



↑《巨齿鲨2:深渊》是第一部中国主控的深海怪兽全球大片。



# 八月更多好影片值得期待

七月总票房突破八十亿  
创下影史新高

今年的暑期档成为了孵化奇迹的档期。据灯塔专业版数据显示，截至7月29日16时34分，2023年7月月度总票房（含预售）已突破80亿，创下影史新高。

## 票房前三瞄准现实议题

今年暑期档有上百部影片定档，不论是数量、质量还是类型丰富度都令人期待，涵盖了喜剧、古装、青春、悬疑、犯罪、动作、科幻、动画等多种题材。目前，7月票房榜前三位的影片分别是《八角笼中》《消失的她》《长安三万里》。以这三部电影为例，可以窥观众对于当下电影作品的喜爱。

其中，《八角笼中》《消失的她》都瞄准了现实议题。用生活的剖面，引发观众心理与现实的共振，使得观众与银幕上的光影产生了一种可以彼此“平视”的舒适感以及心理上互动的“参与感”，这是一种超越了视觉的沉浸体验。

《消失的她》作为一部商业类型片，满足了大部分观众观影娱乐化的需求，悬疑感十足，层层反转。对于婚姻情感社会议题的设置，使得作品并不浅白，观赏性、参与性、共鸣性让票房持续增加。《八角笼中》以现实主义语境表现小人物，讲述了大山的孩子通过练习拳击打出一条出路的故事，将现实关怀与动作元素完美结合。

《长安三万里》作为一部动画电影，浪漫诗意肆意流淌，大唐群星绚烂银幕。但是，其中的核心却很“现实”，讲述了面对理想应该抱有怎样的“信念感”。影片中的诗人并不得志，李白的一生都在出世和入世之间挣扎，遭遇了很多困苦和挫折，高适也是直到晚年才终成大器。时代不同，每个人也都有自己人生中的困境，但是如何选择人生道路，如何坚持前行是永恒的话题。《长安三万里》的成功，给传统文化的挖掘与改编提供了一个很好的路径，从新的视角解读传统文化，汲取了中国的文化精髓和其内在的精神气质，又与现实形成了准确的提炼和概括。

## 吸睛不如抓住观众的心

观众目前对大制作好莱坞电影不再热情，而是寻求观影的“参与感”。《碟中谍7》上映17天，票房只突



破3.27亿，2018年《碟中谍6》在中国的票房达到了12.45亿。阿汤哥依然在有诚意地搏命，动作难度系数有增无减，但是却难以让观众产生“双向奔赴”，因为中国观众的观赏不再停留于视觉层面，而是需求文化、生活层面的心理亲近。

相比之下，正在上映的《芭比》在近年的好莱坞电影中口碑不俗，目前票房已经过1.8亿，这是因为《芭比》带来了性别议题和存在主义，轻松而又深刻的内容给观众带来惊喜，中国观众对此也有着切身的思索与态度，易于产生共鸣。

那些只让观众惊艳一刻的特效大片，更像是一次性的消费品，而能与观众产生碰撞与交流、可供回味的电影才会让观众觉得走进影院是值得的。

如果说之前的电影创作更在意抓住观众的眼球，现在的电影则必须要抓住观众的心，否则制作再精良、明星再耀眼也会流于庸常。大片、小片这种粗略的区分已经难以解释某部电影的命运，抓住观众的所思所想，与观众一起感受世界和人生，才能成就一部电影的高光时刻。

就像是一部简单的校园动画、立足吉林本土传奇的《茶啊二中》，因为用幽默和爆笑切中了校园回忆、师生情谊，给人们注入满满的青春能量，从而取得3亿多的票房，在幕后苦撑十年的主创团队也得到了观众的尊重。

暑期档的热闹可以用“多方共赢”来形容，《封神第一部》《热烈》等热门影片也撑起了大盘。据猫眼专业版数据，截至7月29日10时55分，大盘票房已连续39天破亿，刷新中国影史大盘单日票房连续破亿纪录。这预示着中国电影市场正在全面走上正轨，而观众的观影喜好也已经发生了改变。

## 8月更多好片登场

暑期档还有一个月的时间可供好片登场。8月4日，吴京与杰森·斯坦森主演的《巨齿鲨2：深渊》上映，杰森·斯坦森联袂吴京上演海上动作大戏，两人将携手作战“鲨”出重围，开启一场“地表最强人类”与“深海最猛巨兽”的大战。

8月11日，由张艺兴主演的《孤注一掷》将上映，电影取材自上万例真实诈骗案件，由宁浩监制、申奥导演，以群像戏为创作原点，从不同维度深度聚焦诈骗工厂的内幕，首次将这一黑色产业链血淋淋的真相在大银幕上展现给观众。

8月18日则有古天乐、张智霖、吴镇宇出演的《暗杀风暴》，黄渤出演的《学爸》上映。

暑期档中包含了端午档和七夕档这两个重要的小档期，随着端午档为暑期档打开了火热局面，七夕档也有望叠加效应，再制造一波小高潮。七夕档目前有《念念相忘》《燃冬》等7部影片上映。从往年的数据也能看出，七夕节的加持远不是一个正常周末所能比拟的，影片在七夕当天至少有150%至200%的加持，而正常周末只有30%至60%。这种市场的放大对很多影片来说，也是难得的机遇。

期待那些能够与观众内心和悲喜相契合、制造出口碑和热度的作品在接下来的暑期档中脱颖而出，继续引爆市场。

综合《北京青年报》《北京晚报》