

每月买一颗“金豆豆” 年轻人发掘攒钱“新姿势”

时下年轻人热衷新的理财方式——投资小克重黄金产品，黄金饰品品牌也顺势推出“迷你金”“金豆豆”“金瓜子”等小克重产品。业内人士提示，攒金豆可以被视为一种投资机会，但如果消费者以投资为目的购入，需要注意避开风险。

农历七月，中国情人节要到了，商家开始促销各种礼品。黄金饰品品牌开始推出“迷你金”“金豆豆”“金瓜子”等小克重产品，记者走访了解到，时下年轻人热衷新的理财方式——投资小克重黄金产品。

“每个月买几百元的‘金豆豆’存起来，只要金价涨，我就算赚钱。”“攒钱不如攒金，买‘金豆豆’=理财。”社交平台上，年轻人掀起攒金风，搜索相关帖子便有许多分享、心得。有网帖专门介绍哪种方式买黄金最合适，其中提到除了买黄金板料和投资金条外，强烈推荐买“金豆豆”、“金瓜子”。



↑某黄金饰品店推出的“金豆豆”产品。

←网友在社交平台分享攒金豆的过程。（网络截图）

1 黄金饰品受青睐

购买素金产品的消费者越来越多

8月13日，记者在北京天雅珠宝城一楼走访黄金饰品店时注意到，尽管近期金价有所上涨，店内仍有不少顾客正在挑选黄金饰品，其中年轻人居多。除了为结婚做准备的情侣来买金之外，一些结伴而来的闺蜜团更青睐素金镯或小克重的黄金饰品。天眼查数据显示，我国现有金银首饰相关企业7.5万余家，其中38.5%的企业成立于5年内。

某金店店员告诉记者：“最近金价不断上涨，想买的话趁早下手。”而为了吸引客流，门店推出了优惠，比如每克减10元和每克减15元。销售章女士告诉记者，今年的金价大部分时间在580元/克上下浮动，记者查询多家黄金饰品店价格发现，黄金饰品平均在595元~600元/克之间。

“黄金首饰的定价等于现货金价的基础价格加上手工费，根据工艺不同，手工费的价格有高有低。”章女士介绍，近年来，购买素金产品的消费者越来越多，“多数消费者认为没有手工费的产品更值得入手。”

2 “每月攒一颗”

攒金豆成年轻人理财新宠

记者搜索社交平台发现，不少网友把自己购买的小克重黄金拍成照片或视频分享出来，有人攒的金豆豆已经装满了透明玻璃瓶，评论区也经常有“攒钱不如攒金豆”“买基金不如买金豆”的言论。攒金豆成了当下年轻人青睐的理财方式。

所谓的金豆通常是指重量在1克左右的黄金，没有工费，售价根据市场行情而定，目前普遍在500元左右。与几十克、上百克的金条相比，1克的金豆降低了购买门槛，给了想投资黄金的年轻群体进场的机会。

家住北京的刘女士经朋友介绍，开始关注小克重黄金。她告诉记者，每月攒一颗金豆是她的理财目标，在她看来，这跟定投理财差不多，就是做长线投资。“每个月攒一颗，看着小瓶子里的‘金豆豆’越来越多，很满足。”

王先生形容自己曾经是生活费月月花光的“月光族”，对他来说，买金豆相当于强制自己存钱。“每个月买1颗攒着，这种存钱方式挺有趣。”

记者实时查询某品牌旗舰店，产品“9999金豆豆1g有证书送瓶子”售价465元，3g则售价1386元，价位对于年轻人而言可以接受，算是较好入门的黄金产品，难怪受到年轻消费者喜爱。

如此火爆的小克重黄金产品，也引起了银行注意。7月中旬，招商银行推出单枚1克的“攒金豆”、单枚3克的“金瓜子”产品。

针对小克重黄金产品，多家银行还推出了金章等产品。例如，工商银行正推出1克~18克可供客户选择的“如意成长金”金章；建设银行推出5克的“玉兔献宝”金章等。

“今年黄金销售金额在提升，整体来说我们上半年的黄金销售业绩对比去年同期增幅达两位数。”据广州东百业务部经理戴崇业介绍，目前备受年轻人欢迎的金豆豆经常卖断货。

3 专家：跟风购买不可取

要具备基本的投资理财知识

据《2021中国黄金珠宝消费调查白皮书》显示，在金店消费群体中，25岁至35岁的顾客占比已经超过七成。这其中，社交媒体和电商平台的营销起到至关重要的作用，电商平台更是成为年轻人买金的重要渠道，小克重黄金产品走红后，不少珠宝平台都在淘宝、京东等平台开设的官方旗舰店内推出“金豆豆”“金瓜子”等商品，并且联合主播在直播间里推广售卖。

另据国家统计局数据显示，从黄金首饰消费的产品类别来看，消费者更倾向于购买轻克重产品，并且按克重计价产品销量的增幅显著高于按件计价产品，实物黄金投资消费继续较快增长。

无论是1克重的金豆，还是大克重的金条、金砖，如果消费者以投资为目的购买，需要注意避开风险。招联首席研究员董希淼表示：“黄金价格受到国际市场上一些因素的影响，波动比较明显。中国人往往会认为黄金是一成不变的保值的产品，但不一定。黄金价格的波动有时会比较大，要注意规避这样的风险。”

那么，如何规避投资当中的风险？董希淼建议，首先要具备基本的投资理财知识，最好能找到适合自己的投资方式。

投资理财要从个人的风险偏好、投资能力、投资经验等因素出发，每个人要做好自己的资产配置，没有哪一种投资方式适合所有人；要具备基本的投资理财知识，特别对贵金属投资要有所了解；投资一定要买自己了解的产品，现在年轻人投资容易有“羊群效应”，大家买什么就跟着去买什么，这不可取，投资理财要选择适合自己的方式。

业内人士提示，消费者千万不要被一些所谓的“噱头”所欺骗，尤其是黄金的纯度，这一点关系到日后黄金变现，且一定要注意回购渠道及要求，以及金价波动等因素，不可盲目跟风购买。

综合《工人日报》、央广网、广州日报