

这项“小众运动”在国内每周至少有20万人在玩

# 腰旗橄榄球

## 入奥后迎来发展新机遇

近日，国际奥委会第141次全会表决通过，腰旗橄榄球成为2028年洛杉矶奥运会新增项目之一，这是该项目首次成为奥运会正式比赛项目。IFAF(国际美式橄榄球联合会)表示，经历了两年的评估过程后，腰旗橄榄球终于迎来了入奥的重要时刻。

除了腰旗橄榄球外，新增大项还包括棒球/垒球、板球、棍网球、壁球。全会当日还通过了将举重和现代五项重新列为奥运会比赛项目的提议。此前，举重、现代五项和拳击没有出现在洛杉矶奥运会的“初步设项清单”中。国际奥委会表示，鉴于现代五项和举重正按要求努力解决自身存在的问题，全会同意洛杉矶奥运会保留这两个项目，但拳击仍然待定。

### 期待

#### 腰旗橄榄球入奥 为奥运会打开新局面

棒垒球、板球、棍网球此前都曾是奥运会比赛项目，壁球和腰旗橄榄球则是首次被列为奥运会比赛项目。国际奥委会主席巴赫在提建议通过后说：“选择这五个新项目符合美国的体育文化。这些项目将使洛杉矶奥运会与众不同。它们的加入将使奥林匹克运动与美国乃至全球新的运动员和粉丝群体产生关联。”这五个新增项目的具体比赛计划和参赛运动员人数等细节，需要国际奥委会与洛杉矶奥组委以及相关单项国际体育组织商量后确定。

NFL（美国橄榄球联盟）在全球范围内拥有3.4亿粉丝，在这项运动普及的过程中，腰旗橄榄球也得到了广泛推广。根据IFAF公布的一项数据，目前全世界有100个国家和地区的2000万人参与腰旗橄榄球运动。今年将有65支队伍参加IFAF洲际腰旗橄榄球比赛，为2024年8月在芬兰拉赫蒂举行的史上最大规模的腰旗橄榄球世锦赛做准备。

另外，腰旗橄榄球是一种用时短、节奏快、无接触、男女同场竞技的项目，以易于参与和具有包容性而受到欢迎，在全球范围内，尤其是在成年和未成年女性群体中，有非常高的参与增长率。这是腰旗橄榄球能成为奥运会正式比赛项目的重要原因。向国际奥委会提交新增项目建议时，2028年洛杉矶奥组委主席瓦瑟曼表示：“新项目将为奥运会带来新运动员，吸引不同粉丝群体，提供无与伦比的体验。”

IFAF主席皮埃尔·特罗谢表示，“我们相信，腰旗橄榄球将为奥运会打开一个令人兴奋的新局面——首次将奥运会与美国第一运动的最新潮、最容易接受和最具包容性的比赛形式联合起来，这项运动已经引领了参与人数的增长，特别是在青少年、成年和未成年女性群体以及世界各地的新兴国家中，加入奥运会将进一步加速这一态势。”

### 契机

#### 进入中国20年 入奥后迎来发展新机遇

2003年，刚进入中国市场的NFL通过经纪公司推广腰旗橄榄球运动。这项“小众运动”进入国内已有20年，如今在入奥的契机下，将迎来发展的新机遇。

从2021年下半年开始，腰旗橄榄球开始升温。在社交媒体上，相关的话题量和搜索指数呈倍数增加。NFL中国总经理贾恒轩告诉记者，2022年上半年，国内每周参加腰旗橄榄球运动的人数最多时超过了20万。2021年下半年，腰旗橄榄球玩家郑尘建了5个微信群，总人数接近2000人，每周会安排五六场活动。

从今年初开始，业内人士反映，腰旗橄榄球玩家的参与热情有所降低。在贾恒轩看来，尽管与去年相比热度没那么高了，但保守估计每周固定参加的人数基本还在20万人左右。资深玩家汪江告诉记者，经过一年多的沉淀，真正喜欢的人坚持了下来，很多只是为了体验的玩家有了新的选择。

相比热度，在郑尘看来更积极的变化是各类赛事开始落地。他介绍，各类官方、民间赛事越来越多，每周都会和队伍去外地比赛，玩家的热情也比去年更高了。

近日，国际奥委会表决通过腰旗橄榄球成为2028年洛杉矶奥运会正式比赛项目后，从业者和球迷无疑是最兴奋的。“（腰旗橄榄球入奥）肯定是好事，这是我们的念想，通过所有人的努力，等到了这一天。”汪江说。

郑尘告诉记者，他身边的很多朋友都在朋友圈发了动态，希望能有机会以教练、队员或者是观众的角色参与其中。汪江表示，此前玩家更多以“娱乐”“社交”属性来定义腰旗橄榄球，入奥后则能扩大项目的影响力，同时也会体现竞技性和更职业的一面。

贾恒轩认为，无论是否入奥，腰旗橄榄球都是NFL中国的重要业务。借助入奥的契机，则会让更多人关注这项运动，爱好者也会更积极地投入其中。贾恒轩表示，目前国内最缺乏的是有资质的教练，NFL中国会继续加强教练的培训工作，确保当市场对教练员的需求起来时，供给能够满足。

综合新京报、新华社

腰旗橄榄球运动  
(资料图片)



如今，腰旗橄榄球是不少高校学子热捧的运动项目之一。

