优势,将基层营业网点作为宣传“主阵地”,总行统一部署全行营业网点开展海报口号上屏、教育宣传材料上架、金融知识宣传片上映“三个上”宣传活动,在全国近4万个营业网点营造良好的宣传氛围。

各地营业网点还开展了形式丰富、亮点纷呈的厅堂宣传教育活动。江苏省分行组织辖内网点开展“一分钟宣教”,向客户讲解防范电信诈骗、反洗钱、反假币、存款保险及征信安全等金融知识。辽宁省鞍山市中华路支行邀请烈士山小学学生到支行开展开学“金融第一课”活动,播放金融百科系列动画,激发青少年金融知识学习兴趣。浙江省衢州市分行营业部举办金融知识沙龙,结合不同群体的金融需求,普及保险、基金、理财等金融知识。

### 多方联动提升宣教影响力

为提升宣教影响力,邮储银行各级机构积极与相关单位开展合作,吸引不同领域的消费者群体参加宣传活动,形成了多方联动、共同发力的宣传态势。

广东省分行和中国邮政集团有限公司广东省分公司、中邮人寿保险股份有限公司广东省分公司、中邮消费金融有限公司共同开展“汇聚金融力量 共创美好生活”主题宣传,开展现场答疑解惑、宣讲介绍等活动。重庆分行联合重庆市公安局经侦总队、重庆市反诈骗中心和江北区反诈骗中心,借助专家力量开展“反诈宣传进万家”主题活动,让经验丰富的专家把反假币、防诈骗方法传授给公众。福建省分行联合福州大学、中国移动通信集团福建有限公司共同主办“同心反诈 守护万家 全民反诈 你我同行”主题晚会,以真实案例提升公众风险防范意识。

