

# “数”说黄金周·特别报道

2023年10月9日 星期一  
编辑蒋金龙/版式设计秦哲/校对覃璇

## 娱乐篇

8天贡献600多万元票房 比去年“十一”黄金周增长三成

# 这个长假 桂林的影院很热闹

据“猫眼专业版APP”等电影院线专业APP公布的票房数据，今年“双节”8天长假期间，桂林电影票房约616万元（含服务费，下同），比去年国庆黄金周的票房469.85万元增长约31.1%。其中，《坚如磐石》《前任4：英年早婚》《志愿军：雄兵出击》分别以票房175.39万元、161.52万元、124.14万元位列第一、第二和第三。

业内人士分析认为，今年长假没有出现断层级的“爆款”电影，但在总体票房数据上，有明显的市场回暖现象。

### ●主旋律电影依然是主角

今年的长假涵盖了中秋节和国庆节，主要有8部电影踩着“十一”的时间点上映。

去年“十一”的放假时间是10月1日至10月7日，根据“猫眼专业版APP”等数据，主要有7部电影在黄金周上映，其中主旋律电影《万里归途》票房位列桂林第一，《平凡英雄》位列第二，《新神榜：杨戬》位列第三。

今年长假，桂林电影市场依然是主旋律电影唱主角。票房排名前三的电影分别是《坚如磐石》《前任4：英年早婚》和《志愿军：雄兵出击》。除了《前任4：英年早婚》是爱情片，《坚如磐石》讲述的是反黑反腐的故事，《志愿军：雄兵出击》则以志愿军群像为主线，讲述抗美援朝战争的恢宏史诗。

在“豆瓣电影”等主流观众分享观影感受的平台上，《志愿军：雄兵出击》以7.1分的分数位列第一，《坚如磐石》为6.3分，《前任4：英年早婚》是6.1分。

一位不愿意透露姓名的业内人士认为，一些观众认为《坚如磐石》作为“大片”没有达到自己的心理预期，而《前任4：英年早婚》是一部讲述爱情的“爆米花电影”，延续前几部的拍摄风格和演员班底，有前期的票房和口碑做积累，票房后劲会比较足。

### ●票房差距不大 “大爆”电影未出现

数据显示，去年主旋律电影《万里归途》以356.31万元的票房位列桂林第一，《平凡英雄》以45.83万元位列第二，《新神榜：杨戬》以21.52万元位列第三。票房第一和第二、第三之间有明显的断层。

而今年，截至10月6日12点，电影《坚如磐石》

《前任4：英年早婚》和《志愿军：雄兵出击》，这三部排名前三的电影票房分别是175.39万元、161.52万元和124.14万元。票房差距并不大。

业内人士分析，这也是今年桂林电影市场的一个特点，排名前三的电影票房差不多，并没有“大爆”影片出现。

除了主旋律电影和爱情片，其他类型的电影也吸引了不少粉丝。

截至10月6日中午12时，“猫眼专业版”公布的数据显示，根据真实事件改编的警匪片《莫斯科行动》以99.44万元的票房位列第四，与排名前三的电影票房差距也不算大。

《莫斯科行动》讲述的是上世纪90年代初的故事。当时大批中国商贩乘坐K3次北京至莫斯科的国际列车往来中俄两国，把中国的服装、食品、化妆品等消费品贩运到俄罗斯，获取高额利润。在这列承载着巨额现金和货品的列车上，犯罪分子进行了连环洗劫。中国公安在这样的背景下跨国破案、抓捕犯罪分子。

该片以紧凑的剧情和精彩的打斗镜头吸引了不少观众买票观影。

桂林电影院的工作人员说，今年的“双节”黄金周时间长，是市民团圆、聚会的时候，很多人是全家一起来观影的，因此，也会考虑孩子们的观影需求。

在这样的背景下，主旋律电影和没有过多爱情线的警匪片都是不错的选择。

据统计，《汪汪队立大功大电影2：超能大冒险》和《贝肯熊：火星任务》这两部动画电影在桂林加起来也有28.61万元的票房。

“我和丈夫想看‘前任4’，不过既然带着孩子来了，就看‘汪汪队’了。”一位女士说。

### ●桂林人长假 贡献票房600多万元

看电影已经成为了桂林人在长假的重要休闲和娱乐消费方式，也成为了一些市民长假朋友圈里的保留项目。

截至10月6日中午12点，根据“猫眼专业版APP”等电影院线专业APP公布的票房

数据，今年长假期间，桂林电影票房约616万元。桂林电影市场的业内人士透露，虽然今年“黄金周”桂林电影市场没有“爆款”，但在数据上也能够看出本地电影市场的回暖。

万达影城（叠彩万达广场imax店）的一位工作人员就说，最火热的是10月1日到10月3日这三天，出现了明显的观影高峰期。每天的观影高峰期在下午1点至晚上8点，不少是亲朋好友组团来看电影。“一个大厅大概能坐180人，在那个时间段，上座率超过50%是很常见的现象”。

桂林电影院、星轶影城（桂林吾悦广场店）也是如此。桂林电影院的一位工作人员透露，不但大厅上座率高，小厅经常满座，总体情况比去年“十一”黄金周要好。

业内人士分析，近几年，桂林人的文化需求不断增长，长假除了出门旅行，看电影是不少桂林人的文化需求和文化消费方式。在这样的情况下，今年黄金周桂林电影市场票房回暖也是非常“顺理成章”的。

记者刘净伶 文/摄

→市民在桂林电影院购票。

→桂林电影票房数据。（“猫眼专业版”截图）

