

■专访



陈文喜

热切期盼中国游客重返柬埔寨

——访柬埔寨国家旅游部中国区推广顾问陈文喜

“这是我第三次来桂林参加旅游展，美丽山水、热闹的展会，每一次都带给我不一样的感受和收获。”柬埔寨国家旅游部中国区推广顾问陈文喜说，中国—东盟博览会旅游展为柬埔寨提供了宝贵机会和展示舞台，不仅可以与中国和东盟国家的政府建立联系，推广和展示柬埔寨的旅游资源，还能与旅游从业者、旅游机构加强交流合作，共同开发

旅游产品和线路，推动旅游业的发展。

在新冠疫情之前，中国一直是柬埔寨最大的旅客来源国。以2019年为例，到柬埔寨旅游的世界各地游客有660万人，其中中国游客有236万人，约占总人数的36%。

“三年的疫情使柬埔寨旅游业深受打击，中国游客大量流失，如今疫散云开，我们热切期盼中国游客的回归。”陈文喜说，接下

来，柬埔寨将进一步加强文化和自然遗产保护，改善旅游基础设施，开发多样化旅游产品，积极向中国市场推广柬埔寨旅游。

“柬埔寨，一个汇聚了丰富文化、壮丽遗产和令人惊叹的自然风光的国度，等待您来发现、探索和享受。”陈文喜向广大中国游客发出热情邀请。

记者张婷婷 文/摄



杨力

拓展国际旅游“朋友圈”

——访冰岛驻华大使馆商务代表杨力

“我从2016年开始参加中国—东盟博览会旅游展，曾带三任冰岛驻华大使来到桂林，每次都是乘兴而来、满意而归。”10月13日，冰岛驻华大使馆商务代表杨力带着巧克力、护肤品、羊毛等冰岛特色产品参加展会，希望借助旅游展平台，进一步宣传冰岛旅游。

冰岛，是位于北极圈附近的冰火海岛。长久以来，冰川、火山和大海共同塑造出冰

岛诸多独特的自然景观。夏天有类似于极昼的光景，冬天有类似于极夜的光景，奇幻浪漫的极光令人心驰神往。连续多年参展，充分体现了冰岛对中国旅游市场的重视，“我们期待中国—东盟博览会旅游展越办越好，希望通过这个优质平台，不断拓展国际旅游‘朋友圈’，让世界各地的游客认识冰岛、喜欢冰岛、走进冰岛。”杨力说。

在新冠疫情之前，访冰岛中国游客数量在数年内成倍增加，中国是冰岛第四大境外游客来源国。许多中国游客通过社交媒体与家人和朋友分享对冰岛的印象，提升了冰岛在中国的知名度。“旅游是一种有益的生活方式。”杨力希望，在一切恢复正常的情况下，有更多的中国游客选择到冰岛旅游，看看不一样的风景。

记者张婷婷 文/摄



赵辉

欢迎大家到辽宁戏冰雪、泡温泉、过大年

——访辽宁省文化和旅游厅副厅长赵辉

“‘山海有情 天辽地宁’。我们向东盟各国朋友、全国人民、八桂儿女发出诚挚邀约：欢迎大家到辽宁做客，戏冰雪、泡温泉、过大年，去欣赏中国北方的名山大川、民俗文化，深度体验东北人的美好生活。”辽宁省文化和旅游厅副厅长赵辉热情地向大家发出邀请。

赵辉介绍说，辽宁与广西同样辖有14个地级市，既沿海又沿边，土地面积比广西少1/3，人口少800万。辽宁自然风光得天独厚

厚，海洋、河流、湿地、山川、森林、草原、沙漠、冰雪、温泉等生态场景一应俱全。辽宁人文资源独一无二，红山文化、三燕文化、后金文化、清前文化、关东文化源远流长，共有6处世界文化遗产、万里长城东端起点在丹东虎山。辽宁红色文化独树一帜，是抗日战争起始地、解放战争转折地、新中国国歌素材地、抗美援朝出征地、共和国工业奠基地、雷锋精神发祥地。辽

宁民族文化独享风情，满族、蒙古族、锡伯族、朝鲜族等民俗风情别具一格。辽宁拥有6座滨海城市，2200多公里海岸线，1443公里的中国最长滨海公路，风光壮丽秀美。目前正值深秋，辽东绿色生态区，本溪、丹东漫山红遍，层林尽染。欢迎东盟各国朋友、全国人民、八桂儿女到辽宁旅游、度假、过大年，体验地道的东北民俗。

记者李云波 文/摄



李铭

希望多办旅游展会 增进交流扩大合作

——访桂林旅游投资集团有限公司市场营销中心总经理李铭

“中国—东盟博览会旅游展是一个非常好的合作交流平台，也是我们每年必须参加的重要展会之一。”桂林旅游投资集团有限公司市场营销中心总经理李铭表示，该公司一直十分重视中国—东盟博览会旅游展这一国际性平台，希望通过家门口的这场盛会，向世界友人推介美丽的桂林。

当天，记者来到桂林旅投集团展位看到，它的展位设计突出“国风潮，沉浸感，

场景化”三大元素，以山水的青绿色为主色调，结合水墨画卷的艺术造型，融合公司旗下各特色产品，呈现山水与人文融合的风情。“会展旅游是旅游发展的新窗口和风向标。”李铭说，与往年相比，今年的展会环境更好，参展商也更多。希望桂林能多举办类似的旅游展会，通过参展使其能加强与世界各地旅游机构、旅游从业者的合作交流，了解旅游新动态、新趋势、新方向。

李铭介绍，作为广西旅游行业龙头，桂林旅投集团现有景区资产运营、全域旅游产品推广、酒店会务住宿、文旅行业投资四大板块业务。下一步，桂林旅投集团将以象山景区免费开放为契机，运营好桂林现有的景区景点，盘活闲置资产，开发旅游新产品，吸引更多外地游客来桂林旅游，为打造桂林世界级旅游城市贡献力量。

记者张婷婷 文/摄



甘飞

通过旅游展向世界友人推荐美丽桂林

——访桂林旅游股份有限公司产品策划部总经理甘飞

“本次旅游展，我们公司为线上线下的观众带来了实实在在的福利。”桂林旅游股份有限公司产品策划部总经理甘飞热情介绍说，公司将“桂林旅游”直播间搬到了展会现场，重点销售公司旗下的相关旅游产品以及本地高端购物平台——微笑堂商厦的众多惊爆价产品，是送给喜欢看直播购物观众的福利。公司围绕桂林特色及产品特点，在展位设计上突出“国风潮、沉浸感、场景化”三大元素，以桂林山水的青绿色为主色调，结合水

墨画卷轴的艺术造型，呈现出桂林山水的如梦似幻。公司还专门设计了文创产品区，展出各式各样的文创产品供市民挑选。

甘飞表示，桂林旅游投资集团有限公司是广西旅游行业龙头企业，集团旗下拥有桂林旅游股份有限公司、桂林五洲旅游股份有限公司、市区核心景区、微笑堂商厦、桂山华星酒店等27家企业。桂林旅游股份有限公司是广西第一家旅游类上市公司，拥有两江四湖、银子岩、丰鱼岩、龙

胜温泉、贺州温泉、资江天门山等景区，以及漓江游船分公司、漓江大瀑布饭店、旅游汽车公司、出租汽车公司等。在历届旅游展中，桂林旅游投资集团有限公司、桂林旅游股份有限公司与旅游展组委会保持着密切的合作伙伴关系，希望通过旅游展这一平台，充分展现桂林旅游人的风采，并向世界友人推荐美丽桂林。

记者李云波 文/摄

下转05版 ▶