

# 继续备战“村超” 桂林米粉队明日对阵湖北劲旅

欢迎球迷朋友前往市体育中心看球

本报讯（记者马翔）上周末，桂林米粉队坐镇市体育中心主场，以5比1大胜来访的深圳慢联队，赢得建队以来首场对外交流赛的胜利。9月2日上午9点，正在备战贵州榕江全国美食足球友谊赛的桂林米粉队将继续以赛代练，与原湖北省青年队交手，欢迎广大市民和球迷前往现场为桂林米粉队加油鼓劲。

本周六的对手是原湖北省青年队。据悉，这支球队不仅曾接受过专业训练，拥有极高的技战术水平，而且常年在一起训练，相互十分熟悉，配合默契度很高。相信与他们真刀真枪地过招，桂林米粉队能收获不少经验。

9月9日，坐镇体育中心主场的桂林米粉队，还将

迎战另一支参加“村超”全国美食足球友谊赛的球队——黎平谷酒队。

桂林市足球协会副主席邓民表示，市足协一直保持与全国各地球友交流，这几场热身赛将有助于桂林米粉队磨合，尽早进入比赛状态，寻找薄弱环节，在之后的训练中进行改进。

邓民还表示，市足协除了在足球领域与各地球队交流以外，也一直秉承着“体育+”的理念——以体育交流为载体，展示桂林魅力、宣传桂林美景、助力桂林文旅。“我们希望各兄弟球队除了和桂林米粉队在技术上相互学习外，也能利用比赛的机会领略桂林美丽的山水，把对大美桂林的感受带回家乡，分享给家

乡的朋友。”

桂林米粉队执行主教练李晓斌则表示，队伍现阶段的训练主要以阵容磨合为主，加强球员间的配合。

“这次去贵州参赛，我们所有球员都明白自己代表桂林，大家都纷纷表态，要以团结积极的精神和勇于争先的态度，在全国舞台展现桂林足球人风采，并宣传好桂林的美食文化。”

另据工作安排，为了让队员在“村超”赛场上更好地展示桂林足球风采和桂林文化，桂林米粉队工作人员已先期赶赴贵州榕江县进行赛前对接。在当地，工作人员主要就球队住宿、桂林美食巡演、赞助企业展位等环节进行实地考察和提前踩点。

## ■专访

### 当好桂林市足球文化传播的使者

——访桂林市足协副主席梁刚

“村超”全国美食足球友谊赛开赛在即，桂林市组建的三支球队正在积极备战。近段时间，桂林市足协副主席梁刚和市足协团队一直在忙着商务洽谈、制定方案、选拔球员和与组委会对接。

为何如此重视这次比赛？对于这个问题，梁刚回答道：“这种现象级的全国大赛，我们当然不能缺席！”他表示，随着国家社会经济的蓬勃发展，足球已成为城市传承文化、个人展现魅力、商家推广品牌的良好平台。

对于这次赴贵州参加“村超”全国美食足球友谊赛，梁刚称，就是希望把

我市的足球文化推广出去，然后再将优质资源请进来，同时普及我市足球运动、提高我市足球运动的发展水平。

近年来，桂林市足协在市体育局的领导下进行改革，逐步走向正规化，得到社会各界的众多支持。可以说，我市的足球工作取得了阶段性进展和成效，这背后离不开桂林市足协的努力与付出。

梁刚表示，足协是一个公益性组织，在这里工作的人员大多是兼职，他们纯粹只是因为热爱才汇聚到一起，愿意不计报酬地去为桂林足球发展贡献力量

，并当好足球文化传播的使者。

“多年的办赛实践告诉我们，只有不断努力打造品牌赛事，才能吸引更多社会力量参与体育赛事，进一步提升办赛质量，助推群众体育的蓬勃发展，而企业也能从中获得良好的社会效益和经济效益。”梁刚介绍，接下来，足协将在做好常规工作的同时，积极拓展桂林足球旅游品牌活动，努力把桂林打造成国内一流的足球旅游示范中心，打造成为辐射广西及西南、中南地区的体育旅游目的地。

记者马翔 周文俊 文/摄

### 借助“村超”平台 推动桂林米粉走向全国走向世界

——访桂林米粉行业协会会长、三养胶麦公司董事长覃辉跃

“很高兴这次能够作为桂林米粉队的赞助商，和球队一起征战‘村超’全国美食足球友谊赛，在全国的平台上展示桂林足球，展示我们美味的桂林米粉。”8月31日，桂林米粉行业协会会长、桂林三养胶麦生态食疗产业有限责任公司董事长覃辉跃说。

作为本次桂林米粉队的赞助商之一，桂林三养胶麦公司是目前国内最大保鲜保湿米粉生产销售企业，该公司坚持以“让桂林米粉走向世界”为目标，于2016年攻克了米粉无防腐剂保质保鲜

12个月、冲泡即食的科技难关，取得此项技术的国家发明专利证书，为桂林米粉产业的做大做强和走向世界奠定了基础。

覃辉跃表示，贵州“村超”是目前备受全国关注的体育赛事，也是一个全国关注的宣传大平台，此次赞助桂林米粉队，既是希望桂林足球能够有机会去更大的平台交流、展示和提升自我，也希望通过“村超”这样一个大平台，向全国展示桂林米粉这个品牌。比赛期间，公司将努力让全国各地前去观赛的

观众品尝到最正宗的桂林米粉，感受它的“爽、滑、脆”。在助力桂林足球不断进步的同时，推动桂林米粉不断走向全国、走向世界。

“我本人比较喜欢足球，公司足球文化氛围也很浓，大家都愿意支持桂林足球的发展。”覃辉跃说，此前公司多次赞助过桂林五人制足球赛等赛事，今后有机会还会继续积极支持桂林足球，让企业与足球、与城市共同发展和进步。

记者马翔 周文俊 文/摄

### 在“村超”秀场中 进一步打响桂林米粉知名度

——访桂林花桥荣记食品有限公司董事长胡智强

“这次桂林组建桂林米粉队到贵州参加‘村超’全国美食足球友谊赛，我们花桥荣记有幸能够赞助并参与其中，希望通过这个大秀场、大平台，进一步在全国打响我们桂林米粉的知名度。”桂林花桥荣记食品有限公司董事长胡智强告诉记者。

花桥荣记的企业名字，最初源于著名作家白先勇先生的小说《花桥荣记》，这是一个曾经风靡桂林的米粉品牌。胡智强在看了这部小说以及相关电

影、话剧之后，通过艰辛努力，终于把“花桥荣记”的品牌购买回桂林。同时，又通过不断科技创新，成功掌握了桂林米粉的预制技术，即通过生物改性技术把米变成米末，再把它复原成生鲜的米粉。目前，花桥荣记公司正在持续加快发展中，品牌影响力也在不断提升。

“掌握这一整套技术之后，我们就可以在全球开桂林米粉的连锁店了。”胡智强说，未来他们会继续利用花桥荣

记这个品牌以及公司的生物科技，在全球进行桂林米粉连锁店的推广，让桂林米粉不断走向世界，成为世界华人的“乡愁”。

胡智强表示，今后他们将继续支持桂林足球、体育赛事及各项事业发展，积极为桂林打造世界级旅游城市贡献力量。

记者马翔 周文俊 文/摄

梁刚

覃辉跃

胡智强