

“开学经济”持续升温，颜值高功能多的文具受欢迎

文具多样挑花眼 实用安全最重要

新学期伊始，不少家长和学生忙着置办文具。在各大文具店以及超市文具专柜前，各式各样、种类繁多的文具琳琅满目，商家也打出各种“开学‘大放价’”优惠牌，“开学经济”持续升温。那么，南宁市场上有没有网上传言的价格畸高的“文具刺客”？“玩具式”文具今年还会成为“主流”吗？连日来，记者对南宁市部分文具店进行走访调查。

■记者走访

文具主打平价风 盲盒类不再流行

9月3日上午，记者走进金洲路金伦文具店。虽然下着雨，但店里依然挤满前来选购文具的家长和学生。店内各类文具按类别有序摆放，五颜六色的包装令人眼花缭乱。其中，常用的中性笔每支单价从3元到39元不等，大多数标价在10元以下，且大部分为明码标价。

金伦办公金洲店商场经理陈荟华表示，随着开学季的来临，文具销售迎来旺季。比较热销的文具产品主要有书包、书套、彩笔、胶泥等。学生选购的文具基本上是老师安排布置采买的文具。

“过去孩子们买文具是为了学习和写字，如今的文具看起来就像是‘玩具’，甚至孩子都收藏成瘾了。”家长邹女士说，前几年比较流行的

“盲盒”热潮渐渐延伸到文具行业，有盲盒笔、盲盒橡皮等，有的还粘贴了可以挤压的小玩具，价格还很贵。记者走访发现，今年市场很少看到“盲盒文具”的踪影，前几年流行“带香味的橡皮”也难觅踪影。

“我们的文具商品都是明码标价。前几年曾经流行过一阵‘盲盒’，随之也蔓延到‘盲盒文具’，但是今年‘盲盒文具’已不流行，我们也很少再进此类商品。”陈荟华说。

对于如何引导低龄幼儿合理选购文具，陈荟华也给出了建议。她建议家长为低龄幼儿选购一些实用性的文具。市面上有部分彩铅、水性笔是不符合低龄幼儿使用的，建议使用安全性好的油画棒、软头可水洗的彩笔。对于前几年流行的“笔刀”，陈荟华表示，前段时间学生流行玩手账本，大部分都是高年级学生购买笔刀，工作人员如果看到低龄学生购买笔刀，也会进行善意提醒。“店里的橡皮分国产和进口，国产价格比较亲民，大部分家长和学生都会选择购买比较实用的橡皮，而进口橡皮则是对文具品质有需求的学生购买。造型类的橡皮没有香味，比较适合幼儿园小朋友使用。”



■家长声音

功能多颜值高 选购文具细思量

走访过程中，记者还注意到，随着科技的发展，如今的文具不仅“颜值高”，还具备了不少“新功能”。如：一款全自动削笔机，数十秒内就能将粗细不同的铅笔削好后自动“吐出”。当然，功能多了，价格也高了。如：一款全自动削笔刀的售价从38元至上百元不等，一个轻便型的书包售价几百元……

面对这些动辄几十元甚至上百元的高价文具，家长们看法不一。有部分家长认为“一分价钱一分货”，愿意给孩子购买一些高价的文具产品。市民周女士的孩子今年秋季学期开学读初一，她给孩子购买文具提供了足够的资金支持。

“现在的文具产品种类多样，我觉得价格高的文具性能会更好。有条件的话，我尽可能给孩子买一些品质好的文具。”周女士说。不过，她担心“买太贵的文具，孩子在同学面前炫耀，产生互相攀比的心理，这也背离了我给孩子买高价文具的初衷”。

今年读小学三年级的诗涵是个“文具控”，喜欢收藏各式橡皮。今年，其弟弟刚上小学一年级，文具全由她帮购买。“我弟弟喜欢奥特曼，喜欢买有奥特曼的各式文具。”诗涵说，“我很支持弟弟买文具，各种奥特曼文具既能让弟弟快乐，又能让他提高学习兴趣。”

比起部分学生对文具华丽外观的追捧，不少家长更在乎文具的实用性。他们认为，市面上的许多高价文具只是虚有其表、华而不实。市民姚女士的女儿今年开学上二年级，平时女儿的文具都由她来购买。姚女士认为，花高价给孩子购买文具并不值得，“文具只要用着顺手就行。现在很多国产的文具便宜好用，没必要花钱买太贵的”。

家长韦女士表示，以前她都是给孩子钱，让孩子自己选购喜欢的文具，但她发现孩子买回去的文具不太实用，所以这个新学期她就自己帮孩子挑选。“挑选文具最重要的还是实用。有一些文具花里胡哨的，孩子上课很容易分散注意力。有一些橡皮还带有香味，不能买，孩子有时候会放进嘴巴里，有可能会中毒。”看到记者在柜台前犹豫着不知道该选购哪一种文具，韦女士主动上前介绍道。

在南宁市金洲路一家文具店内，家长、学生正在选购文具。

■专家建议

合理引导孩子 树立正确消费观

面对舍得为孩子花钱的家长，文具的市场蛋糕正逐渐扩大。数据显示，从2013年开始，我国文具行业发展进入快车道。到2021年，国内文具行业市场已经达到千亿元规模。据统计，2020年至2022年，每年都有上百万家新增企业进入文具行业。

文具虽小，但事关安全。面对品种繁多的文具用品，如何引导孩子合理消费正确选购，是每个家长要考虑的问题。孩子们带进课堂的文具，应该兼具实用性、使用性和安全性，不能干扰学习，也不宜造成攀比，更不能导致人身伤害。

那么，家长应该如何引导孩子选购合适的文具产品呢？广西社科院助理研究员冼奕认为，现在的家长舍得投入，追求品牌消费无可厚非。但是很多人在追求品牌时，往往只注重外表，忽略了产品是否适合孩子。一些高价文具的多功能设计容易让孩子在上课时分散注意力。家长要谨慎选购文具产品，减少购买玩乐属性过强的文具。在加强文具安全教育方面，一方面，坚决抵制购买“三无”文具、毒文具和“盲盒文具”，培养绿色消费观念。另一方面，加强引导中小学学生正确使用文具，避免对身体造成伤害，守护未成年孩子身心健康。

此外，冼奕还提醒，有些孩子企图通过物质方面超越其他孩子以达到心理平衡。作为家长，要及时正确引导，让孩子从小养成理性的消费观念和良好的心态，健康成长。

据《南宁晚报》