

伴随暑假的到来，最近来桂林的一些理发店、溜冰场、旧货市场等怀旧场所“打卡”的人，不但有满载情怀的“80后”“90后”，还有不少是“00后”。

近几年，“回忆杀”大肆流行，连带“怀旧经济”也顺势走红。“怀旧的风潮”顺着网络，吹热了桂林本地的怀旧经济。许多曾经沉寂的老店、濒临市场淘汰的老商业，趁着这股劲风，焕发出了新的生机。

热衷到旧货市场“打卡”的年轻人

“放在以前，你很难想象一个20多岁的年轻人，竟然爱往旧货市场里钻。”8月7日，中山南路的旧货市场里，蒋红梅瞄着不远处的两个年轻女孩对记者说，“这些年轻人喜欢淘一些具有年代感的旧物，并且‘打卡’拍照。”

蒋红梅经营老旧图书生意有快20年了。两三年前，她从六合路的旧货市场搬到中山南路原桂林老客运站内的旧货市场。这个旧货市场面积有1000多平方米，举目望去，大多是销售旧图书、旧空调和旧音响的。

周一上午，来这里逛的人并不多，但在旧书摊前停留的，都是二十多岁模样的年轻人。

几个销售旧货的老板聚在一起百无聊赖地打牌、聊天。据他们说，生意最好的时候，是十多年前。周一到周五，每天都有人到旧货市场淘书、淘二手货。“后来看手机（电子书）的人多了，人人都会网购，中老年人都不愿意来了。”一位老板感叹说，令人想不到的是，这几年，好多20多岁的年轻人隔三差五来这里“打卡”，“谁也想不到，他们会成为旧货市场消费的主力军”。

“一本老书三五块钱，买下两本留作纪念，也算作‘到此一游’。”某社交平台上，就有到旧货市场打卡的年轻人分享了自己淘书的感受。

怀旧经济兴起 买单留住回忆？

在各大主流社交平台上搜索“桂林”“怀旧”这两个关键词，热度最高的除了旧货市场，还有解放东路的一处溜冰场。

“炫酷正阳溜冰场”位于热闹的老城区。从“炫酷”的名字，到地下溜冰场里红、黄、绿、紫等各色流转的炫酷灯光，每一处都充斥着20世纪90年代怀旧的气氛。

这可不是复古装修，而是20多年来一直都是这样的。老板自称“龚姐”，她和朋友一起经营这家店。在她的记忆里，溜冰场最火的时候是2016年左右，那时候附近的中学生、大学生都爱到这里玩。疫情三年，溜冰场冷了下来。近一两年，人又开始多了起来。

和过去不一样的是，以前来这里的顾客主要是滑旱冰，以10多岁的学生居多。如今，来这里“打卡”的人，除了喜欢刻意模仿20世纪八九十年代香港电影穿着的年轻人，还有不少是30多岁的“80后”和“90后”。

“很多人来这里不单单是滑旱冰，主要是拍照。”龚姐说，她从来没有请人推广，但因为足够“怀旧”，有网红主动找上门拍视频。每逢寒暑假，还会有不少年轻人拉着老同学组团来滑旱冰“找回忆”。

“生意好的时候，一天有七八十个人同场滑旱冰。”龚姐说，这让本来抱着“苦苦支撑、不被淘汰”想法经营的龚姐看到一些希望。

这些怀旧的场所消费通常不高。比如龚姐经营的溜冰场，15元/天，可以任意滑，自带溜冰鞋的价格是8元/天。

这样拍能定格记忆中的“那些年”

除了颇具人气的旧货市场和溜冰场，位于青秀路3号老冶金厂小区的理发店也因为“好出复古照片”而走红，甚至还有广东游客专门到这里拍照“打卡”。

桂林市摄影家协会副主席韦毅刚告诉记者，近几年，不论是年轻的摄影师约拍还是摄影爱好者自拍，“怀旧复古的风格都很流行”。

韦毅刚说，摄影是一门艺术，作为普通市民想要拍出好的照片，最简单直接的方式就是在拍照前，拿别人拍过的作品看一看。例如电影海报，或者一些摄影师发布的作品，可以模仿类似的场景、搭配风格相似的服饰、妆容，甚至拍照时人物的表情也可以参考模仿，这样最容易高效、快速地拍出理想的照片。拍摄时可以借助一些小道具，增加氛围感。比如脚边放着一双老式旱冰鞋，或者背景是理发厅，头发上卷着几个老式卷发卡，都是不错的道具。

韦毅刚说，普通市民打卡拍照，手机就已经足够。通常，手机的拍摄功能会有滤镜选择，也有光影调节，选择好背景和场景后，可以通过调节想要的滤镜效果进行拍摄。

“拍摄时还有一点要注意，就是背景要干净，人物和元素不要太多。”韦毅刚说，类似旱冰场这样的室内场景，通常背景会有很多人，如果拿不住构图和角度，可以选择背景人物少，但有灯光、复古招牌、旱冰鞋这样一两个能体现“复古场景”的元素，以模特作为主体拍摄。同时，出片后，可以参考老式的杂志、海报，PS上一些贴纸和照片，一样可以增加氛围感。

记者刘净伶

怀旧复古经济兴起 你会为情怀买单吗？



某社交平台上，一位桂林年轻人分享自己的“打卡”照片。（网络截图）

许多桂林年轻人来旧货市场“打卡”之余，还会消费。（网络截图）

一位家长带孩子来“炫酷正阳溜冰场”滑旱冰。记者刘净伶 摄

这家理发店因为装修复古而成为“打卡地”。记者刘净伶 摄