

游客人数大幅增长 景区接待量创新高 优质服务获好评……

桂林旅游“半年报”飘红 下半年精彩同样可期

今年上半年的桂林旅游有多“热”？日前召开的全市年中工作会议通报：今年上半年，全市接待游客总人数7022.8万人次，实现旅游总消费835.9亿元，同比增长50.4%和49.3%。这些数据印证着我市旅游市场的火热状态，而在下半年，桂林旅游还会有一系列的精彩活动，将进一步激发桂林文旅的新活力。

① 上半年游客数量大幅增长

对于刚刚过去的暑假，不少市民都有这样一种感受：无论白天和夜晚，当来到民主路象山景区路段以及附近的滨江路，几乎都是人山人海、车来车往的喧闹景象。

相关数据显示，今年7月，象山景区接待游客74.7万人次，较2019年同期增长232.65%；8月，该景区接待游客81.9万人次，较2019年同期增长225.87%；景区单日最高峰达3.3万人次，几乎达到每日接待能力3.5万人次的上限；而整个上半年，象山景区接待游客数量达249.3万人次，较2019年同期增长215.57%。

桂林其他景区景点同样火热。暑假期间，两江四湖航线累计发送游客26.7万人次；漓江精华游航线开航超5000艘次，发送游客超49.7万人次；漓江游览排筏开航22.5万艘次，发送游客超86.8万人次；遇龙河景区排筏开航超19万艘次，发送游客超47.9万人次……

事实上，桂林旅游的强势复苏，从年初就一直持续着。

今年1月起，阳朔遇龙河漂流的热度持续上升，截至8月，已累计接待游客超过266万人次，创下历史同期新高。

进入3月，桂林马拉松首次在春季开跑，来自全球11个国家和地区的3万名选手参加。在当天全国各地举行的28场马拉松赛中，桂林马拉松参赛人数与成都双遗马拉松人数并列第一。

“五一”假期，我市接待游客总人数、实现旅游总消费两项数据同比2019年增长，部分酒店、民宿出现满房状态，各景区游人如织。

6月端午假期，我市接待游客总人数和实现旅游总收入同比2019年分别增长近七成，上榜“端午假期长线旅游热门目的地”。此外，整个6月，多项文旅活动在桂林成功举办：草莓音乐节2.3万人次入场观看；2023广西·桂林(临桂)东盟城市龙舟邀请赛现场观赛人数达5万人次；灵川甘棠村和大圩古镇分别举行划龙舟竞赛，参观人数达5万人次……

② 贴近市场需求 用心做好服务

面对络绎不绝的游客，如何确保旅游市场“火”中有序，这考验着桂林文旅部门和景区景点的管理措施。

暑期的高温没能阻挡游客来桂林游玩的热情。在遇龙河景区，即便是中午气温最高时，前来乘坐竹筏漂流的客人仍源源不断。为满足更多游客的乘坐需求，遇龙河景区将8个码头的营业时间调整至早上8点，并开通了线上提前24小时购票和直接刷身份证过闸机服务等。这些都受到了广大游客称赞。

两江四湖景区结合暑假旅游需求，通过调整航线、增加航班、多航线运行，保障全天最大限度能接待游客上万人次。还根据每日游客需求及时调整游船运行的起止时间，并增加码头实现游客分流，以此加大夜游黄金时间段的游客承载量。

桂林融创国际旅游度假区也在暑假期间迎来了客流高峰。该度假区7月客流量达72万人次，8月达85万人次。为了应对庞大的客流，度假区所有后场员工全部支援前场，在第一条线做好指引服务工作。

为了满足游客的夜晚出游需求，象山景区将闭园时间由原来的下午6点延长至晚上9点30分，景区开放时间长达14个半小时。

除了用心做好服务，我市文旅部门还在游客体验上下功夫。由市文化广电和旅游局主办，市戏剧创作研究中心承办的桂林市地方戏曲(濒危剧种)进景区惠民演出活动，将我市地方戏曲唱进了象山公园、两江四湖、七星公园、訾洲公园、伏波山公园、西山公园、东西巷、逍遥楼、鲁家村等景区景点，为游客们带来文场《水上琵琶》、《双下山》、《贵妃醉酒》，桂林渔鼓《五璋说》等节目。让游客在欣赏美景的同时，也感受到了桂林传统戏曲的魅力。

→阳朔一家网红酒店迎来众多游客入住。



↑暑假期间，夜晚的阳朔西街游人如织。

③ 下半年精彩活动将持续不断

暑假刚过，我市正积极开展以秋季为主题的旅游相关工作。

9月5日，2023“中国人游中国·秋游广西”黄金季宣传推介暨粤桂旅游产品对接会在桂林市举行。来自广西、广东两地文化和旅游部门负责人、嘉宾，广东省旅行社行业协会与广西旅游协会会员单位负责人，文旅企业代表汇聚桂林，以广东省旅行社行业协会2023年会暨广东百强旅行社走进桂林活动为契机，以桂林为重点城市开展两广文化旅游交流，向广东文旅同业者们展示推介广西秋季文化旅游特色产品，进一步深化两省区的文化旅游交流合作，巩固拓展粤港澳大湾区跨省旅游客源市场，促进广西文旅消费。

目前，2023中国—东盟博览会旅游展已定档于10月13日在桂林新国际会展中心开幕。“两会一节”、2023桂林艺术节、2023年环广西公路自行车世界巡回赛、第一届全国学生(青年)运动会等赛事和活动均已进入筹备阶段。

如此紧锣密鼓“出招”，与我市文旅部门于年初制定的相关工作部署密切相关。

今年初，我市举行了“促文旅复苏，推动经济发展”工作会议，会上通报了2023年实现旅游经济预期目标增长的相关工作部署。

为全力推进文化旅游高质量发展，力争2023年达到全市接待游客总人数、实现旅游总消费同比增长6%以上的旅游经济预期目标，文旅部门将紧抓一批重大文旅项目建设和文旅品牌建设，开展10余项各类特色活动等。

目标之下，市文旅部门正在持续高质量布局，迎合日新月异的消费市场。除了创新文旅推广手段，促进消费升级，还要精准实施文旅复苏政策，开展优惠促销活动、主题节庆活动，培育文旅消费新业态新模式，激活本地及周边旅游市场，以吸引更多客群到桂林旅游。

记者马翔 文/摄

